

## 滙豐香港採購經理指數(PMI™)

### 1月份香港私營經濟保持增長 產出與新訂單增速強勁

#### 概要：

1月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由12月的 55.0 微升至 55.2，最新指數顯示香港私營企業營商環境顯著向好。自 2009年 8月以來，指數每月均錄得增長。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

1月份香港企業的新接業務顯著增加。新訂單的最新增幅較上月微降，但仍高於本項調查的長期趨勢。來自中國內地的新業務月內穩健增加，增長率與上月大致相同。

整體新業務有所增長，帶動 1月份產出進一步擴張；惟產出增長亦有放緩，反映新接工作量增速減弱。然而，未完成業務再度增加；就歷史數據而言，未完成工作的積壓程度仍然嚴重，但與上月比較，增速已見減緩。

1月份數據顯示，香港私營經濟就業率上升，是企業 3個月來首度增聘人手，惟增長率僅屬輕微。絕大部分受訪機構表示，員工人數月內並無改變。

1月份新訂單顯著上升，企業的採購活動卻略減。然而，供應商仍顯著延緩供貨，延誤率更屬本項調查歷來最高之列。月內採購庫存略降，根據調查資料顯示，供貨需時加長及投入成本上升，迫使企業動用現有庫存，以應生產需求。

1月份，香港企業的整體投入成本大幅上漲，採購價格和員工薪酬上升，推動整體成本上漲，其中以採購價格的影響較大，惟成本漲幅自 12月份起放緩。成本上漲促使企業提高銷售價格，但本月的加幅較上月少。

#### 點評：

滙豐香港區總裁馬凱博評論香港採購經理指數調查結果時表示：

「經濟穩健增長，無可避免對香港造成通脹壓力。我們預料，由於 2011年工資和商品價格持續攀升，將促使通脹升溫的幅度超越去年。通脹問題雖已成事實，但自年初以來，香港經濟在強勁的全球和本土需求推動之下，卻繼續增添動力。」

#### 主要調查結果：

- 新業務擴張略為放緩，但幅度依然明顯
- 就業率 3個月來首度上揚
- 投入及產出價格皆持續上升

#### 趨勢總覽：

##### 滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節性調整)



**查詢詳細資料，敬請聯絡：**

### 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌

電話：+852 2822 2025

電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄

電話：+852 2996 6621

電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀

電話：+852 2822 4992

電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

鄭靜嫻

電話：+852 2822 4938

電郵：anniecheng@hsbc.com.hk

### Markit

經濟師 Sarah Ledger

電話：+44-1491-461-050

電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley

電話：+44-20-7260-2047

電郵：caroline.lumley@markit.com

### 編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

### 滙豐：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融機構之一，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美和拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 8,000 個辦事處，服務全球客戶。截至 2010 年 6 月 30 日，滙豐資產合計 24,180 億美元，乃全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐在全球的推廣理念是「環球金融，地方智慧」。

### 關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 1,900 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理指數 (PMI™)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。