

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

產出增長放緩至 6 個月低位 但投入價格通脹依然明顯

概要：

2 月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由 1 月份的 55.2 降至 53.7，創去年 11 月以來最低。然而，由於 2 月份產出與新訂單量維持增長，最新指數顯示香港的營商環境在過去 19 個月持續改善。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

2 月份香港企業的產出續見增長，將目前的產出擴張期延續至 20 個月，惟增長率卻由 1 月份起下滑至 6 個月來最低位。有受訪機構指出，產出增長受惠於新業務量增加。香港企業月內新接的工作量增長穩健，惟增速是去年 9 月份以來最弱，顯示從內地取得的新訂單增長步伐跌至 5 個月來最低位。

儘管產出和新訂單的增長皆有放緩，但企業 2 月份的未完成業務量仍然增加，整體的積壓情況嚴重，增速也持續高於本項調查的長期平均值。

同時，香港企業連續第二個月增聘員工，職位增長率勝上月，也刷新了 10 個月紀錄。根據受訪機構提供的資料顯示，由於 2 月份經營活動增加，因此必須增聘人手應付業務需求。

2 月份，受訪機構的投入品採購量也有增加。採購活動增速溫和，生產庫存較前擴充。

供貨方面，供應商交付投入品已連續 17 個月出現延緩。受訪企業表示，供應商仍在努力應付更趨殷切的需求，因而拖長了物流的時間。

此外，2 月份的整體投入品價格顯著上漲。雖然投入成本的漲速已降至 4 個月來的低位，但仍屬最強的歷史數據。受訪企業表示，多種原材料價格迭見上揚，而員工薪酬也有所攀升。雖然企業已將部分成本轉嫁客戶，但產出價格的加幅仍然跟不上投入成本的漲幅。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄評論香港採購經理指數調查結果時表示：

「儘管內地市場的需求回軟，但香港經濟仍繼續穩健增長；至於就業職位和薪酬入息不斷增長，則催旺了傳統的歲晚零售潮，使通脹壓力進一步加劇。」

主要調查結果：

- 新業務量增長幅度為 2010 年 9 月以來最慢
- 連續兩月錄得新職位增長
- 產出與投入價格皆顯著上揚

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌

電話：+852 2822 2025

電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄

電話：+852 2996 6621

電郵：donna.hkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992

電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

鄭靜嫻

電話：+852 2822 4938

電郵：anniecheng@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Sarah Ledger

電話：+44-1491-461-050

電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley

電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162

電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融機構之一，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美和拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處，服務全球客戶。截至 2010 年 12 月 31 日，滙豐資產合計 24,550 億美元，乃全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐在全球的推廣理念是「環球金融，地方智慧」。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理指數 (PMI™)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。