

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

最新指數顯示香港整體營商環境逆轉

概要：

由於整體經濟環境轉壞，市場需求顯著收縮，8月份香港私營企業的經營環境在兩年多以來首次出現惡化現象。產出溫和下降，新訂單繼6月份微升之後已經回落，來自中國內地的新訂單增幅減弱。另一方面，就業亦自2010年12月以來首次下降；企業繼續減少採購，而價格壓力則依然強勁。

8月份滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 從7月份的51.4顯著下跌至47.8。最新數字顯示，香港私營企業的整體營商環境出現了過去26個月以來的最壞情況。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業的產出在8月份下降，帶動指數下滑，是26個月以來首次錄得產出降幅。需求大幅減少，產出收縮速度也是2009年5月以來最快。

香港企業月內新接的訂單量減少，說明需求轉趨疲弱。雖然新業務收縮情況尚算溫和，其降速卻是2009年6月以來最快。積壓工作因而迅速清減，減幅也是2009年6月以來最大。

然而，中國內地對香港產品與服務的需求依然不俗，來自內地的新訂單連續11個月增長；惟按月增幅則有所放緩，低於目前擴張期的平均水平。

新訂單和產出同時下降，減低了私營企業增聘人手的意欲。8月份就業溫和下降，並且自2010年12月以來首次錄得企業員工人數下跌，此前的就業增長亦已連續數月放緩。多家受訪機構表示有員工辭職的情況。

市場需求下滑，企業看淡業務前景，8月份採購活動減少。按月比較之投入品採購明顯下跌，較7月份收縮更快。

8月份，香港企業的整體投入成本穩步上揚。直至8月，目前的持續通脹期已延續26個月。然而，庫存品增速減慢，而採購價格和員工成本的升幅都有所下降，經季節性調整的銷售價格指數因而降至11個月以來低位。

點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數 (PMI®) 調查結果時表示：

「中國內地對香港產品及服務的需求仍然強勁，但西方國家的需求疲弱，打擊香港企業的經營環境和招聘活動。隨著通脹壓力高踞不下，企業開始看淡經營前景，私營部門消費意欲下降的情況可能很快出現。」

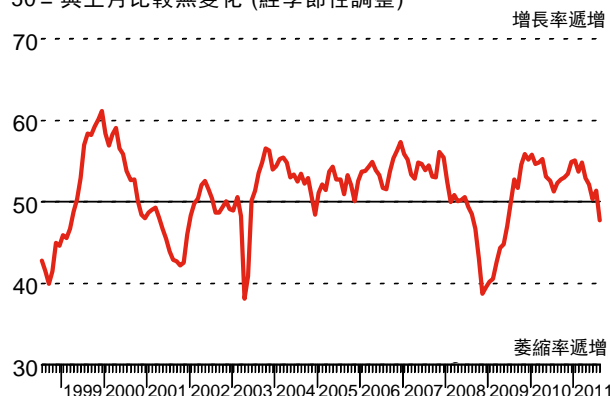
主要調查結果：

- 經營環境兩年多以來首度逆轉
- 產出收縮速度自2009年5月以來最快
- 投入價格通脹大幅放緩

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

莊懿韻
電話：+852 2822 4919
電郵：yvonnechuang@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Richard Clarke
電話：+44-1491-461-006
電郵：richard.clarke@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI[®])」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

滙豐總部設於英國倫敦，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，亦是業內其中一個最有價值的品牌。集團透過兩大客戶群：零售銀行及財富管理 (前稱「個人理財」)、工商業務，以及兩大環球業務：環球銀行及資本市場、環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供全面的金融服務。集團的國際網絡跨越歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲、拉丁美洲等六個地區，覆蓋全球 87 個國家和地區。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎和百慕達的證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理指數 (PMI[®])」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI[®]) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。