

滙豐香港採購經理指數(PMI™)

香港私營經濟擴張 8 個月來最快

主要調查結果：

- 新業務增幅 11 個月來最大
- 未完成工作量增加，顯示產能受壓
- 採購成本升速歷來最快，帶動整體成本急升

12 月份數據顯示，香港營商環境顯著向好。新訂單增長加速，帶動產出顯著上升，惟來自中國內地的新業務增長放緩。積壓工作急增，再度顯示產能受壓，但就業職位卻略有縮減。另一方面，投入成本漲幅創本項調查歷史新高，而銷售價格的加幅也見強勁。

12 月份滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 由 11 月的 53.5 上升至 55.0，繼 7 月份錄得 12 個月低位後，指數連續 5 個月回升。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。最新指數顯示香港私營經濟顯著擴張，增長率也高於本項數據的長期平均值，預計香港經濟將以強勁姿態走畢 2010 年。

12 月份香港企業新業務量大增，新工作量連續 18 個月增長，而最新增幅乃 1 月份以來最大。月內來自內地的新訂單也有增加，最新增幅較 11 月份的 5 個月來高位遜色，但仍略高於本項數據的長期平均值。

12 月份數據顯示產出增長顯著，反映企業整

體新工作量持續擴張。儘管如此，積壓工作繼續增加，增速是 11 個月來最快，顯示產能因新訂單量不斷上升而繼續受壓。

12 月份香港私營企業聘用人手略有縮減，此情況已連續第二個月出現。但絕大部分受訪機構表示，其員工人數自 11 月以來維持不變。

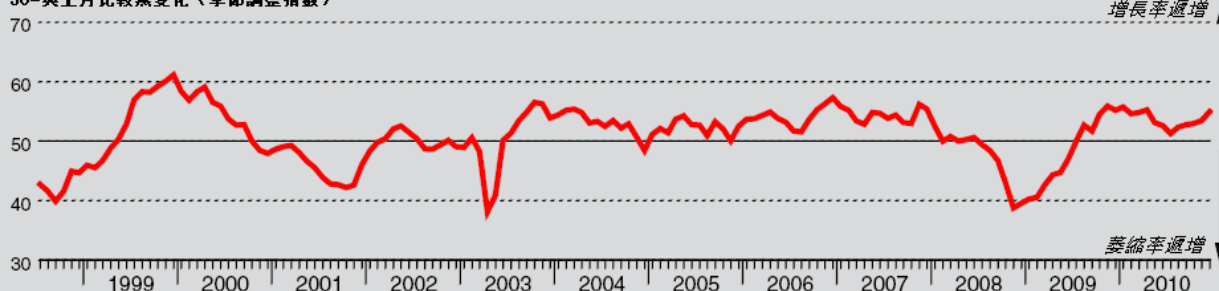
香港企業繼上月減少購買投入品後，在 12 月份增加了採購活動。採購量增加，反映新業務和產出均有增長。月內生產庫存微升，與投入品增購、產出需求上升的情況一致。

受採購價格和員工成本上漲所帶動，12 月份香港企業整體投入成本升幅頗大，其中採購成本的因素較強。整體投入成本和採購價格兩者的最新增幅均為歷來最強。12 月份的員工薪酬也顯著上升，本月漲幅高於本項數據的歷史平均值。

12 月企業大幅提高銷售價格，反映整體投入成本漲幅頗大。雖然產出價格上漲率自 11 月份以來稍為回落，但升幅仍相當明顯。

滙豐香港採購經理指數 (PMI)

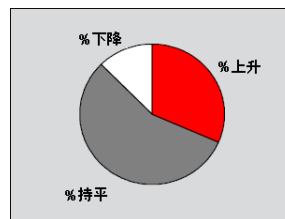
50=與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐香港採購經理指數 (PMI™) 是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

產出指數

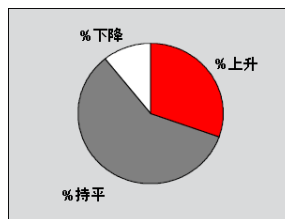
問：請將本月生產/產出與上月比較



12 月份數據顯示，香港私營企業產出顯著增加，增長趨勢已延續 18 個月。最新增幅是 1 月以來最大；就歷史數據而言，也屬相當強勁。受訪機構表示增加生產活動，主要是為應付更大的新業務量。

新訂單指數

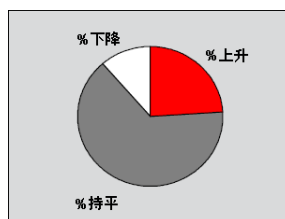
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



12 月份香港企業取得的新訂單顯著增加，約 30% 受訪機構表示新接工作較上月多。自 11 月以來新業務增長穩健加速，增幅是 11 個月來最強勁。2009 年 7 月至今，新訂單每月均錄得增幅。

新訂單指數 (來自中國內地)

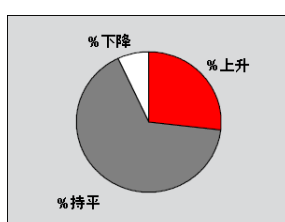
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



12 月份，香港企業從內地取得的新訂單穩健增加，並已連續 3 個月錄得增幅。惟增長率低於 11 月份所創之 5 個月來最高紀錄。儘管如此，12 月新增內地業務之增幅仍略高於本項數據的長期平均值。

積壓工作指數

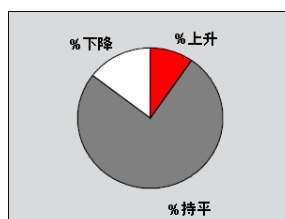
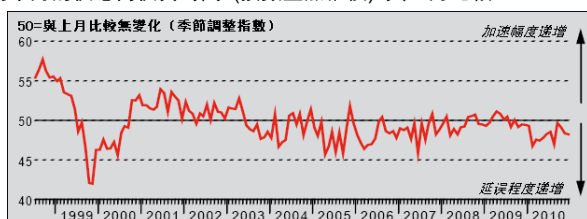
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



12 月，香港企業的未完成工作量顯著增加，顯示隨著新工作量持續上升，產能受壓的情況揮之不去。此外，未完成業務累積速率是 1 月以來最快，與歷史數據相比亦為顯著。

供應商供貨時間指數

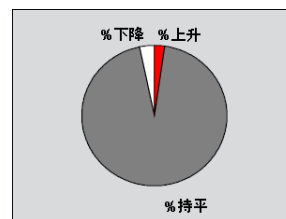
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



香港企業表示 12 月份供應商延緩供貨時間，但程度溫和。綜觀過去 15 個月，供應商供貨效率每月均有下降，最近期的延緩程度乃 8 月以來最嚴重。根據受訪機構提供的資料顯示，供貨延緩反映企業採購活動增加。

就業指數

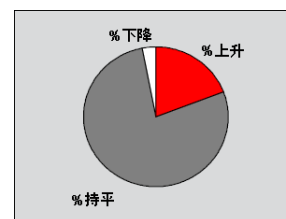
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



12月份數據顯示，儘管新接訂單和生產活動均持續增加，香港私營企業聘用的人手則略有減少，並已連續兩個月出現同一情況。但絕大部分受訪機構（約94%）表示，自11月以來員工人數並無改變。

銷售價格指數

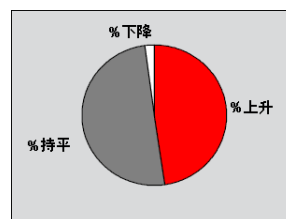
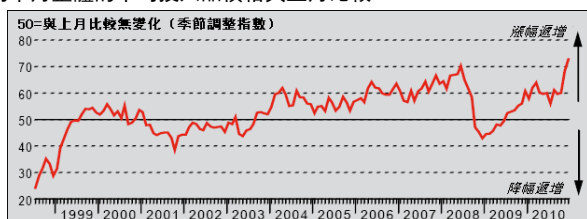
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



香港企業12月份的銷售價格升幅顯著，加價幅度僅略低於11月份，但與歷史數據相比仍相當顯著。受訪機構表示，投入成本進一步攀升，是最近期產出價格上升的原因。直至本月，產出價格已連續14個月拾級而上。

整體投入成本指數

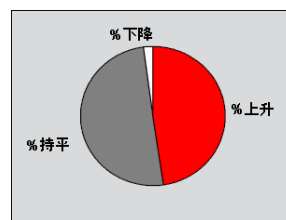
問：請將貴公司本月的平均投入品價格與上月比較



香港企業12月份的整體投入價格升幅頗大，約48%受訪機構表示成本上升。投入價格漲幅由上月水平加速上揚，升速是本項數據歷來之冠。採購價格和薪酬成本上升，帶動整體投入價格上漲，其中以採購價格影響較大。

投入成本（採購價格）指數

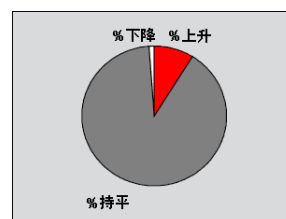
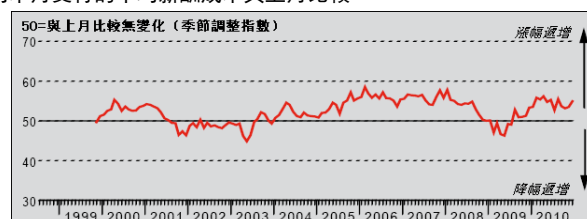
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



12月，香港企業採購價格大幅攀升，原材料價格持續上升是主要原因。採購價格至今已連升18個月，而本月升幅強勁，創本項調查歷史新高。

投入成本（薪酬成本）指數

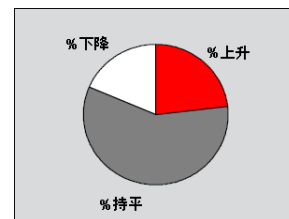
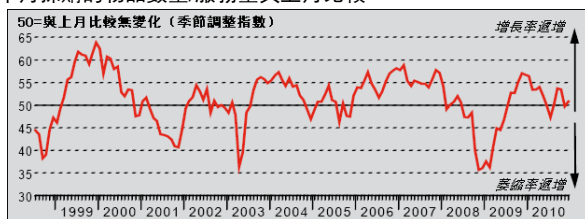
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



12月份數據顯示，香港企業員工成本升幅顯著。工資升勢至今已延續17個月，最新升幅是4個月來最強勁，也高於本項數據的長期平均值。部分受訪機構表示整體員工薪酬上升，而其他受訪企業則表示已根據員工表現發放花紅。

採購數量指數

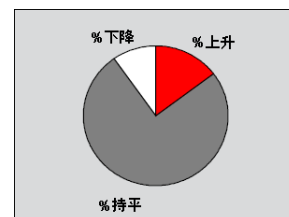
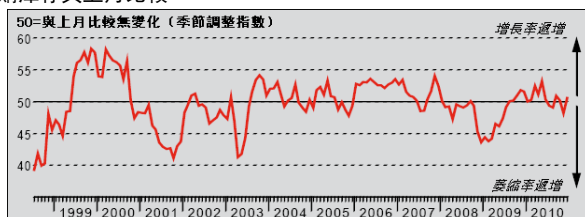
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



12 月份採購活動略有增加，與前一個月企業減購投入品的情況剛好相反。產出和新業務均持續上升，促使企業增加採購活動；但本月錄得增幅略低於本項數據的歷史平均值。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



12 月，香港企業的採購庫存輕微上升。綜觀過去 4 個月數據，生產庫存水平在其中 3 個月均有上升（於 11 月份溫和下降）。根據受訪機構提供的資料顯示，採購庫存量增加反映了產出需求上升，企業增購投入品。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

11 月份美國供應商管理協會調查顯示，美國製造業經營環境顯著改善。11 月份指數從 10 月的 56.9 微降至 56.6，但最新增長數字仍高於本項數據的長期平均值。

歐元區採購經理指數



數據來源：Markit.

11 月份 Markit 歐元區採購經理指數自 10 月份的 54.6 上升至 55.3。最新指數顯示歐元區製造業連續 14 個月整體呈現增長。就歷史數據而言，最新增幅屬相當強勁。

中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit.

11 月份滙豐中國製造業採購經理指數由 10 月的 54.8 升至 55.3，顯示中國製造業更上層樓，整體經營環境持續向好，增幅是 3 月份以來最強勁，至今已連續 4 個月保持增長。

資料及展示方法說明

「香港採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。