

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

企業產出增長放緩 採購經理指數跌至 7 個月來低位

概要：

隨著產出及新訂單的增長同告放緩，4 月份數據顯示香港私營企業營商環境只有輕微改善。4 月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由上月的 54.9 下降至 52.9。最新數字顯示月內香港私營經濟體系的改善程度是 7 個月以來最小。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在反映香港營商環境的變化。

香港企業的經營活動在過去 22 個月均錄得增長，但 4 月份的擴張率溫和，並且是去年 8 月以來最慢。當中反映了按月計算的新接業務增幅跌至 8 個月來最小，其中來自中國內地的新訂單增速下降，惟增長仍屬穩健。

為應付更大的銷售需求，受訪企業紛紛增聘人手，新職位增長穩健，並已持續 4 個月錄得增幅。儘管已加聘人手，香港企業的未完成工作量仍然有增無減。

採購價格上升、員工成本增加，令整體投入成本通脹在 4 月份仍踞調查歷史高位。事實上，原材料成本帶動投入成本急升，而升速乃是本項調查數據中最高之一；受訪機構透露，其中以金屬價格的漲幅最大。

香港勞動市場暢旺，隨著就業職位增加，平均工資加幅是 2008 年 1 月以來最大。調查資料顯示，月內錄得的工資升幅，大部分是由於企業為遵從即將實施的最低工資法例而調升員工薪金。

4 月份產出價格升速明顯，升勢已延續 18 個月。受訪企業表示，加價是因應投入成本大幅上漲而作出。

4 月份採購活動大幅放緩，僅錄得輕微升幅。但供應商依然疲於應付需求，供貨表現已持續惡化 19 個月。供貨延誤率加劇，部分原因是日本近期的災後事故令供應中斷。

香港企業減少採購活動，投入品存量因而下降，但生產庫存降速僅屬輕微。

點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數調查結果時表示：

「香港私營經濟出現放緩跡象，與中國內地逐漸呈現的較為可持續的擴張水平不謀而合。雖然市場存在投入和產出價格上升的通脹壓力，但新實施的最低工資法例最終會產生什麼影響，目前仍難以估計。我們會密切留意有關的情況，以確定其對香港經濟的影響。」

主要調查結果：

- 新訂單增加，但增速放緩
- 就業職位增長穩健
- 投入價格大漲，帶動銷售價格急升

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌

電話：+852 2822 2025

電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄

電話：+852 2996 6621

電郵：donna.hkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992

電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

鄭靜嫻

電話：+852 2822 4938

電郵：anniecheng@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Phil Smith

電話：+44-1491-461-103

電郵：phil.smith@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley

電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162

電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

滙豐是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，於 2010 年 12 月 31 日，市值達 1,800 億美元。滙豐總部現設於倫敦，秉承「環球金融 地方智慧」的定位，將最龐大的環球發展中市場銀行業務和獨有的全球客戶基礎，與廣泛的國際網絡及雄厚財力，融匯結合。滙豐的業務根基深厚，國際網絡遍及全球六個地域，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美洲及拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理指數 (PMI™)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。