

## Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Růst výroby již po šestý měsíc za sebou zpomaluje

### Shrnutí

Růst českého výrobního sektoru na počátku třetího čtvrtletí dále zpomaloval. Podle aktuálních údajů PMI®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, se celkové podmínky v české výrobní sféře zlepšily nejméně od ledna 2010. Nové zakázky vzrostly oproti červnu jen lehce a výstupní ceny firem se zvýšily jen mírně. Inflační tlaky na vstupní náklady výrobců ovšem nadále oslabovaly a dosáhly nejnižší úrovně za osmnáct měsíců, zatímco rozpracovanost a zaměstnanost dále rostly.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. Sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek.

PMI v červenci již po třetí měsíc za sebou klesl, tentokrát na 53,4 bodu. To je nejhorší výsledek od ledna 2010. Všech pět složek indexu přispělo ke snížení hlavního indexu. Stávající úroveň PMI je pořád nad dlouhodobým průměrem průzkumu (52,9 bodu), ovšem pod trendem před hospodářskou krizí (54,1 bodu do června 2008).

V červenci se růst nových zakázek zpomalil již popáté za šest měsíců. Aktuální nárůst nových objednávek byl nejslabší od prosince 2009 a dostal se pod historický průměr průzkumu. Během července rovněž došlo oslabení růstu nových exportních zakázek.

Pomalejší nárůst nových zakázek se v červenci promítl i do dalšího oslabení růstu výroby. Tempo růstu výroby oslabuje nepřetržitě již šest měsíců, což je v historii průzkumu bezprecedentní. Přesto však rozpracovanost v posledním měsíci silně vzrostla, což by v krátkodobém horizontu mělo podpořit výrobu.

V červenci se ovšem udržel růst zaměstnanosti. Tempo růstu zaměstnanosti v sektoru zůstává solidní, přestože pokleslo na nejnižší úroveň za 11 měsíců.

Inflační tlaky v červenci oslabily. Průměrné ceny vstupů rostly nejpomalejším tempem od ledna 2010, po rekordně rychlém nárůstu v březnu. Nárůst cen hotových výrobků naopak klesl na prakticky zanedbatelnou úroveň. Firmy hlásí vyšší konkurenční tlaky, které plynou z celkového zpomalení v růstu nových zakázek.

### Komentář

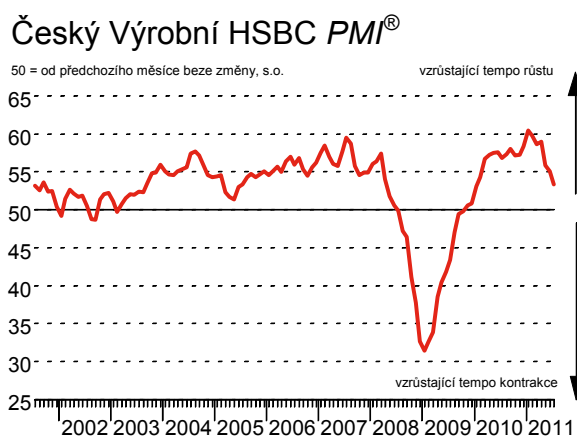
Dr Murat Uigen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

*„Růst výroby v České republice v červenci nadále oslaboval, hlavní index opět poklesl k dlouhodobému průměru, ovšem zůstal nad neutrální úrovní ve výši 50 bodů. Během sledovaného měsíce poklesly takřka všechny složky indexu, přičemž k největšímu propadu došlo u nových zakázek a zaměstnanosti. Obzvláště zpomalení v nárůstu zaměstnanosti svědčí o tom, že výrobci očekávají, že na slabém růstu z druhého čtvrtletí se nic nezmění ani ve třetím čtvrtletí. Zatímco zásoby hotových výrobků na skladě během měsíce stagnovaly, zpomalení růstu nových zakázek a nových exportních zakázek přimělo výrobce zvyšovat výrobu pomalejším tempem. Na druhou stranu je nutno říci, že se zpomalení pozitivně promítlo do oslabení inflačních tlaků, přičemž dále poklesly indexy cen vstupů.“*

### Klíčové body

- Růst výroby nejslabší od prosince 2009
- Objem nových exportních zakázek lehce stoupl
- Ceny výstupů se zvýšily pouze mírně

### Historický přehled



## Pro další informace kontaktujte:

### HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC  
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika  
Telefon +90-212-376-4619  
Email [muratulgen@hsbc.com](mailto:muratulgen@hsbc.com)

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-701  
Email [filip.koutny@hsbc.com](mailto:filip.koutny@hsbc.com)

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-743  
Email [petr.plocek@hsbc.com](mailto:petr.plocek@hsbc.com)

### Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom  
Telefon +44-1491-461-065  
Email [trevor.balchin@markit.com](mailto:trevor.balchin@markit.com)

Rachel Harling, Korporační komunikace  
Telefon +44-20-7064-6283  
Mobil +44-782-789-1072  
Email [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

Kateřina Vojtěchovská,  
vedoucí průzkumu pro východní Evropu  
Telefon +44-1491-461-085  
Email [katerina.vojtechovska@markit.com](mailto:katerina.vojtechovska@markit.com)

### Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*<sup>®</sup> pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očistěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### O HSBC:

HSBC, jeden z největších poskytovatelů bankovních a finančních služeb na světě, měla k 31. prosinci 2010 tržní kapitalizaci 180 miliard dolarů. Ústředí máme v Londýně. Jakožto „světová, avšak místní banka“ kombinujeme největší globální bankovníctví na rozvíjejících se trzích a jedinečně kosmopolitní klientskou základnu se širokou mezinárodní sítí a značnou finanční silou. HSBC má mezinárodní síť cca 7500 zavedených poboček v 87 zemích a teritoriích v šesti zeměpisných oblastech: v Evropě, Hongkongu, zbytku Asie a Tichomoří, na Středním východě, v Latinské i Severní Americe.

### O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2200 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na [www.markit.com](http://www.markit.com)

### O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> a *PMI*<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.