

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. srpna 2011

## Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Růst výroby již po šestý měsíc za sebou zpomaluje

### Klíčová zjištění:

- Růst výroby nejslabší od prosince 2009
- Objem nových exportních zakázek lehce stoupl
- Ceny výstupů se zvýšily pouze mírně

Růst českého výrobního sektoru na počátku třetího čtvrtletí dále zpomaloval. Podle aktuálních údajů PMI®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, se celkové podmínky v české výrobní sféře zlepšily nejméně od ledna 2010. Nové zakázky vzrostly oproti červnu jen lehce a výstupní ceny firem se zvýšily jen mírně. Inflační tlaky na vstupní náklady výrobců ovšem nadále oslabovaly a dosáhly nejnižší úrovně za osmnáct měsíců, zatímco rozpracovanost a zaměstnanost dále rostly.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek.

PMI v červenci dále klesal; sice zůstal nad hranici padesáti bodů, ale již po třetí měsíc za sebou klesl, tentokrát na 53,4 bodu. To je nejhorší výsledek od ledna 2010. Všechny pět složek indexu přispělo ke snížení hlavního indexu, nejvíce se o to však přičinily nové zakázky a zaměstnanost. Stávající úroveň PMI je pořád nad dlouhodobým průměrem průzkumu (52,9 bodu), ovšem pod trendem před hospodářskou krizí (54,1 bodu do června 2008).

V červenci se růst nových zakázek zpomalil již popáté za šest měsíců. Aktuální nárůst nových objednávek byl

nejslabší od prosince 2009 a dostal se pod historický průměr průzkumu. Během července rovněž došlo oslabení růstu nových exportních zakázek.

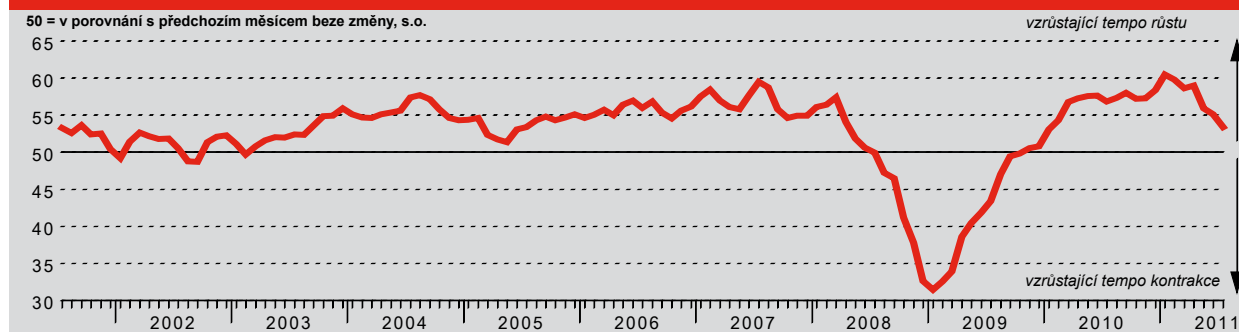
Pomalejší nárůst nových zakázek se v červenci promítl i do dalšího oslabení růstu výroby. Tempo růstu výroby oslabuje nepřetržitě již šest měsíců, což je v historii průzkumu bezprecedentní. Přesto však rozpracovanost v posledním měsíci silně vzrostla, což by v krátkodobém horizontu mělo podpořit výrobu.

V červenci se ovšem udržel růst zaměstnanosti. Firmy rozšiřují řady svých zaměstnanců již po 17 měsíců za sebou. Tempo růstu zaměstnanosti v sektoru zůstává solidní, přestože pokleslo na nejnižší úroveň za 11 měsíců. To odráží očekávání budoucího růstu výroby a v souladu s ním se během sledovaného měsíce zvýšil i objem objednaných vstupů.

Dodací lhůty dodavatelů v červenci dále rostly, ačkoli nejslabším tempem od října 2009. Firmy dále hlásí nedostatek surovin. Zásoby vstupů na skladě rostou nepřetržitě již po 11 měsíců, protože se podniky chtějí zajistit proti potenciálnímu narušení výroby.

Inflační tlaky v červenci oslabily. Průměrné ceny vstupů rostly nejpomalejším tempem od ledna 2010, po rekordně rychlém nárůstu v březnu. Nárůst cen hotových výrobků naopak klesl na prakticky zanedbatelnou úroveň. Firmy hlásí vyšší konkurenční tlaky, které plynou z celkového zpomalení v růstu nových zakázek.

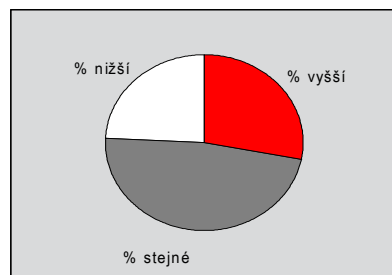
### Index nákupních manažerů (PMI®) pro Českou republiku od HSBC



Index nákupních manažerů (PMI®) pro Českou republiku od HSBC je složený indikátor odrážející celkový pohled na činnost ve výrobním sektoru a je zároveň hlavním ukazatelem celé ekonomiky. Ukazatel je složen z individuálních dílčích indexů, které měří změny v produkci, nových zakázkách, zaměstnanosti, dodavatelských lhůtách a výrobních zásobách. Hodnota PMI pod 50 vyjadřuje, že se výrobní ekonomika celkově snižuje, nad 50 se celkově zvyšuje. Hodnota 50 ukazuje neměnný stav. Čím větší je vzdálenost hodnoty od 50, tím vyšší je tempo změny zaznamenané indexem. *Purchasing Managers' Index®* a *PMI®* jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.

## Index produkce

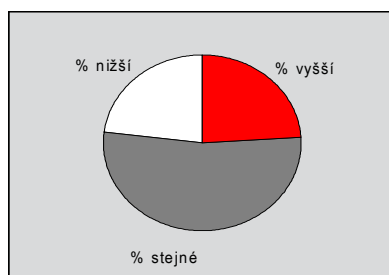
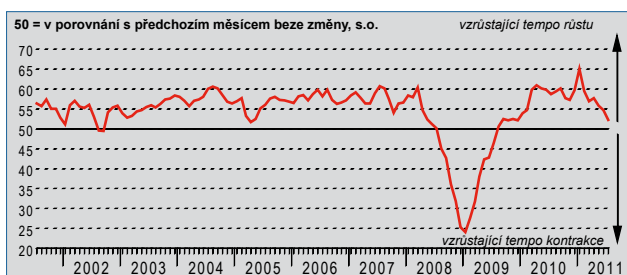
O. Porovnejte objem Vaší současné produkce se situací před měsícem.



V červenci růst výroby českého výrobního sektoru dále oslabil. Sezónně upravený Index produkce klesá již po šestý měsíc za sebou oproti lednovému maximum a poslední údaje naznačují nejslabší tempo růstu od prosince 2009. Podle respondentů se dá růst výroby přičíst zejména nárůstu objemu nových zakázek. Výroba roste nepřetržitě již dva roky.

## Index nových zakázek

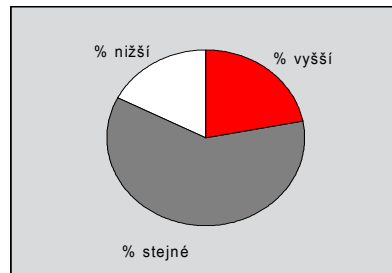
O. Porovnejte objem nových zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Červencová data signalizují pouze lehký nárůst v nových zakázkách. Sezónně upravený Index nových zakázek zůstává nad neutrální hranicí 50 bodů již čtyřicet měsíců za sebou, ovšem propadl se na nejnižší úroveň od prosince 2009 a byl slabší než dlouhodobý průměr ve výši 54,5 bodu. O růst se údajně zasloužily nové produkty a noví klienti, ovšem některé firmy vykázaly pokles poptávky.

## Index nových exportních zakázek

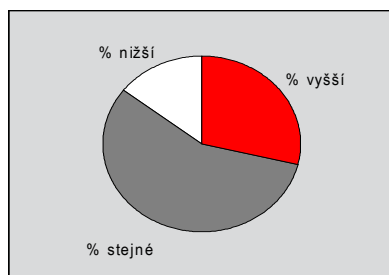
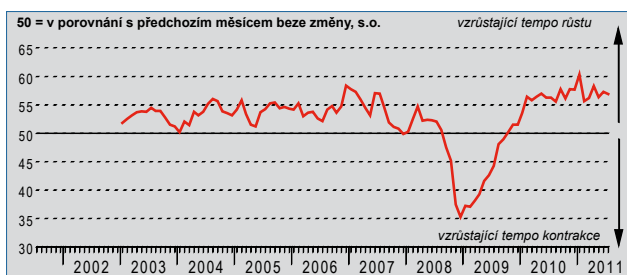
O. Porovnejte objem exportních zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Objem nových zakázek přijatých českými výrobci pro exportní trhy v červenci vzrostl jen lehce. Aktuální tempo růstu je nejslabší od listopadu 2009 a třetí nejpomalejší za posledních třicet měsíců, kdy exportní zakázky rostly. Zhruba 22 procent společností uvedlo, že měly v porovnání s červnem více nových exportních zakázek, oproti 17 procentům, které naopak zaznamenaly jejich pokles.

## Index rozpracovanosti

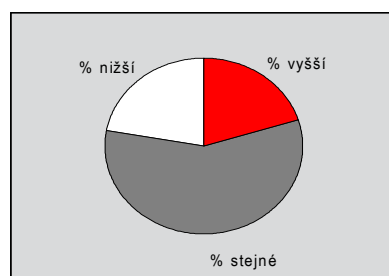
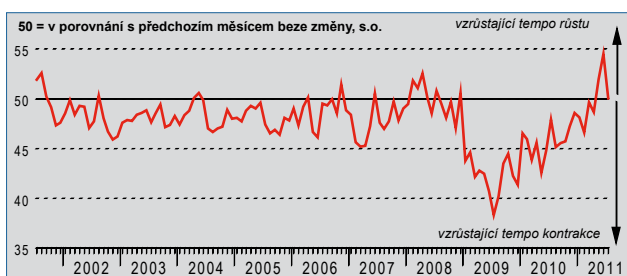
O. Porovnejte objem současné rozpracovanosti se situací před měsícem.



V červenci se objem rozpracovaných zakázek v českém výrobním sektoru nadále zvyšoval. Tempo růstu navíc zůstalo silné, nad dlouhodobým tempem průzkumu. Počet firem vykazujících vyšší objem rozpracovaných zakázek byl dvojnásobně vyšší oproti těm, kde v porovnání s minulým měsícem naopak rozpracovanost poklesla. Rozpracovanost se zvyšuje každý měsíc od října 2009.

## Index zásob hotových výrobků na skladě

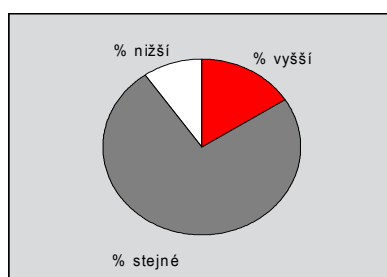
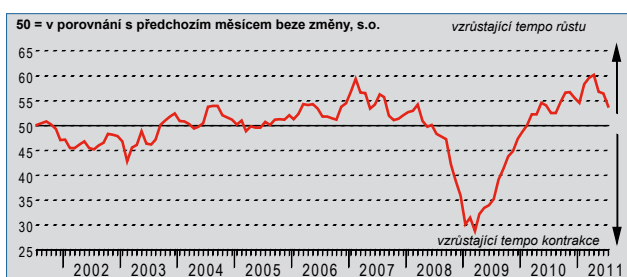
O. Porovnejte současné zásoby hotových produktů se situací před měsícem.



Oproti předchozímu měsíci se v červenci zásoby hotových výrobků na skladě v českém výrobním sektoru v zásadě nezměnily, když v červnu dosáhly historického maxima. Sezónně upravený Index hotových výrobků prudce poklesl na úroveň jen o zlomek nad neutrální hranici padesáti bodů, ale zůstal nad svým dlouhodobým průměrem 47,7 bodu. Firmy, které navýšily skladové zásoby, tak učinily v očekávání vyšších prodejů v nadcházejících měsících.

## Index zaměstnanosti

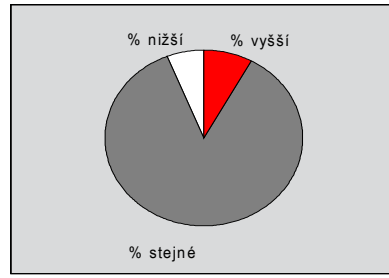
O. Porovnejte současnou úroveň zaměstnanosti se situací před měsícem.



Zaměstnanost v českém výrobním sektoru v červenci dále vzrostla, a to již po sedmáctý měsíc za sebou. Sezónně upravený Index zaměstnanosti svědčí v kontextu historie průzkumu o silném tempu růstu zaměstnanosti. Ovšem tempo růstu zaměstnanosti oslabilo oproti dubnovému rekordu již potřetí za sebou a bylo nejslabší od srpna 2010.

## Index cen výstupů

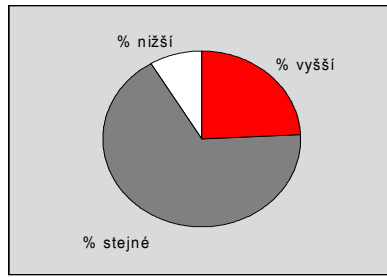
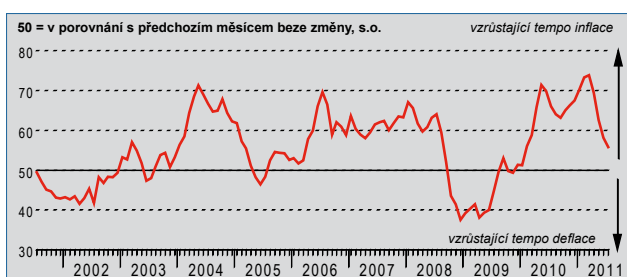
O. Porovnejte současné průměrné ceny účtované za jednotku s cenami před měsícem.



Ceny, které si čeští výrobci v červenci účtovali za své zboží, vzrostly po jedenáctý měsíc za sebou. Vyšší cenu výstupů respondenti spojovali hlavně s rostoucími cenami za suroviny. Míra inflace ovšem dále zpomalila a sezónně upravený Index cen výstupů již potřetí za sebou klesl. Drtivá většina firem vzhledem ke konkurenčním tlakům na zpomalujícím se trhu držela ceny na stejné úrovni.

## Index cen vstupů

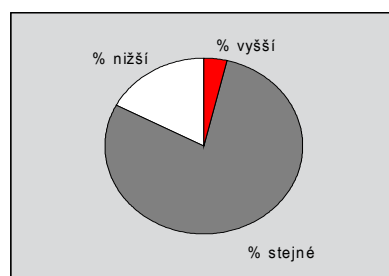
O. Porovnejte současné nákupní ceny za jednotku s cenami před měsícem.



Tlaky na zvyšování průměrných cen vstupů v červenci zůstaly, ovšem v mnohem menší míře než v předchozích měsících tohoto roku. Sezónně upravený Index cen vstupů klesl již po čtvrtý měsíc za sebou, když v březnu zaznamenal prozatím nejvyšší naměřenou hodnotu. Aktuální údaje signalizují nejslabší míru nárůstu cen vstupů od ledna 2010 a jsou v souladu s historickým trendem průzkumu. Pokud se už někde firmám zvýšily vstupní ceny, bylo to obvykle spojováno se surovinami jako kovy, chemikálie a plasty.

## Index dodavatelských lhůt

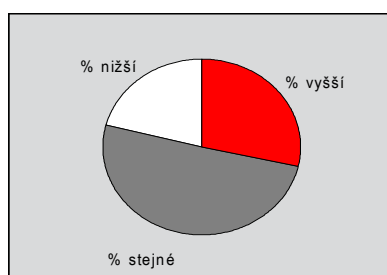
O. Porovnejte současné lhůty dodání se situací před měsícem.



I přes oslabení nákupní aktivity zůstali v červenci dodavatelé českých výrobců pod tlakem. Sezónně upravený Index dodavatelských dodacích lhůt zůstal v červenci pod neutrální hranicí 50 bodů, což svědčí o prodlužování dodacích lhůt u surovin a dalších vstupů. Přesto však byl výskyt zpoždění nejmenší od října 2009. Delší dodací lhůty respondenti zapojení do průzkumu přičítali nízké kapacitě dodavatelů a nedostatku surovin.

## Index množství nákupů vstupů

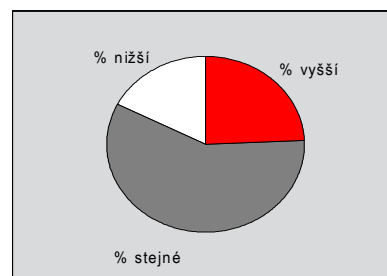
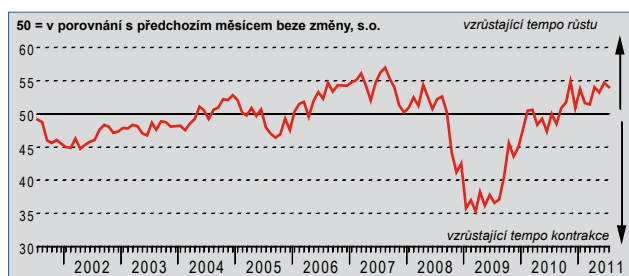
O. Porovnejte současné množství nákupu vstupů (v jednotkách) se situací před měsícem.



Objem vstupů zakoupených českými výrobci v červenci vzrostl již po třiatřicáté za sebou. Tempo růstu bylo solidní a zhruba v souladu s historickým průměrem průzkumu. Přesto však bylo druhé nejslabší od prosince 2009, což odpovídá nedávnému zpomalení v růstu nových zakázek. Některé firmy uvádějí, že očekávají vyšší nároky výroby, a proto se pro jistotu předzásobily.

## Index výrobních zásob

O. Porovnejte současné množství zásob vstupů na skladě (v jednotkách) se situací před měsícem.



Sezónně upravený Index zásob vstupů na skladě zůstal v červenci nad neutrální hodnotou 50 bodů, což svědčí o tom, že skladové zásoby českých výrobců vzrostly. Tempo růstu oslabilo proti červnovým hodnotám, které byly nejvyšší za sedm měsíců, přesto však zůstává solidní. Zásoby vstupů na skladě rostou nepřetržitě již po 11 měsících.

## Poznámky k údajům a metodě prezentace

Index nákupních manažerů je založen na údajích získaných z měsíčních odpovědí dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozčleněn geograficky a podle skupin Standardní klasifikace průmyslu (SKP) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně upravených údajů.

## Upozornění

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC patří společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Firma Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> a *PMI*<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.