

最早發佈時間：2011年8月3日 10:30時 (香港)

## 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

### 新訂單增長重現升勢，採購經理指數上揚

#### 主要調查結果：

- 營運環境整體再有改善
- 產出及就業繼續增長
- 投入價格大幅急漲至調查歷史高位

由於整體需求依然乏力，成本壓力也繼續加劇，7月份香港私營企業的經營環境只略見改善。產出方面，擴張速度溫和，新訂單增長則繼6月份收縮後於本月回升，而採購庫存則4個月來首度上升，但採購量卻連續第二個月下降。

7月份滙豐香港採購經理指數(PMI®)從6月份的50.3回升至51.4。最新數字顯示，香港私營企業的整體營商環境小幅改善，幅度亦較6月份強勁。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

7月份新接的訂單增加，帶動指數上升，亦標誌著新訂單增長重回升軌(上月份新訂單的按月增長數字錄得兩年來首個降幅)。受訪機構提供的資料顯示，內需略有加強，是新業務量增加的主因。

從中國內地對香港貨品與服務的需求量來看，也顯示了香港企業月內的訂單情況好轉。來自內地的新訂單增長穩健，增速高於本項調查數據的長期平均值。

新接訂單增加，未完成業務量卻連續第二個月

下降，儘管降幅仍屬輕微，但與本年較早期間持續累積未完成工作量的情況相比，實為明顯轉變。

香港私營企業產出在7月份再有擴張，但其業務活動增速溫和，與年初期間錄得的增長相比，仍相去甚遠。

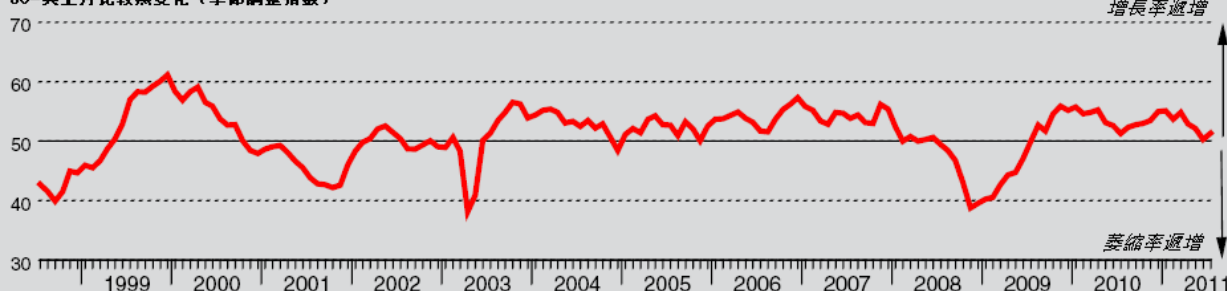
企業月內繼續面對頗大成本壓力。薪金成本再度上漲，近期實施的最低工資法例是其中的原因。為填補早前出現的產能不足，並要應付新訂單量，企業需增聘人手，就業職位在過去7個月持續增加。

成本通脹中佔最大部分的是採購價格。多種原材料價格高企，加上港元貶值，令投入成本急速上漲，平均投入價格創12年調查歷史新高。然而，整體投入成本未能全數轉嫁客戶。7月份香港企業的銷售價格加幅雖算強勁，但幅度為5個月來最小。

7月份採購活動減少。儘管如此，有跡象顯示需求逐漸加強，促使企業維持較高水平的採購庫存，但生產庫存量之增速則僅屬輕微。

#### 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

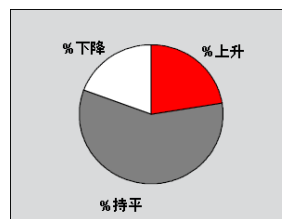
50=與上月比較無變化(季節調整指數)



滙豐香港採購經理指數(PMI)是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於50.0，表示香港經濟整體收縮；高於50.0，表示整體擴張；50.0則表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™和PMI®是Markit Economics Limited的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。

## 產出指數

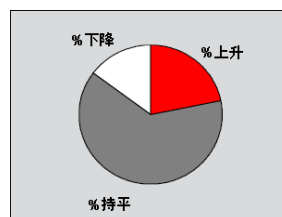
問：請將本月生產/產出與上月比較



香港私營企業上月份產出增長疲弱，7月份亦只錄得小幅增長。在目前長達 25 個月的擴張期，最新的活動增長數字位列次低，增長遠遜今年較早期間。然而，多家受訪機構表示整體新訂單上升，業務狀況有所改善。

## 新訂單指數

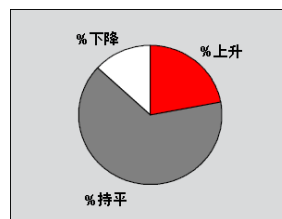
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



7月份經季節性調整的新訂單指數回升至高於 50.0 的無變化指標，顯示新接業務錄得增長。7月份新訂單的增幅雖然溫和，但已標示著訂單增長重拾升軌（上月份錄得兩年來首個負增長）。根據最新的調查資料顯示，需求增加是新業務量上升的主要原因。

## 新訂單指數 (來自中國內地)

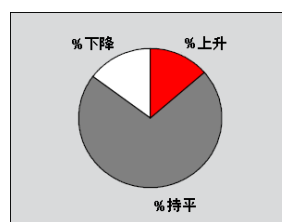
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



直至 7 月份，從中國內地接獲的新訂單已連增 10 個月，本月增速雖然溫和，但與 6 月份相比仍屬顯著（6 月份的訂單增幅是 4 個月來最小），且高於目前持續擴張期之平均值。受訪機構認為，最新增長的原因在於需求上升。

## 積壓工作指數

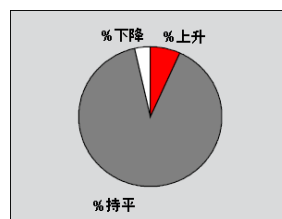
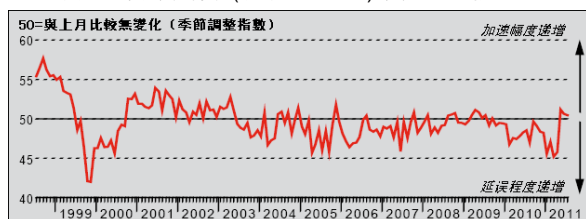
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



7 月份，香港私營企業的積壓工作連降兩月。未完成工作量的減速只屬輕微，幅度與 6 月份相若。絕大部分受訪機構表示，其積壓工作量與上月無異。根據最新調查資料顯示，未完成工作量減少，主要由於新訂單增長極微。

## 供應商供貨時間指數

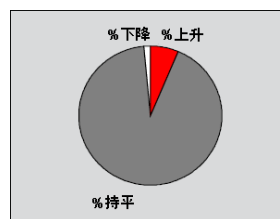
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間（按數量加權後）與上月比較



7 月份，供應商表現略有改善，供貨耗時縮短。在過去 3 個月，供貨延誤情況都有好轉。月內供貨耗時減少的幅度雖是 3 個月來最小，但改善程度與早前相比已是頗大轉變，回顧 2009 年 10 月至 2011 年 4 月期間，供應商表現持續惡化。

## 就業指數

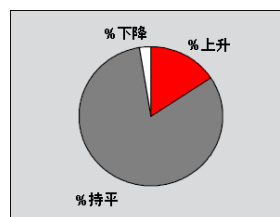
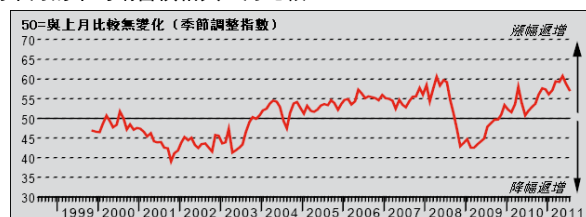
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



7 月份，香港私營企業持續增聘人手，員工增長率保持溫和，數字與 5 月和 6 月份大致相同。根據受訪機構提供的資料顯示，私營企業僱員人數增加有兩大原因，其一是工作量上升，其二乃由於早前人手不足。

## 銷售價格指數

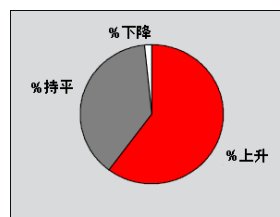
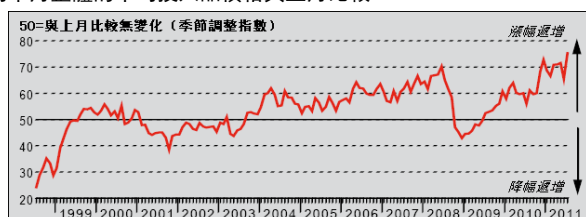
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



直至 7 月份，香港企業已持續提價 21 個月。與前 4 個月相比，本月的通脹率雖然較弱，但仍屬強勁，且遠高於調查數據之平均值。受訪機構再度表示，提價是因為整體投入成本高於上月所致。

## 整體投入成本指數

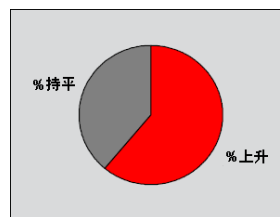
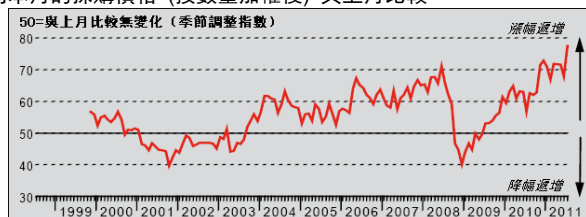
問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較



整體成本通脹在 6 月份出現放緩，其後於 7 月份顯著回升。經季節性調整之整體投入成本指數升至 13 年調查歷史高位，最新數字顯示整體投入成本升幅頗大。超過 60% 受訪機構錄得投入成本攀升，而僅 2% 表示其投入成本下降。

## 投入成本（採購價格）指數

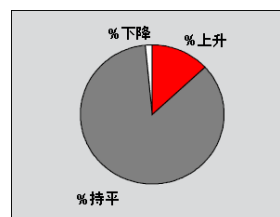
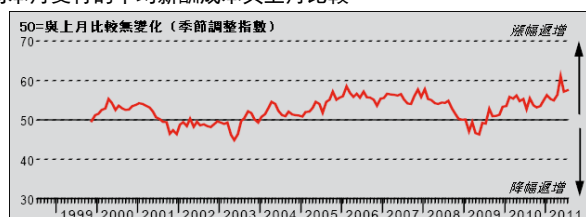
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



7 月份的經季節性調整採購價格指數大幅高於 50.0 的無變化指標，顯示平均採購價格有顯著升幅。通脹率加速升至調查歷來最快，目前的價格上漲期已持續 25 個月。調查資料顯示，多種原材料價格上升，加上港元貶值，成為採購價格近期上漲的主因。

## 投入成本（薪酬成本）指數

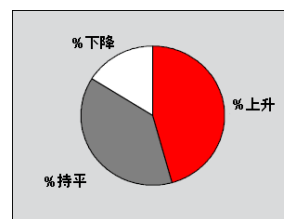
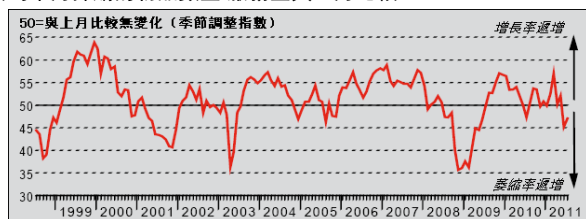
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



近期實施的最低工資法例，全面影響本地私營企業的業務成本，7 月份企業支付工資再度錄得升幅。員工成本大幅上漲，增速亦稍有加快。在過去兩年，香港僱員薪金持續上升。

## 採購數量指數

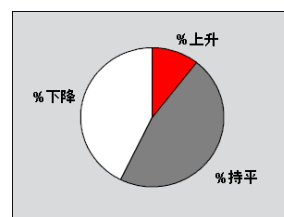
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



7 月份，香港企業連續第二個月減少採購活動。投入品採購量按月穩定下降，但收縮幅度較 6 月份緩和。受訪機構表示，本月採購活動減少，主因是新訂單增長微弱（上月份亦錄得採購量下降）。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



7 月份，香港私營企業持有之採購庫存僅輕微增加，有別於此前 3 個月採購庫存清減的情況。本月經季節性調整後的採購庫存指數，與長期平均值大致相若。

## 國際採購經理指數總覽

### 美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

6 月份，經季節性調整後的美國供應商管理協會採購經理指數，從 5 月份的 53.5 升至 55.3。數字顯示美國製造業經營環境顯著改善。產出、新訂單和職位均有加速增長，成為支持指數上升的因素。

### 歐元區採購經理指數



數據來源：Markit.

6 月份，經季節性調整的 Markit 歐元區採購經理指數從上月份的 54.6 降至一年半以來的最低位 52.0。2011 年第二季的指數平均值為 54.9，乃 2010 年首季以來最低，遠遜今年第一季平均值的 57.9。歐元區採購經理指數在過去 21 個月的數字均顯示擴張。

### 中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit.

6 月份滙豐中國製造業採購經理指數經季節性調整後為 50.1 (低於 5 月份的 51.6)，同時亦是 11 個月來最低。最新數字顯示中國製造業經營環境僅輕微改善。今年第二季的指數平均值，是 2009 年第二季以來的最低季度指數。

## 資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

## 聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。