

最早發佈時間：2011年9月5日10:30時（香港）

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

最新指數顯示香港整體營商環境逆轉

主要調查結果：

- 經營環境兩年多以來首度逆轉
- 產出收縮速度自 2009 年 5 月以來最快
- 投入價格通脹大幅放緩

由於整體經濟環境轉壞，市場需求顯著收縮，8 月份香港私營企業的經營環境在兩年多以來首次出現惡化現象。產出溫和和下降，新訂單繼 6 月份微升之後已經回落，來自中國內地的新訂單增幅減弱。另一方面，就業亦自 2010 年 12 月以來首次下降；企業繼續減少採購，而價格壓力則依然強勁。

8 月份滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 從 7 月份的 51.4 顯著下跌至 47.8。最新數字顯示，香港私營企業的整體營商環境出現了過去 26 個月以來的最壞情況。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業的產出在 8 月份下降，帶動指數下滑，是 26 個月以來首次錄得產出降幅。需求大減減少，產出收縮速度也是 2009 年 5 月以來最快。

香港企業月內新接的訂單量減少，說明需求轉趨疲弱。雖然新業務收縮情況尚算溫和，其降速卻是 2009 年 6 月以來最快。積壓工作因而迅速清減，減幅也是 2009 年 6 月以來最大。

然而，中國內地對香港產品與服務的需求依然不俗，來自內地的新訂單連續 11 個月增長；惟按月增幅則有所放緩，低於目前擴張期的平均水平。

新訂單和產出同時下降，減低了私營企業增聘人手的意欲。8 月份就業溫和和下降，並且自 2010 年 12 月以來首次錄得企業員工人數下跌，此前的就業增長亦已連續數月放緩。多家受訪機構表示有員工辭職的情況。

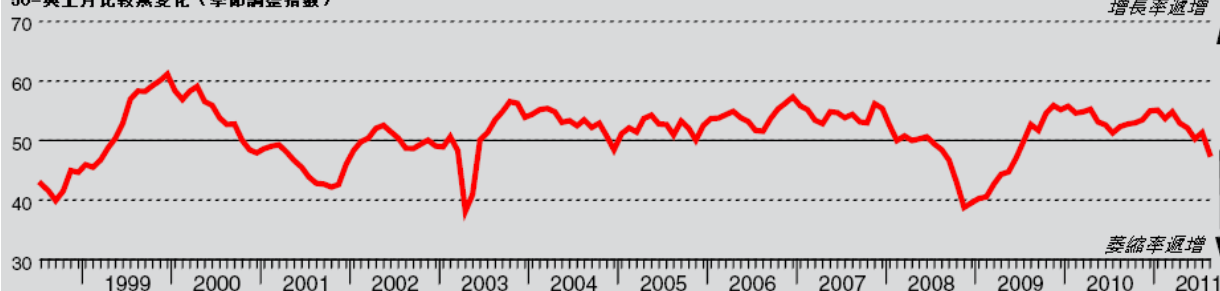
市場需求下滑，企業看淡業務前景，8 月份採購活動減少。按月比較之投入品採購明顯下跌，較 7 月份收縮更快。

8 月份，香港企業的整體投入成本穩步上揚。直至 8 月，目前的持續通脹期已延續 26 個月。然而，庫存品增速減慢，而採購價格和員工成本的升幅都有所下降，經季節性調整的銷售價格指數因而降至 11 個月以來低位。

經營活動轉弱的正面影響是縮短供貨時間。綜觀過去 4 個月，供應商的表現持續改善。

滙豐香港採購經理指數 (PMI®)

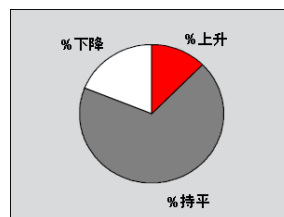
50=與上月比較無變化（季節調整指數）



滙豐香港採購經理指數(PMI) 是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

產出指數

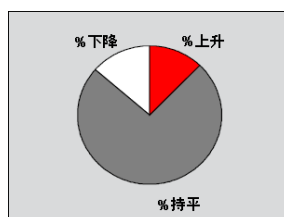
問：請將本月生產/產出與上月比較



香港私營企業的產出水平於 8 月份顯著下降，而 6 月和 7 月份的增長亦較疲弱。經季節性調整的產出指數在 26 個月以來首次跌破 50.0 的無變化指標，生產收縮速度是 2009 年 5 月以來最快。約 19% 受訪機構表示其產出下降。根據調查資料顯示，經濟活動轉弱，導致生產下降。

新訂單指數

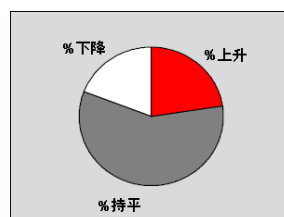
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



8 月份，經季節性調整的新訂單指數跌破 50.0 的無變化指標，顯示新接業務減少。月內新訂單收縮幅度溫和，僅是 2009 年 6 月以來第二次下降，但與年初的強勁升幅相比卻是一大逆轉。根據受訪機構表示，需求轉弱是新業務量下降的主要原因。

新訂單指數 (來自中國內地)

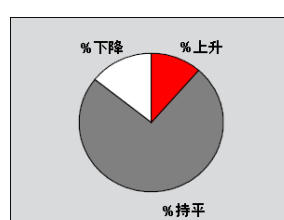
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



直至 8 月，來自中國內地的新訂單連續 11 個月上升，但增速減弱，較 7 月份明顯放緩，並跌至目前擴張期的平均值以下。約 23% 受訪企業表示月內取得更多內地訂單，而 19.2% 則表示錄得降幅。受訪機構認為，內地需求穩定是新訂單最近增長的原因。

積壓工作指數

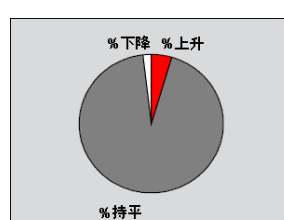
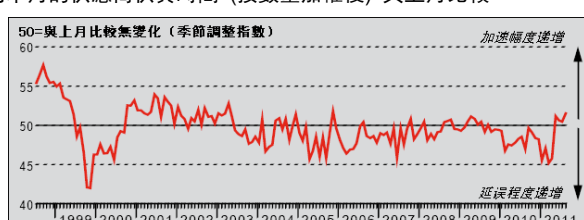
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



8 月份香港私營企業的積壓工作量連續 3 個月下降，繼 6 月和 7 月份出現輕微跌幅後，收縮速度稍為加快。然而，大部分受訪機構表示其積壓工作量與前一個月相同。根據最新調查資料顯示，新訂單量下降是未完成工作量減少的主因。

供應商供貨時間指數

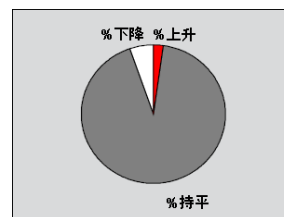
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



8 月份，供應商表現略有改善。在過去 4 個月，供貨耗時縮短，供貨情況持續改善。供貨延誤率的改善程度是近 6 年來最好，與 2009 年 10 月至 2011 年 4 月期間供應商表現不斷惡化的情況大相逕庭。受訪機構認為，經濟環境轉趨淡靜，令供貨耗時得以縮短。

就業指數

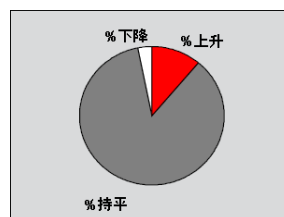
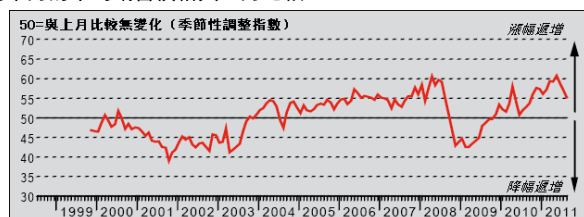
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



8月份香港私營企業職位減少，是2010年12月以來首次出現企業減聘的情況。僱員人數降幅溫和。自年初以來，就業數字每月均錄得降幅。調查資料顯示，私營企業人手下降，乃由於需求轉弱，其次是有員工相繼辭職。

銷售價格指數

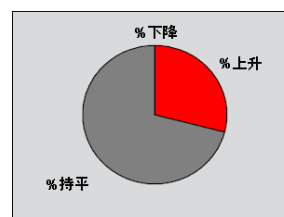
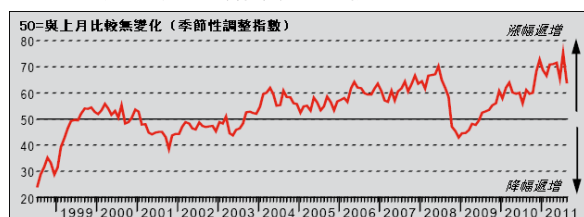
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



直至8月份，香港企業已連續22個月提價。與前10個月相比，升幅雖然不大，但升勢保持強勁，幅度亦大於調查數據的長期平均值。受訪機構表示，加價是由於整體投入成本比前月上升。

整體投入成本指數

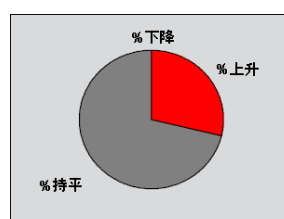
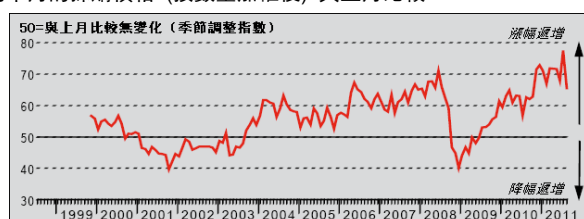
問：請將貴公司本月的整體的平均投入品價格與上月比較



整體成本通脹繼7月份急升後，於8月份大幅回落。經季節性調整的整體投入成本指數遠高於50.0的無變化指標，顯示整體投入成本升幅強勁，但僅略高於目前投入成本上漲期的平均水平。29%受訪機構表示其投入成本有所上升，沒有受訪企業錄得投入成本下降。

投入成本（採購價格）指數

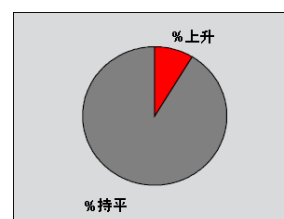
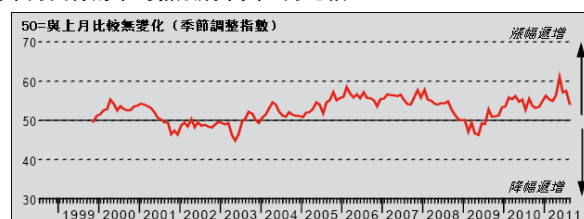
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



8月份經季節性調整的採購價格指數遠高於50.0的無變化指標，顯示平均採購價格大幅上升；但按月漲幅與7月份的調查歷史高位相比，則已有頗大回落。根據調查資料顯示，多種原材料價格上升，加上貨幣貶值，是採購價格最近上升的主因。至今採購價格已連升26個月。

投入成本（薪酬成本）指數

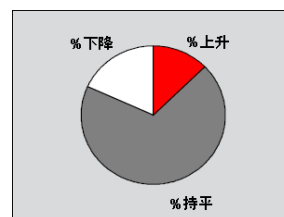
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



近期實施的最低工資法例，繼續影響整體私營企業的经营成本，8月份香港企業支付的工資再度上升。員工成本升幅頗為明顯，但升速自7月份起放慢。過去25個月以來，香港私營企業的薪酬水平持續攀升。

採購數量指數

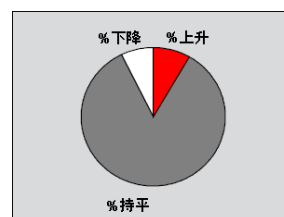
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



8月份，香港企業連續3個月減少採購活動。投入品採購出現實質按月減幅，收縮速度亦由7月份起加快。根據受訪機構表示，減少採購活動主要由於新接訂單量下跌。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



8月份，香港私營企業的採購庫存輕微上升。投入品庫存增幅雖與7月份大致相同，卻是繼4月至6月份連續3個月下跌後，第二個月連續上升。綜合來說，經季節性調整的採購庫存指數與調查數據的長期平均值大致相若。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

歐元區採購經理指數



數據來源：Markit.

中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit.

7月份經季節性調整的美國供應商管理協會採購經理指數，從6月份的55.3下降至50.9，顯示美國製造業環境僅略有改善。7月份的產出和新訂單增長放緩，促使指數下降。

7月份Markit歐元區採購經理指數從上月份的52.0降至50.4，是接近兩年來最低水平。指數僅略高於50.0的無變化指標，顯示整個歐元區的經營環境幾乎停滯不前；惟過去22個月，每月指數均顯示擴張。

7月份，經季節性調整的滙豐中國製造業採購經理指數由50.1降至28個月以來最低之49.3，指數顯示中國製造業經營環境輕微惡化。新訂單下降、採購活動減少，是導致指數下降的原因。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由Markit Economics向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港300家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數(PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不限於複製、發佈或傳輸等)使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊(「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index™和(PMI®)是Markit Economics Limited的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。