

Výrobní HSBC PMI[®] pro Českou republiku

V září navázala výroba na trend zpomalení

Shrnutí

Sezónně upravené aktuální údaje *PMI*, zpracované pro banku HSBC společností Markit, vypovídají o tom, že po srpnové pauze začal český výrobní sektor zpomalovat.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek.

V srpnu se hlavní index zastavil na hodnotě 53,4 bodu, nyní však klesl na 52,3 bodu. To představuje nejhorší výsledek od prosince 2009 a pohybuje se pod dlouhodobým průměrem průzkumu ve výši 52,9 bodu. Výsledek je v ostrém kontrastu s rekordem průzkumu ve výši 60,5 bodů, dosaženém v lednu.

O pokles hlavního indexu se v září zasloužil slabší růst nových zakázek. Ty sice vzrostly po šestadvacátý měsíc za sebou, ale růst byl nejslabší od srpna 2009. Údaje signalizují, že nárůst nových exportních zakázek byl silnější než v kategorii nových zakázek.

Utlumený růst nových zakázek vedl v září k oslabení tempa růstu ve výrobě. S výjimkou srpna růst výroby ustavičně zpomaluje od té doby, co v lednu zaznamenal rekordní výši. Rozpracovanost ovšem dále stoupala, a to relativně výrazným tempem.

Díky novým zakázkám a stávajícímu objemu práce se ovšem v září podařilo ve výrobním sektoru udržet růst zaměstnanosti. Tempo tvorby pracovních míst pokleslo na nejnižší úroveň za posledních 13 měsíců, ovšem v historickém kontextu průzkumu zůstává silné.

Objem zakoupených vstupů se v září zvýšil. Přesto tempo růstu již po třetí měsíc za sebou oslabilo. Tím do jisté míry polevil tlak na dodavatele, čímž se dodavatelské dodací lhůty od srpna prodloužily pouze minimálně.

Inflační tlaky zůstaly v září mírné. Na nárůstu cen se toho příliš nezměnilo od srpna, kdy byl nejmenší za devatenáct měsíců, a zůstal tedy slabší než dlouhodobý trend průzkumu. Ceny hotových výrobků stouply pouze minimálně – někteří respondenti totiž zmiňují, že vzhledem ke konkurenčním tlakům měli omezený manévrovací prostor k přenesení nákladů na zákazníky.

Komentář

Madhur Jha, globální ekonomka HSBC, komentoval a výrobní průzkum *PMI* v České republice slovy:

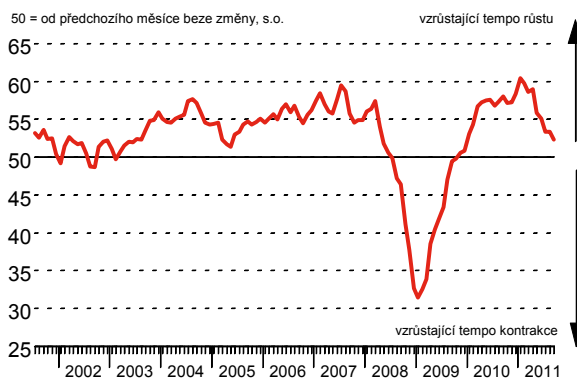
„Výrobní podmínky zůstaly v září v České republice víceméně stabilní. Celková výkonnost výrobního sektoru se dále zlepšovala, ovšem pomalejším tempem, než jsme viděli v srpnu. Takřka všechny složky indexu během měsíce oslabily, přesto však až na zásoby vstupů na skladě rostly. Při podrobnější analýze ovšem nacházíme známky svědčící o pomalejším růstu v následujících měsících, zvláště když předstihové ukazatele, jako například nové zakázky, během měsíce oslabily, ačkoli zůstaly nad neutrální úroveň padesáti bodů. Pomaleji rostly i nové exportní zakázky, ale pokles tuzemských zakázek byl prudší. Růst výroby lehce poklesl, stejně jako tempo růstu zaměstnanosti. Dále oslabily i tlaky na nárůst cen vstupů, přestože tempo růstu cen vstupů během září zrychlilo.“

Klíčové body

- Růst výroby oslabil po sedmé za osm měsíců
- Nové zakázky rostou nejslabším tempem od srpna 2009
- Inflační tlaky zůstávají slabé

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI[®]



Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Madhur Jha, globální ekonomka HSBC
Telefon +44-20-7991-6755
Email madhur.jha@hsbcib.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC sídlí v Londýně a je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě a jednou z nejcennějších značek v bankovníctví. Poskytujeme komplexní spektrum finančních služeb zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím dvou zákaznických skupin, Retailového bankovníctví a správy bohatství (dříve Osobní finanční služby) a Firemního bankovníctví, a dvou globálních společností – Global Banking and Markets a Global Private Banking.

Naše mezinárodní síť pokrývá 87 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2200 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*[®]), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.