

## 滙豐香港採購經理指數(PMI™)

### 產出增長繼續改善 銷售價格漲至 33 個月高位

#### 概要：

3 月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由上月的 53.7 升至 54.9，顯示香港私營經濟體系穩健進步，情況良好。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

來自本地及內地的新業務同告增長，使 3 月份的產出升幅維持穩健；而隨著月內錄得增長，香港私營商業活動的持續擴張已延續了 21 個月。新接訂單量上升，是由於多個主要需求來源地的經濟好轉。

由於新接業務增加，香港企業 3 月份的未完成工作量有所上升 (積壓速度略慢於 2 月份)，而調查數字顯示整體就業增加，但錄得增幅少於上月，因此香港企業於 2011 年首季持續增聘人手。

3 月份產出價格顯著上揚，並已連升 17 個月。根據受訪機構的資料顯示，需求暢旺使企業可將部分投入成本增幅轉嫁予客戶。事實上，3 月份的總投入成本增長率位列調查數據次高。

原材料成本上升，帶動整體投入成本上漲，其增長率接近歷來最高，僅次於 2010 年 10 月。同時，企業因業績良好而調升僱員薪酬，令平均員工成本增加，是投入成本上漲的另一原因。

企業因應不斷遞增的新接訂單，以及須予同步擴張的業務運作，於 3 月份大幅增購投入品，其按月增速為 2009 年 11 月以來最快，也是多月來第二度增加採購量。企業對投入品的強勁需求，令供應商疲於奔命，平均備貨時間大為延長，延誤率達 1999 年 11 月以來最嚴重水平。供應商表現在過去一年半持續惡化。

香港企業的生產庫存水平連續第二個月上升，而累積速度更是 2007 年 11 月以來最快。受訪機構表示正在擴充庫存，應對持續上升的需求，並且準備面對投入品價格進一步上漲。

#### 點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數調查結果時表示：

「由於外圍及本地需求相當穩健，形成雙重保障，有利香港經濟在 2011 年第一季保持強勁。我們認為較令人憂慮的是，外貿走勢強勁，加上通脹壓力日增，可能會導致整體經濟過熱。雖然美國經濟疲弱可能會使不利形勢加劇，但我們相信目前中國政府採取的政策措施，某程度上有助減輕上述風險帶來的影響。」

#### 主要調查結果：

- 新訂單增速勝 2 月
- 職位增長維持穩健
- 投入價格通脹達到調查數據次高

#### 趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



**查詢詳細資料，敬請聯絡：**

## **滙豐**

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌

電話：+852 2822 2025

電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄

電話：+852 2996 6621

電郵：donna.hkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992

電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

鄭靜嫻

電話：+852 2822 4938

電郵：anniecheng@hsbc.com.hk

## **Markit**

經濟師 Phil Smith

電話：+44-1491-461-103

電郵：phil.smith@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley

電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162

電郵：caroline.lumley@markit.com

## **編輯備註：**

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

## **滙豐：**

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融機構之一，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美和拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處，服務全球客戶。截至 2010 年 12 月 31 日，滙豐資產合計 24,550 億美元，乃全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐在全球的推廣理念是「環球金融，地方智慧」。

## **關於 Markit：**

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## **關於 PMI：**

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理指數 (PMI™)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。