

Výrobní HSBC PMI[®] pro Českou republiku

Údaje PMI v červnu signalizují nejslabší nárůst výroby za jeden a půl roku

Shrnutí

Růst českého výrobního sektoru v červnu dále zpomalil, byť v menší míře než v předchozím měsíci. Nové zakázky a zaměstnanost rovněž rostly pomaleji než v květnu, ovšem nárůst cen vstupů byl nejnižší za šestnáct měsíců.

Hlavní Výrobní PMI[®] pro Českou republiku od HSBC, kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, v červnu dále poklesl z květnových 55,9 bodů na 55,1 bodu. Jde o nejnižší hodnotu od února 2010 a z lednového rekordního maxima ve výši 60,5 bodu již index klesl čtyřikrát. Přesto PMI zůstal nad svým dlouhodobým průměrem ve výši 52,9.

K celkovému oslabení růstu výroby na konci druhého čtvrtletí přispěl zejména slabší nárůst nových objednávek. Z údajů vyplývá, že jak tuzemský trh, tak exportní trhy zaznamenaly menší nárůst nových zakázek, byť Německo a Rusko byly označeny za tahouny zvýšené poptávky. Tempo růstu celkového objemu nových zakázek nejpomalejší od února 2010.

Zvolnění růstu nových zakázek vedlo v červnu k podobnému oslabení tempa růstu produkce. Tempo nárůstu bylo v červnu nejpomalejší od prosince 2009.

Potěšujícím zjištěním aktuálního průzkumu byl další enormní nárůst zaměstnanosti. Tempo rozšiřování pracovních míst ve výrobním sektoru bylo nejpomalejší za pět měsíců, ale zůstalo vysoko nad dlouhodobým průměrem průzkumu.

Výkon dodavatelů se v červnu dále zhoršil, přestože došlo ke zvolnění v růstu nových objednávek. Dodací lhůty u dodávek vstupů se prodloužily již po dvaadvacáté za sebou, ačkoli tomu bylo nejméně od března 2010.

Vzhledem k nedostatku surovin ceny vstupů v červnu nadále prudce rostly. Firmy hlásí vyšší ceny kovů, dřeva, potravin a ropných produktů. Přesto se celkový nárůst cen vstupů opět zpomalil, a to na nejnižší úroveň od února 2010.

Nižší nárůst cen vstupů se v červnu projevil i na cenách hotových výrobků, které vzrostly nejméně za první polovinu roku 2011.

Komentář

Dr Murat Ulgem, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

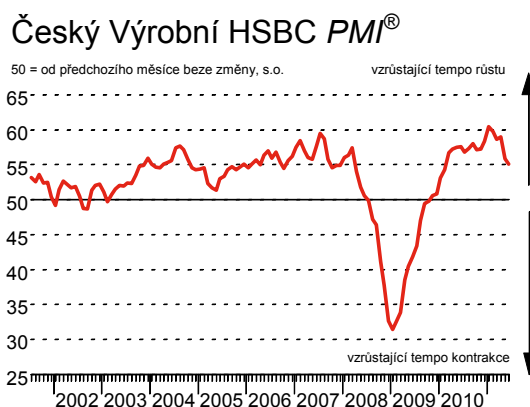
„Výrobní index PMI dosáhl svého historického maxima v lednu a v období od února do června čtyřikrát poklesl. V červnu Index zvolnil tempo, pořád ale zůstal růstový. Indexy výroby, nových zakázek a nových exportních zakázek rovněž oslabily oproti předchozím měsícům. Nové zakázky zůstávají nad neutrální úroveň padesáti bodů již po třidvacet měsíců, nové exportní zakázky dvaadvacet měsíců, ovšem u obou tempo růstu zpomalilo.“

Růst cen vstupů se v červnu již po třetí měsíc za sebou zmírnil, ceny však nadále rostou. Ceny hotových výrobků tento trend následují a klesají z vyšší hladiny, kterou jsme zaznamenali před několika měsíci. Poměr vstupních a výstupních cen, tedy ukazatel snížení výrobní marže, klesl na nejnižší úroveň od ledna 2010, což naznačuje částečné uvolnění tlaku na zvyšování cen. Zaměstnanost vzrostla v červnu po šestnáctý měsíc v řadě. Ačkoli její červnová úroveň vykazuje, oproti květnové, jisté oslabení, stále zůstává vysoko nad dlouhodobým průměrem průzkumu. Vytváření pracovních míst je dlouhodobě rozhodnutí, takže z Indexu zaměstnanosti podle všeho vyplývá, že firmy pokládají mírné zhoršení výrobních podmínek v poslední době za dočasné.“

Klíčové body

- Tempo růstu výroby oslabilo již pátý měsíc za sebou.
- Tempo růstu nových zakázek je opět pomalejší, ale zaměstnanost utěšeně roste.
- Nárůst cen vstupů je na nejnižší úrovni za posledních šestnáct měsíců.

Historický přehled



Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika
Telefon +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očistěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC, jeden z největších poskytovatelů bankovních a finančních služeb na světě, měla k 31. prosinci 2010 tržní kapitalizaci 180 miliard dolarů. Ústředí máme v Londýně. Jakožto „světová, avšak místní banka“ kombinujeme největší globální bankovní síť na rozvíjejících se trzích a jedinečně kosmopolitní klientskou základnu se širokou mezinárodní sítí a značnou finanční silou. HSBC má mezinárodní síť cca 7500 zavedených poboček v 87 zemích a teritoriích v šesti zeměpisných oblastech: v Evropě, Hongkongu, zbytku Asie a Tichomoří, na Středním východě, v Latinské i Severní Americe.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2200 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.