

## 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

### 新訂單減少，指數降至兩年來低位

#### 概要：

香港企業的新接訂單兩年來首度下降，但產出維持擴張，而企業亦繼續增聘人手。與此同時，採購價格與勞工成本同步上漲，故價格壓力依然強勁。供應鏈壓力於5月份有所舒緩，並延續至6月，但程度輕微。

6月份滙豐香港採購經理指數(PMI®)5月份的52.2下降至50.3，是兩年來最低水平。最新數字顯示，香港私營企業的整體營商環境僅輕微改善。

6月份指數下降，主要由於新訂單減少所致。雖然按月計降幅輕微，但這是2009年6月以來香港企業首次出現新訂單下降。根據受訪機構提供的資料顯示，新業務減少主要反映內需轉弱，而中國內地新訂單的增長亦有放緩，其增長率是4個月來最低。

然而，企業產出繼續擴張，促使積壓工作量自去年7月以來首次下降，惟產出增長率卻創下最近兩年擴張期的低位。另一方面，香港企業繼續聘人手，新職位增長率維持穩健，大致和5月份相同。在過去6個月，就業保持增長。

6月份，香港企業的提價幅度依然顯著。根據受訪機構提供的資料，企業將部分成本漲幅轉嫁客戶。

整體成本於6月份大幅上漲，儘管較上一個調查期有所放緩。原材料價格和平均工資上升，令成本增加；然而，採購價格和員工成本兩者之漲速自5月份已見轉弱。

因應6月份新訂單下降，香港企業較上月減少採購。投入品採購量降幅相當顯著，是2009年5月以來最大。隨著企業對投入品需求減少，6月份供應商效率連續第2個月回升。

直至6月份，香港私營企業的採購庫存已連降3個月(儘管降幅輕微)。庫存水平下降，反映產出量上升和採購活動減少。

#### 點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數(PMI®)調查結果時表示：

「與亞太地區的其他市場一樣，香港現正經歷全球貿易周期最近出現的震盪，並且就此慎為部署。有證據顯示，通脹壓力加劇，或已開始影響市民的消费購物意欲。然而，就業和工資出現增長，則為香港經濟帶來正面的平衡作用。」

#### 主要調查結果：

- 內需轉弱，促使新訂單減少
- 價格壓力雖自5月放緩，但仍拾級而上
- 新創職位增長穩固

#### 趨勢總覽：

##### 滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化(經季節性調整)



## 查詢詳細資料，敬請聯絡：

### 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌  
電話：+852 2822 2025  
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄  
電話：+852 2996 6621  
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

### 林慧儀

電話：+852 2822 4992  
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

### 莊懿韻

電話：+852 2822 4919  
電郵：yvonnechuang@hsbc.com.hk

### Markit

經濟師 Phil Smith  
電話：+44-1491-461-103  
電郵：phil.smith@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley  
電話：+44-20-7260-2047/+44-781-581-2162  
電郵：caroline.lumley@markit.com

### 編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI<sup>®</sup>)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

### 滙豐：

滙豐是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，於 2010 年 12 月 31 日，市值達 1,800 億美元。滙豐總部現設於倫敦，秉承「環球金融 地方智慧」的定位，將最龐大的環球發展中市場銀行業務和獨有的全球客戶基礎，與廣泛的國際網絡及雄厚財力，融匯結合。滙豐的業務根基深厚，國際網絡遍及全球六個地域，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美洲及拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處。

### 關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 關於 PMI：

「採購經理指數 (PMI<sup>®</sup>)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI<sup>®</sup>) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。