

## 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

### 新業務量增長帶動生產活動強勁擴張

#### 概要：

5月份香港私營企業新接業務量回升，產出增長也隨之加速。儘管剛實施了最低工資法例，但就業職位維持增長，而有關法例亦導致員工成本刷新最高增幅紀錄。繼3、4月份供應鏈嚴重中斷後，本月供應商的供貨情況有所改善，但投入成本持續攀升。

5月份滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 從4月份的52.9降至52.2。最新數字顯示，月內香港私營企業的營商環境，按月整體改善程度為2010年7月以來最小。

直至5月，香港企業之經營活動已連續擴張23個月。月內產出升速強勁，主要受新接業務輕微加速增長所帶動。特別是與前一個月相比，受訪機構從內地取得更多業務，並指主要原因是內地經濟環境不斷改善。

新訂單上升，令未完成工作量大幅累積；此積壓情況已持續10個月。雖然新職位增長率放緩，其中原因包括近日政府推行最低工資法例，但多家企業亦因應銷售量上升而增聘人手。

5月份產出價格通脹急升至歷來數據之冠。調查資料顯示，投入成本大幅上揚是月內銷售價格飆升的主要原因。事實上，本月整體投入成本通脹數字，居本項調查紀錄的第二高位。

5月份整體成本急增，採購價格漲幅顯著和工資加幅強勁是兩大原因。受訪機構表示，原材料和加工材料（如紙張、塑膠）的價格上升，是採購價格上漲的主因。

另一方面，最低工資法例實施後，香港企業於5月份支付的平均工資增加，增幅之大乃前所未見。

香港企業在5月份急速增購投入品，反映經營活動均回復增長，惟月內整體增購活動僅屬溫和，而生產庫存迅速下降，採購增幅不足以填補消耗量。

雖然投入品採購上升，但5月份供應商的表現有所改善。調查資料顯示，此乃由於前兩個月一度出現供應嚴重中斷後，本月供應鏈已回復暢順。

#### 點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數 (PMI®) 調查結果時表示：

「內地訂單回復增長，支持香港出口需求保持強勁。訂單回升推動業務增長，故企業雖然受到最低工資法例的影響，卻仍需增聘人手。供應方面，日本災後事故所引致的供應中斷，目前已暫見紓緩；惟通脹壓力高踞不下，整體形勢顯示香港經濟過熱的機會，遠超過發展不足。」

#### 主要調查結果：

- 新接內地業務量顯著回升，推動新訂單增長率上升
- 雖然政府實施最低工資法例，但就業職位仍維持增長
- 員工成本與產出價格皆漲至最高紀錄

#### 趨勢總覽：

##### 滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化（經季節性調整）



**查詢詳細資料，敬請聯絡：**

## 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌  
電話：+852 2822 2025  
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄  
電話：+852 2996 6621  
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992  
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

莊懿韻

電話：+852 2822 4919  
電郵：yvonnechuang@hsbc.com.hk

## Markit

經濟師 Phil Smith  
電話：+44-1491-461-103  
電郵：phil.smith@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley  
電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162  
電郵：caroline.lumley@markit.com

## 編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI<sup>®</sup>)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

## 滙豐：

滙豐是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，於 2010 年 12 月 31 日，市值達 1,800 億美元。滙豐總部現設於倫敦，秉承「環球金融 地方智慧」的定位，將最龐大的環球發展中市場銀行業務和獨有的全球客戶基礎，與廣泛的國際網絡及雄厚財力，融匯結合。滙豐的業務根基深厚，國際網絡遍及全球六個地域，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美洲及拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處。

## 關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 關於 PMI：

「採購經理指數 (PMI<sup>®</sup>)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI<sup>®</sup>) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。