

最早發佈時間：2011年10月6日10:30時（香港）

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

私營企業處於 2009 年 5 月以來最嚴峻環境

主要調查結果：

- 經營狀況連續第二個月轉差
- 產出急速萎縮，幅度是接近兩年半以來最大
- 儘管市況轉弱，成本壓力依然強大

隨著需求進一步萎縮，市場對前景展望愈來愈悲觀，9月份香港私營企業的經營環境也繼續前一個月的惡化趨勢。產出降速明顯，新訂單量同時急降，而來自中國內地的新訂單增長亦見疲弱。另一方面，就業連續第二個月出現溫和減幅。儘管需求疲弱，但整體價格壓力依然強大。

9月份的滙豐香港採購經理指數 (PMI®)，從8月份的47.8降至45.9。最新數字顯示，香港私營企業的整體營商環境出現28個月以來的最壞情況。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

月內香港私營企業的整體活動量顯著減少，導致9月份指數下降。此外，在最新一個調查期間，經營活動急劇縮減，減幅是29個月以來最大。

9月份需求持續偏軟，私營企業新接訂單減少。新業務量繼8月份出現溫和降幅後，9月份加速下降，降速是2009年5月以來最快。

來自中國內地的新訂單雖有增長，但不足以抵消本地及海外市場對本港貨品與服務需求的降幅。內地新業務的增長率，創一年來最低。

面對新訂單量整體下降，企業作出相應措施，積極清減積壓業務。本月未完成工作的降速，比過去兩年半內任何一個月都要快。

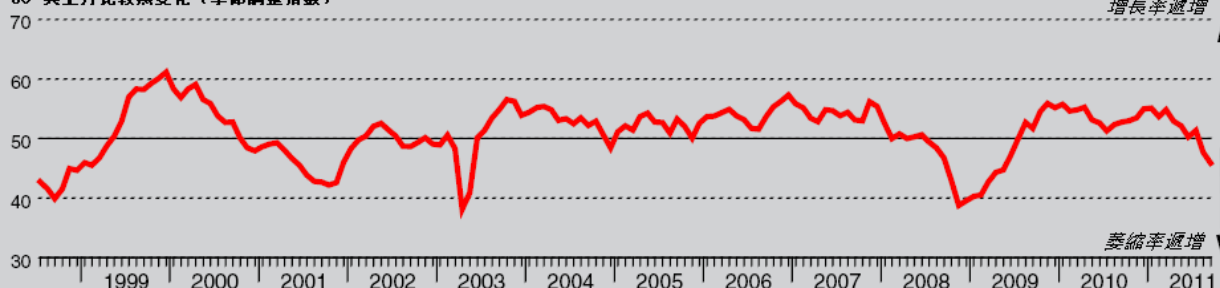
隨著市況轉差，香港私營企業連續4個月減少採購，而且減速明顯。因此，在接續兩個月增長乏力之後，採購庫存量也隨之收縮。

在需求轉弱、業務前景亦不容樂觀的大環境下，香港私營企業的整體就業出現溫和減幅。此外，多家受訪機構表示，員工離職是僱員人數下降的原因。

雖然全球需求轉趨疲弱，9月份香港企業依然面對強大的成本壓力。整體投入價格升幅顯著，使目前的通脹期持續27個月。月內，薪酬成本和採購價格的升幅放慢（但數字仍高於各自調查數據的長期平均值），產出價格通脹也隨之緩和。

滙豐香港採購經理指數 (PMI®)

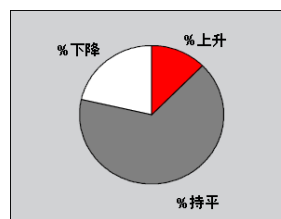
50=與上月比較無變化（季節調整指數）



滙豐香港採購經理指數(PMI)是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於50.0，表示香港經濟整體收縮；高於50.0，表示整體擴張；50.0則表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™和PMI®是Markit Economics Limited的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。

產出指數

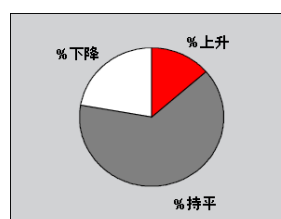
問：請將本月生產/產出與上月比較



9 月份，香港私營企業產出大幅減少 (在 8 月份已呈頗大降幅)。經季節性調整的產出指數降至 50.0 無變化指標以下之水平，在 27 個月以來只是第二次出現。企業的經營活動快速縮減，減速是 2009 年 4 月以來最快。約 21% 受訪機構表示其產出有所下降。根據調查資料顯示，生產下降的原因在於經濟環境欠佳。

新訂單指數

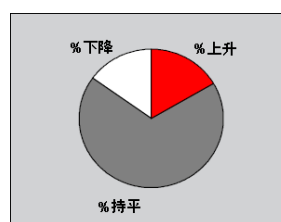
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



9 月份，經季節性調整的新訂單指數仍低於 50.0 無變化指標，此情況是 2009 年 6 月以來第三次出現。新業務顯著萎縮，降速自 8 月以來加劇，創 28 個月以來之紀錄。受訪機構表示，需求轉弱，是新訂單量下降的主因。

新訂單指數 (來自中國內地)

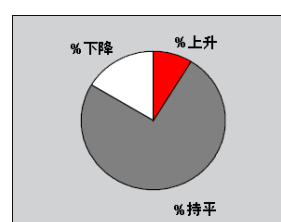
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



9 月份，香港企業從內地取得更多新訂單。在過去一年，此數字每月均有增長。但 9 月份的內地新訂單擴張率僅屬輕微，增長速率屬目前擴張期內之最慢。約 17% 的受訪機構表示訂單增加，但亦有約 15% 的受訪企業表示訂單下降。

積壓工作指數

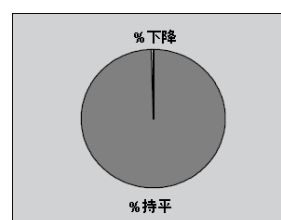
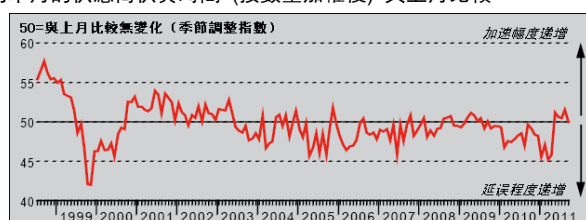
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



直至 9 月份，香港私營企業的積壓工作已連降 4 個月。積壓業務繼上一個調查期出現減幅後，清理速度加速至兩年半以來最快。大部分受訪機構表示其積壓工作量與上月相同，但亦有 16% 以上的受訪企業表示，未完成工作量有所下降。根據最新調查資料顯示，新訂單降幅明顯，是促使積壓工作量下降的主因。

供應商供貨時間指數

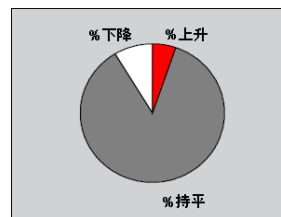
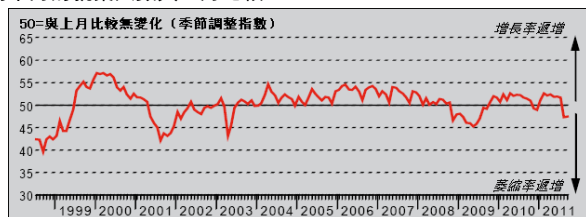
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



在計及季節性的變化因素後，9 月份供應商對香港私營企業的供貨耗時維持不變。經 4 個月持續改善後，供應商的表現轉趨停滯，但指數仍高於調查數據的長期平均值。幾乎所有受訪機構都表示，供貨耗時沒有改變。

就業指數

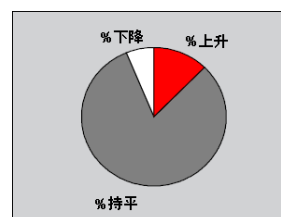
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



9月份，香港私營企業持續減少職位。這是自2010年12月以來第二個月出現員工數目下降的情況。但員工人數降幅僅屬溫和，且較8月份略有放緩。調查資料顯示，員工離職和業務活動減少，都是私營企業僱員人數下降的原因。

銷售價格指數

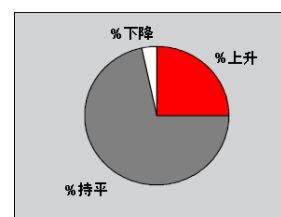
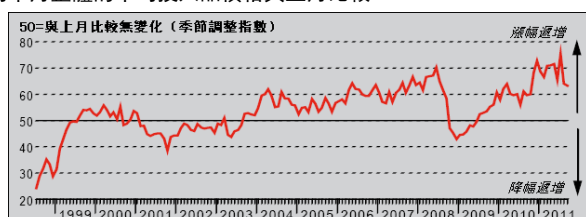
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



直至9月份，香港企業在過去23個月每月均有提價，但加幅已連續第4個月放緩，而9月份的上漲率溫和，是一年來最低。受訪機構繼續指出，整體投入成本上升，導致銷售價格上調，而外匯波動亦是加價的另一因素。

整體投入成本指數

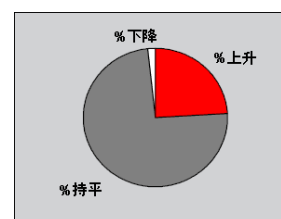
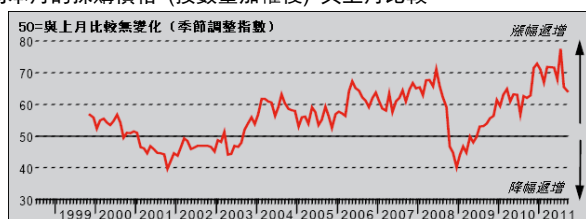
問：請將貴公司本月的整體的平均投入品價格與上月比較



9月份香港私營企業整體成本通脹仍然高踞不下。經季節性調整的整體投入成本指數遠高於50.0的無變化指標，顯示整體投入成本升幅強勁，並繼續高於目前投入價格通脹期的平均值。25%的受訪機構表示其投入成本上升，僅3%錄得較低的投入成本。

投入成本（採購價格）指數

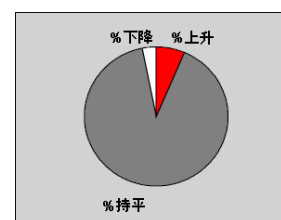
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



9月份，經季節性調整的採購指數遠高於50.0的無變化指標，顯示平均採購價格呈急劇增幅。雖然按月通脹率由8月份起放緩，但依然高於調查數據的長期平均值。根據受訪機構提供的資料顯示，多種原材料價格上漲和外幣升值，皆導致庫存價格上漲。至今，採購價格已連續27個月上升。

投入成本（薪酬成本）指數

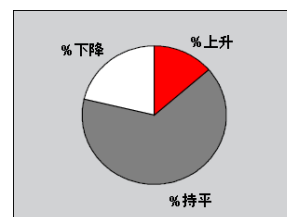
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



薪金調整繼續影響整體私營企業的經營成本，9月份香港私營企業支付的工資水平再有上升。然而，員工成本增幅接連第二個月轉趨溫和。綜觀過去26個月，香港私營企業的薪金水平持續上升。

採購數量指數

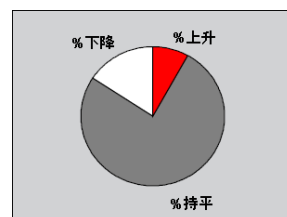
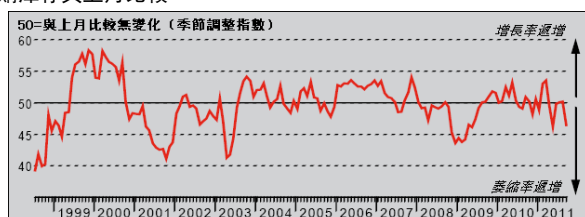
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



直至 9 月份，香港私營企業已連續 4 個月減少採購活動。投入品採購量按月跌幅顯著，降速連續第二個月加快。受訪機構表示，訂單量下降，以及對經濟前景未敢樂觀，是促使企業減少採購活動的主要原因。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



香港私營企業的採購庫存，繼連續兩個月增長疲弱後，在 9 月份出現縮減。清減庫存的幅度顯著，速度亦是今年 5 月以來最快。近 16% 的受訪機構表示其投入品庫存有所下降，大約是錄得庫存增加的受訪企業的兩倍。經季節性調整的採購存庫指數大幅低於調查數據的長期平均值。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

歐元區採購經理指數



數據來源：Markit

中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit

美國製造業經營環境於 8 月份僅略有改善。供應商管理協會採購經理指數從 7 月份的 50.9 微降至 50.6，指數升幅是目前擴張期內之最小。儘管產出和新訂單均有下降，就業則略有增加。

8 月份 Markit 歐元區採購經理指數從 7 月份的 50.4 降至 49.0，遜於預覽指數預期的 49.7。此外，最新指數也低於 50.0 無變化指標，顯示整體歐元區經營環境是自 2009 年 8 月以來最惡劣。

根據 8 月份滙豐中國製造業採購經理指數顯示，中國製造業的經營狀況連續第二個月轉差，但指數由上月的 49.3 升至 49.9，顯示惡化程度微不足道。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。