

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V srpnu rostla česká výroba rychlejším tempem

Shrnutí

Sezónně upravené aktuální údaje *PMI*®, zpracované pro banku HSBC společností Markit, vypovídají o tom, že na počátku posledního čtvrtletí růst výrobního sektoru ztrácel tempo i nadále. Celkové podnikatelské podmínky se nepřetržitě zlepšují již po dva roky, ale výroba i nové zakázky rostou poslední dobou relativně slabým tempem. Exportní trhy byly zřetelně utlumené a inflační tlaky se opět zmírnily, neboť ceny vstupů v průměru klesly a ceny hotových výrobků se oproti září příliš nezměnily.

Hlavní Výrobní *PMI* pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru. V říjnu index klesl po druhý měsíc za sebou, tentokrát z 52,3 bodu na 51,7 bodu. To je nejhorší výsledek od prosince 2009. Trend poklesu *PMI* se odrazil na čtyřech z jeho pěti složek, jedinou výjimkou byly dodací lhůty u dodavatelů.

U nových zakázek jsme zaregistrovali nejslabší nárůst od srpna 2009, kdy stávající růstová série začala. Podle údajů byly exportní trhy obzvláště slabé a nové exportní zakázky tak oproti minulému měsíci rostly jen zanedbatelným tempem. Řada firem uvedla, že klíčový německý trh vykazoval jen slabou poptávku.

Výroba rostla nejpomaleji od prosince 2009. Tempo růstu zpomaluje každý měsíc od ledna, kdy dosáhlo maxima za devět a půl roku, s výjimkou mírného zrychlení v srpnu. Růst výstupu podpořily nové a rozpracované zakázky, ovšem objem nehotových výrobků stoupl nejpomaleji od prosince 2009.

Zaměstnanost v České republice v říjnu nadále stoupala. Tempo růstu zůstává silné, přestože kleslo na nejnižší úroveň za 14 měsíců. Firmy rovněž zvýšily objem zakoupených vstupů, i když nejpomalejším tempem od prosince 2009. Výkonnost dodavatelů se zatím dále zhoršovala, přičemž průměrné dodací lhůty se prodloužily již po šestadvacátý měsíc za sebou.

Říjnová data signalizují, že se v České republice průměrné ceny vstupů pro české výrobce snížily. Tím končí dvaadvacetiměsíční série růstu cen, přestože snížení bylo jen zanedbatelné. Cena surovin v porovnání s předchozím měsícem klesla, včetně cen chemikálií, mědi, bavlny a kovů. Ceny hotových výrobků vzrostly během měsíce jen nepatrně a mnoho firem hlásilo silné konkurenční tlaky.

Komentář

Dr Murat Uigen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum *PMI* v České republice slovy:

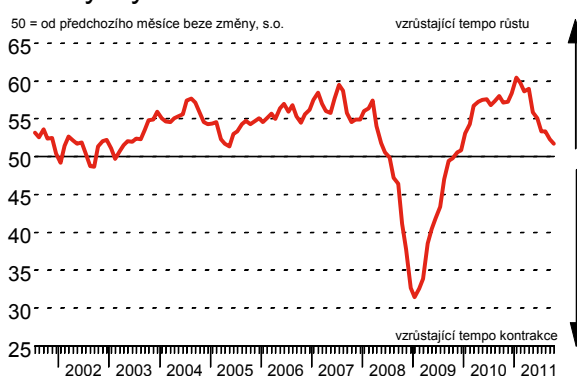
„Český výrobní PMI v říjnu opět klesl k neutrální hranici padesáti bodů a opět ukázal, že podmínky ve výrobě se zlepšují, nicméně mnohem pomalejším tempem. Až na obrácený Index dodacích lhůt dodavatelů, všechny složky indexu během sledovaného měsíce oslabily, přičemž k nejprudšímu poklesu došlo v oblasti výroby a zásob vstupů na skladě. Během měsíce objem nových zakázek poklesl, přičemž k markantnímu zpomalení došlo ve složce nových exportních zakázek. Negativní posun byl zaznamenán jak ve zpomalení globální poptávky, tak i v napětí způsobeného dluhovou krizí eurozóny, která je největším obchodním partnerem České republiky. Firmy se snaží vyrovnat se snížením počtu zakázek zvolněním tempa výroby, ale i snižováním stávajících zásob. Poměr zásob hotových výrobků k novým zakázkám klesá již čtvrtý měsíc za sebou a během října spadl pod historický průměr 0,9. Na druhé straně zaměstnanost zůstává nad svým dlouhodobým průměrem a během sledovaného měsíce zůstala celkově stabilní, ovšem i tato oblast bude v následujících měsících nejspíše oslabovat. Inflační tlaky dále oslabují a ceny vstupů klesají v závislosti na celkovém poklesu zahraničních cen komodit, které stejně jako ceny výstupů mírně oslabují.“

Klíčové body

- Nejslabší nárůst výroby od prosince 2009
- Nejpomalejší nárůst nových zakázek za více než dva roky
- Průměrné ceny vstupů poklesly poprvé od listopadu 2009

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI®



Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika
Telefon +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC sídlí v Londýně a je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě a jednou z nejcennějších značek v bankovníctví. Poskytujeme komplexní spektrum finančních služeb zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím dvou zákaznických skupin, Retailového bankovníctví a správy bohatství (dříve Osobní finanční služby) a Firemního bankovníctví, a dvou globálních společností – Global Banking and Markets a Global Private Banking.

Naše mezinárodní síť pokrývá 87 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2200 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*[®]), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.