

## Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V srpnu rostla česká výroba rychlejším tempem

### Shrnutí

Růst českého výrobního sektoru v srpnu se po delší době do jisté míry oživil. Sezónně upravené aktuální údaje PMI®, zpracované pro banku HSBC společností Markit, svědčí o nejsilnějším nárůstu výroby za tři měsíce.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek. PMI se oproti červencovému minimu ve výši 53,4 bodu nezměnil, což však maskuje rychlejší nárůst jak nových zakázek, tak výroby. Příspěvek těchto dvou složek však byl vymazán slabším výkonem v oblasti dodacích lhůt dodavatelů, zaměstnanosti a zásob vstupů na skladě.

Objem nových zakázek roste již déle než dva roky a výjimkou nebyl ani poslední sledovaný měsíc. Tempo růstu navíc nabralo slušné obrátky, oproti červenci, kdy kleslo na nejnižší úroveň za 19 měsíců.

Oživení v zakázkách v srpnu táhlo růst výroby. Tempo růstu bylo nejsilnější od května a bylo zhruba v souladu s dlouhodobým průměrem průzkumu (od července 2001). Výroba stoupá každý měsíc od srpna 2009.

Rozpracovanost v srpnu nadále stoupala, tak jako každý měsíc od října 2009. Tempo růstu rozpracovanosti pokleslo na nejnižší úroveň za 19 měsíců, ale zůstalo celkově silné. To přispělo k dalšímu nárůstu zaměstnanosti, která tak stoupá nepřetržitě již 18 měsíců.

Tlak na dodavatelské řetězce v srpnu prudce polevil. Tempo prodlužování dodacích lhůt vstupů bylo velmi povlovné a nejméně výrazné za poslední dva roky, kdy se nepřetržitě zhoršuje výkonnost dodavatelů. Zčásti se do toho promítl pomalejší nárůst nákupní aktivity českých výrobců, jimž během sledovaného měsíce lehce poklesly zásoby vstupů.

Inflační tlaky ceny vstupů českých výrobců nadále oslabovaly; průměrné ceny vstupů rostly nejslabším tempem od ledna 2010. Tempo inflace průběžně zpomaluje od té doby, co v březnu dosáhlo historického maxima průzkumu. Naopak ceny účtované za hotové české výrobky rostly v srpnu nejvýraznějším tempem za tři měsíce.

### Komentář

Dr Murat Uigen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

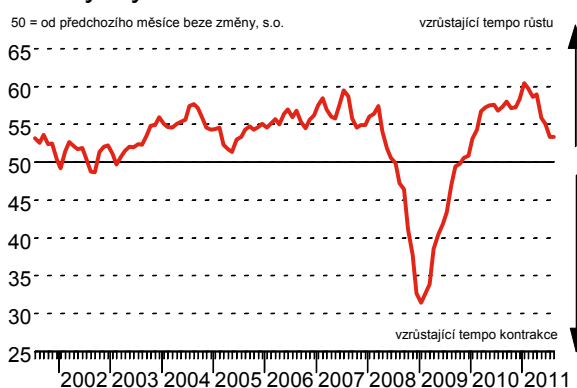
*„Tempo zlepšování výrobních podmínek se v srpnu v České republice víceméně nezměnilo a zůstalo nad dlouhodobým průměrem hlavního PMI. Výroba se vymanila z trendu zpomalování, který jsme viděli v posledních šesti měsících, a v srpnu rostla rychlejším tempem. Ještě pozitivnější je skutečnost, že nové zakázky si rovněž polepšily oproti dlouhodobému průměru, a to hlavně díky silnému růstu nových exportních zakázek. Výrobci jsou ovšem podle všeho opatrní, co se výhledu na budoucí růst týče, neboť během sledovaného měsíce tempo najímání lehce omezili. Tato přetrvávající opatrnost by se dala vysvětlit viditelným oslabením globálního obchodního cyklu a horšími výrobními podmínkami v eurozóně (v srpnu spadl hlavní výrobní index PMI pod neutrální hranici 50 bodů). Oslabení globálního růstu se rovněž nadále promítá do slabšího tempa růstu cen vstupů, ovšem čeští výrobci přenesli větší část zvyšujících se nákladů na koncového zákazníka, neboť ceny hotových výrobků během měsíce rostly.“*

### Klíčové body

- Růst výroby byl nejvyšší za tři měsíce
- Objem nových zakázek se podstatně zvýšil
- Ceny vstupů rostly nejméně za 19 měsíců

### Historický přehled

#### Český Výrobní HSBC PMI®



## Pro další informace kontaktujte:

### HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC  
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika  
Telefon +90-212-376-4619  
Email [muratulgen@hsbc.com](mailto:muratulgen@hsbc.com)

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-701  
Email [filip.koutny@hsbc.com](mailto:filip.koutny@hsbc.com)

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-743  
Email [petr.plocek@hsbc.com](mailto:petr.plocek@hsbc.com)

### Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom  
Telefon +44-1491-461-065  
Email [trevor.balchin@markit.com](mailto:trevor.balchin@markit.com)

Rachel Harling, Korporační komunikace  
Telefon +44-20-7064-6283  
Mobil +44-782-789-1072  
Email [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

Kateřina Vojtěchovská,  
vedoucí průzkumu pro východní Evropu  
Telefon +44-1491-461-085  
Email [katerina.vojtechovska@markit.com](mailto:katerina.vojtechovska@markit.com)

### Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*<sup>®</sup> pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### O HSBC:

HSBC sídlí v Londýně a je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě a jednou z nejcennějších značek v bankovníctví. Poskytujeme komplexní spektrum finančních služeb zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím dvou zákaznických skupin, Retailového bankovníctví a správy bohatství (dříve Osobní finanční služby) a Firemního bankovníctví, a dvou globálních společností – Global Banking and Markets a Global Private Banking.

Naše mezinárodní síť pokrývá 87 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

### O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2200 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na [www.markit.com](http://www.markit.com)

### O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenes žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> a *PMI*<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.