

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

產出增長放緩至 6 個月低位, 但投入價格通脹依然明顯

主要調查結果：

- 新業務量增長幅度為 2010 年 9 月以來最慢
- 連續兩月錄得新職位增長
- 產出與投入價格皆顯著上揚

2 月份數據顯示，香港營商環境穩健向好。產出水平與新訂單量雖持續上升，惟增速均見放緩。另一方面，投入價格通脹則居高不下。

隨著產出與新訂單增長放緩，2 月份的滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由 1 月份的 55.2 降至 53.7，創去年 11 月以來最低。然而，由於 2 月份產出與新訂單量增長皆有放緩，最新指數承接過去 19 個月趨勢，繼續維持在 50.0 的持平線以上。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

2 月份香港企業的產出續見增長，將目前的產出擴張期延續至 20 個月，惟增長率卻由 1 月份起下滑至 6 個月來最低位。有受訪機構指出，產出增長受惠於新業務量增加。香港企業月內新接的訂單增長穩健，惟增速是去年 9 月份以來最弱，顯示從內地取得的新工作量增長步伐跌至 5 個月來最低位。

儘管產出和新訂單的增長皆有放緩，但企業

2 月份的未完成業務量仍然增加，整體的積壓情況嚴重，增速也持續高於本項調查的長期平均值。

同時，香港企業連續第二個月增聘員工，職位增長率勝上月，也刷新了 10 個月紀錄。根據受訪機構提供的資料顯示，由於 2 月份經營活動增加，因此必須增聘人手應付業務需求。

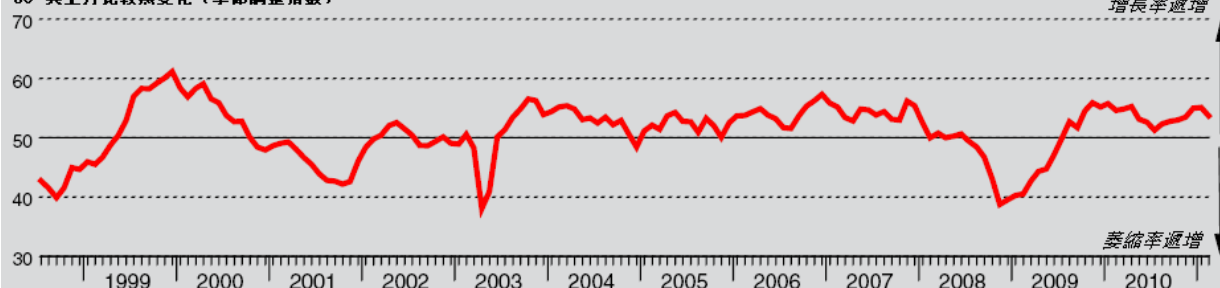
2 月份，受訪機構的投入品採購量也有增加。採購活動增速溫和，生產庫存較前擴充。

供貨方面，供應商交付投入品已連續 17 個月出現延緩。受訪企業表示，供應商仍在努力應付更趨殷切的需求，因而拖長了物流的時間。

此外，2 月份的整體投入品價格顯著上漲。雖然投入成本的漲速已自 1 月份起降至 4 個月來的低位，但仍屬最強的歷史數據。受訪企業表示，多種原材料如金屬、塑膠等價格迭見上揚，而員工薪酬也有所攀升。雖然企業於月內已將部分成本轉嫁客戶，但產出價格的加幅仍然追不上投入成本的漲幅。

滙豐香港採購經理指數 (PMI)

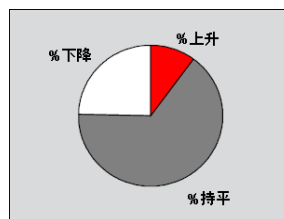
50=與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

產出指數

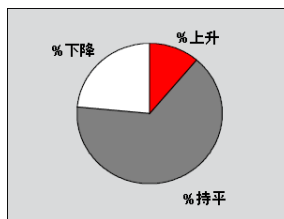
問：請將本月生產/產出與上月比較



香港企業 2 月份的產出增長穩健，而目前的生產擴張期已長達 20 個月。受訪機構指，最新的產出增長受惠於全球經濟持續改善；然而，2 月份增長率是 2010 年 8 月份以來最低。

新訂單指數

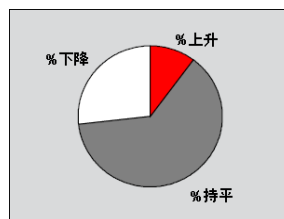
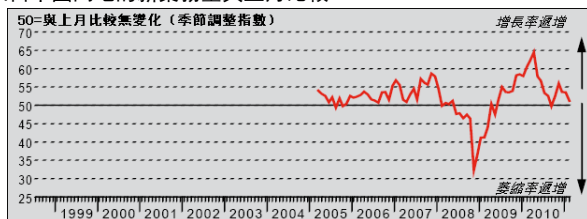
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



香港私營企業在 2 月份新接更多工作，雖然增長已持續 20 個月，但增速卻是 2010 年 9 月以來最低，顯示香港企業在內地的新業務增長顯著放緩。

新訂單指數 (來自中國內地)

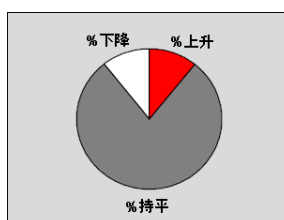
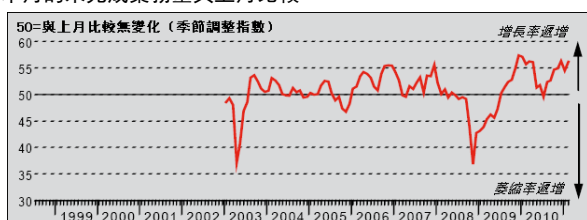
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



直至 2 月份，香港企業從內地新接的業務量已連升 5 個月，但經季節性調整的最新指數僅略高於 50.0 的無變化水平線，在目前的持續擴張期內，增速屬最慢。據受訪機構提供的資料顯示，新接工作增加反映了來自內地市場的需求增強。

積壓工作指數

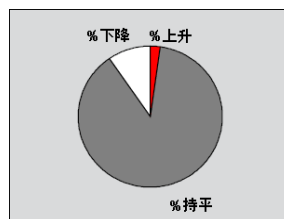
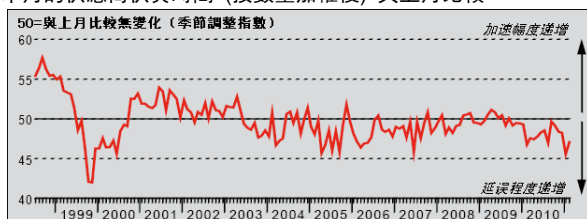
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



2 月份，香港企業的積壓工作量增幅顯著，增速從上月的 4 個月低位回升。積壓業務較多的部分企業表示，有關情況源於新接訂單增長強勁。

供應商供貨時間指數

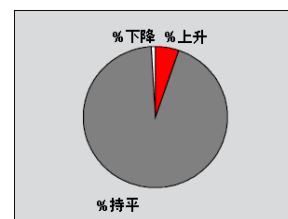
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



供應商在 2 月份進一步延緩投入品供應，此情況自 2009 年 10 月以來一直未有改善。供貨需時加長，延誤程度屬溫和，但與 1 月份相比已明顯改善。然而，受訪機構認為，供應商月內未能滿足客戶對投入品的更大需求。

就業指數

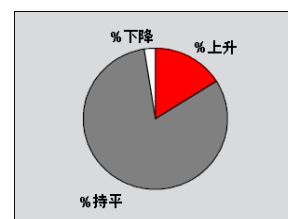
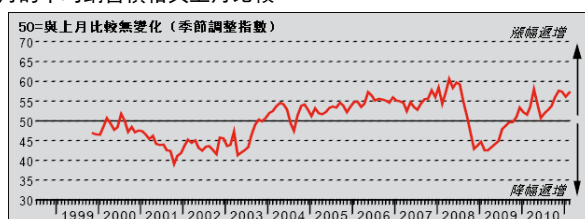
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



2月份，香港私營企業連續第二個月增聘員工。新職位自1月份以來穩健增加，2月份增幅達10個月以來最高。受訪機構由於經營活動比前增加，因而增聘人手應付需求。

銷售價格指數

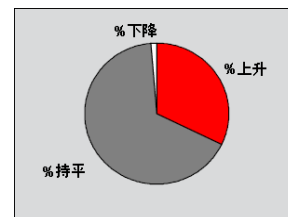
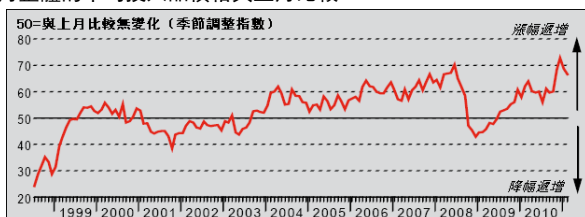
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



數據顯示企業在2月份明顯提升了整體的銷售價格。產出價格的漲速高於上月，有關指數亦遠高於本項調查的長期平均值。受訪企業指由於原材料成本進一步上升，因而在2月份提高售價。

整體投入成本指數

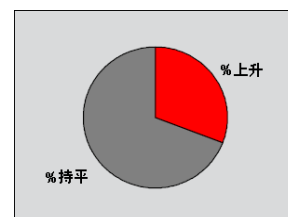
問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較



2月份整體投入成本的上漲壓力加劇。所有受訪機構中，有超過32%機構表示投入成本於月內錄得升幅，其中原材料和員工薪酬視為成本增加的最大因素；但投入價格漲速已從12月份調查錄得的高位回落至4個月以來最低位。

投入成本（採購價格）指數

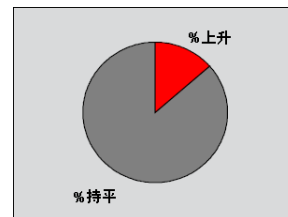
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



2月份香港企業的採購成本升幅強勁，但幅度少於1月份，增速放緩至4個月來最慢。受訪機構表示多種投入品均有漲價，尤其是金屬及塑膠等原材料。此外多家受訪機構指，匯率的不利變動令投入成本負擔更重。

投入成本（薪酬成本）指數

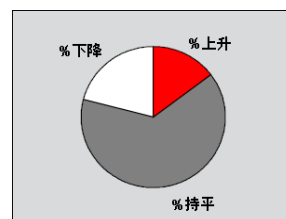
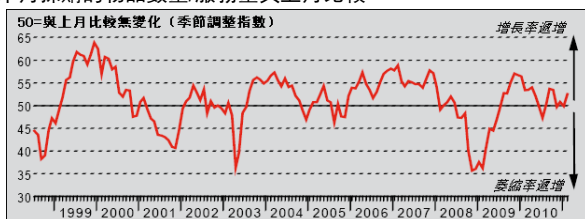
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



2月份，香港私營企業員工薪酬整體加幅強勁。工資至今已連升19個月，2月份的增速也持續高於本項調查的長期平均值。多家受訪機構表示，員工加薪反映公司近期業績良好。

採購數量指數

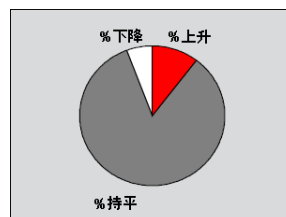
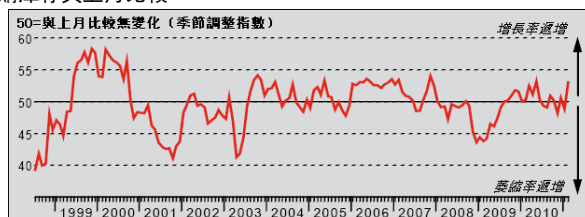
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



2月份經季節性調整的採購指數高於50.0的無變化水平。最新數字顯示月內的投入品採購量出現溫和增幅。根據受訪機構提供的資料，採購活動增加是為了應付更大的產出需求。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



2月份香港企業投入品庫存量上升，累積速度是2010年5月以來最快，與上月庫存量溫和下降的情況迥異。受訪機構表示，預期產出將進一步上升，因此會增加採購庫存。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

1月份美國供應商管理協會調查指數升至60.8，是2004年5月以來最高水平，顯示美國製造業經營環境顯著改善，且已連續18個月錄得整體增長。

歐元區採購經理指數

50 = 與上月比較無變化



數據來源：Markit.

1月份Markit歐元區採購經理指數大致與上月相同，僅從12月的57.1微升至57.3。最新指數是9個月來最高，顯示1月份歐元區製造業的營商環境顯著改善。

中國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化



數據來源：HSBC; Markit.

1月份滙豐中國製造業採購經理指數為54.5，顯示中國製造業的經營環境穩健向好。整體增長率略高於上月，也高於本項調查的長期平均值。

資料及展示方法說明

「香港採購經理指數」每月由Markit Economics向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港300家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數(PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬Markit Group Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等)使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊(「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商標。