

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

私營企業處於 2009 年 5 月以來最嚴峻環境

概要：

隨著需求進一步萎縮，市場對前景展望愈來愈悲觀，9 月份香港私營企業的經營環境也繼續前一個月的惡化趨勢。產出降速明顯，新訂單量同時急降。

9 月份的滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 從 8 月份的 47.8 降至 45.9。最新數字顯示，香港私營企業的整體營商環境出現 28 個月以來的最壞情況。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

月內香港私營企業的整體活動量顯著減少，導致 9 月份指數下降。此外，在最新一個調查期間，經營活動急劇縮減，減幅是 29 個月以來最大。

9 月份需求持續偏軟，私營企業新接訂單減少。新業務量繼 8 月份出現溫和降幅後，9 月份加速下降，降速是 2009 年 5 月以來最快。

來自中國內地的新訂單雖有增長，但不足以抵消本地及海外市場對本港貨品與服務需求的降幅。內地新業務的增長率，創一年來最低。

面對新訂單量整體下降，企業作出相應措施，積極清減積壓業務。本月未完成工作的降速，比過去兩年半內任何一個月都要快。

隨著市況轉差，香港私營企業連續 4 個月減少採購，而且減速明顯。因此，在接續兩個月增長乏力之後，採購庫存量也隨之收縮。

在需求轉弱、業務前景亦不容樂觀的大環境下，香港私營企業的整體就業出現溫和減幅。此外，多家受訪機構表示，員工離職是僱員人數下降的原因。

雖然全球需求轉趨疲弱，9 月份香港企業依然面對強大的成本壓力。整體投入價格升幅顯著，使目前的通脹期持續 27 個月。月內，薪酬成本和採購價格的升幅放慢 (但數字仍高於各自調查數據的長期平均值)，產出價格通脹也隨之緩和。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄評論香港採購經理指數 (PMI®) 調查結果時表示：

「雖然西方市場仍然不明朗，但內地需求繼續支持香港的經濟；而通脹雖仍向上，惟幅度放緩，應有助紓緩供應商的加價壓力。」

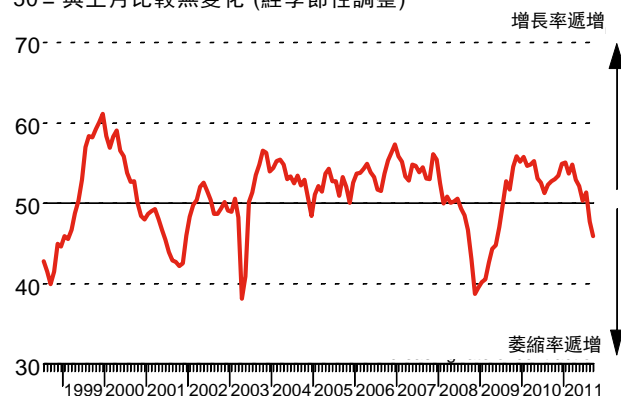
主要調查結果：

- 經營狀況連續第二個月轉差
- 產出急速萎縮，幅度是接近兩年半以來最大
- 儘管市況轉弱，成本壓力依然強大

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

周之彥
電話：+852 2822 4935
電郵：hughgichow@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Richard Clarke
電話：+44-1491-461-006
電郵：richard.clarke@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI[®])」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

滙豐總部設於英國倫敦，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，亦是業內其中一個最有價值的品牌。集團透過兩大客戶群：零售銀行及財富管理 (前稱「個人理財」)、工商業務，以及兩大環球業務：環球銀行及資本市場、環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供全面的金融服務。集團的國際網絡跨越歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲、拉丁美洲等六個地區，覆蓋全球 87 個國家和地區。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎和百慕達的證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI[®])」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI[®]) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。