

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. července 2011

## Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Údaje PMI v červnu signalizují nejslabší nárůst výroby za jeden a půl roku.

### Klíčová zjištění:

- Tempo růstu výroby oslabilo již pátý měsíc za sebou.
- Tempo růstu nových zakázek je opět pomalejší, ale zaměstnanost utěšeně roste.
- Nárůst cen vstupů je na nejnižší úrovni za posledních šestnáct měsíců.

Růst českého výrobního sektoru v červnu dále zpomalil, byť v menší míře než v předchozím měsíci. Podle aktuálních údajů PMI, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, se celkové podmínky v české výrobní sféře zlepšily nejméně od února 2010. Nové zakázky a zaměstnanost rovněž rostly pomaleji než v květnu, ovšem nárůst cen vstupů byl nejnižší za šestnáct měsíců.

Hlavní Výrobní PMI® pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, produkci, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek.

PMI v červnu dále poklesl z květnových 55,9 bodů na 55,1 bodu. Jde o nejnižší hodnotu od února 2010 a z lednového rekordního maxima ve výši 60,5 bodu již index klesl čtyřikrát. Přesto PMI zůstal nad svým dlouhodobým průměrem ve výši 52,9 bodu a jeho klíčové složky (nové objednávky, výroba i zaměstnanost) rostly. Nad neutrální hodnotou padesáti bodů se index udržuje již po dvacet měsíců za sebou.

K celkovému oslabení růstu výroby na konci druhého čtvrtletí přispěl zejména slabší nárůst nových objednávek. Z údajů vyplývá, že jak tuzemský trh, tak exportní trhy zaznamenaly menší nárůst nových zakázek, byť

Německo a Rusko byly označeny za tahouny zvýšené poptávky. Řada firem uvedla, že během sledovaného měsíce získala nové zákazníky, ovšem celkově bylo tempo růstu celkového objemu nových zakázek nejpomalejší od února 2010. Nové exportní zakázky rostly nejmírnějším tempem od prosince 2009.

Zvolnění růstu nových zakázek vedlo v červnu k podobnému oslabení tempa růstu produkce. Produkce roste nepřetržitě již po bezmála dva roky, ale tempo nárůstu bylo v červnu nejpomalejší od prosince 2009.

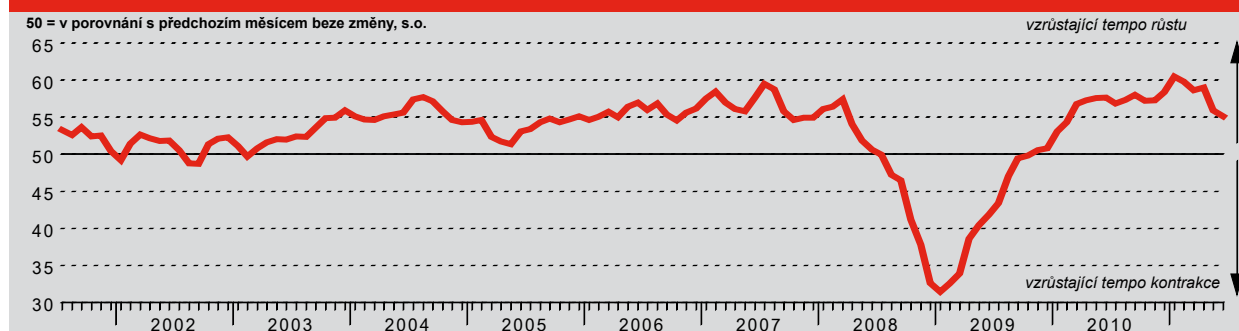
Potěšujícím zjištěním aktuálního průzkumu byl další enormní nárůst zaměstnanosti. Tempo rozšiřování pracovních míst ve výrobním sektoru bylo nejpomalejší za pět měsíců, ale zůstalo vysoko nad dlouhodobým průměrem průzkumu.

Výkon dodavatelů se v červnu dále zhoršil, přestože došlo ke zvolnění v růstu nových objednávek. Dodací lhůty u dodávek vstupů se prodloužily již po dvaadvacáté za sebou, ačkoli tomu bylo nejméně od března 2010.

Vzhledem k nedostatku surovin ceny vstupů v červnu nadále prudce rostly. Firmy hlásí vyšší ceny kovů, dřeva, potravin a ropných produktů. Přesto se celkový nárůst cen vstupů opět zpomalil, a to na nejnižší úroveň od února 2010.

Nižší nárůst cen vstupů se v červnu projevil i na cenách hotových výrobků, které vzrostly nejméně za první polovinu roku 2011.

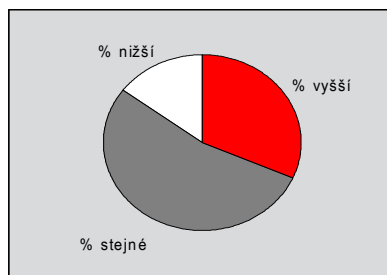
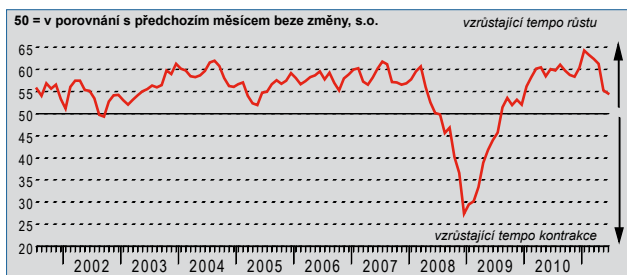
Index nákupních manažerů (PMI®) pro Českou republiku od HSBC



Index nákupních manažerů (PMI®) pro Českou republiku od HSBC je složený indikátor odrážející celkový pohled na činnost ve výrobním sektoru a je zároveň hlavním ukazatelem celé ekonomiky. Ukazatel je složen z individuálních difúzních indexů, které měří změny v produkci, nových zakázkách, zaměstnanosti, dodavatelských lhůtách a výrobních zásobách. Hodnota PMI pod 50,0 vyjadřuje, že se výrobní ekonomika celkově snižuje, nad 50,0 se celkově zvyšuje. Hodnota 50,0 ukazuje neměnný stav. Čím větší je vzdálenost hodnoty od 50,0, tím vyšší je tempo změny zaznamenané indexem. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky náležející společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležející společnosti Markit Group Limited.

## Index produkce

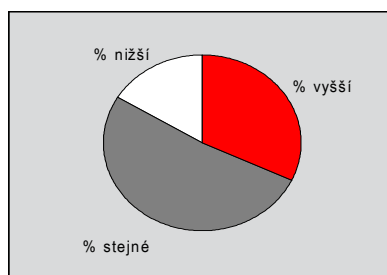
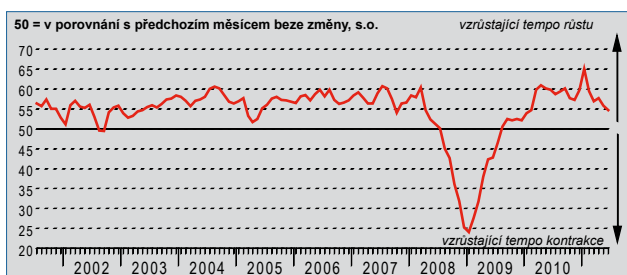
O. Porovnejte objem Vaší současné produkce se situací před měsícem.



V červnu růst produkce českého výrobního sektoru dále oslabil. Sezónně upravený Index produkce klesl, v roce 2011 již po páté, a poslední údaje svědčí o nejpomalejším růstu od prosince 2009. Index se v posledním měsíci ocitl pod svým dlouhodobým průměrem ve výši 55,1 bodu. Firmy hlásící vyšší výrobu nárůst obvykle spojovaly s vyšším objemem nových zakázek. Výroba roste nepřetržitě již třináct měsíců.

## Index nových zakázek

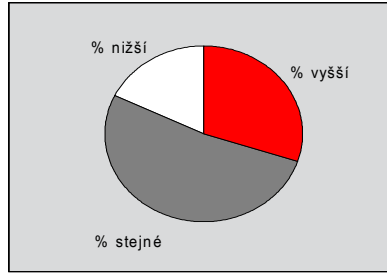
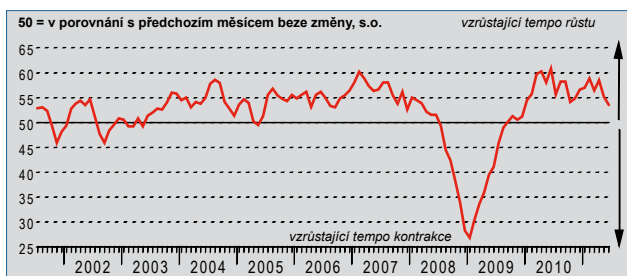
O. Porovnejte objem nových zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Červnové údaje svědčí o nejslabším nárůstu nových zakázek přijatých českými výrobci za posledních šestnáct měsíců. Stávající období růstu se táhne již třináct měsíců, ovšem tempo růstu pokleslo za posledních pět měsíců čtyřikrát. Přesto je tempo růstu zhruba v souladu s dlouhodobým průměrem průzkumu. Vyšší objem nových zakázek se spojuje s novými klienty, exportními kontrakty a vyšším úsilím obchodních zástupců.

## Index nových exportních zakázek

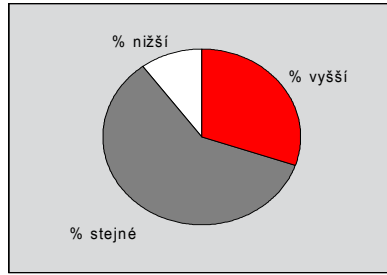
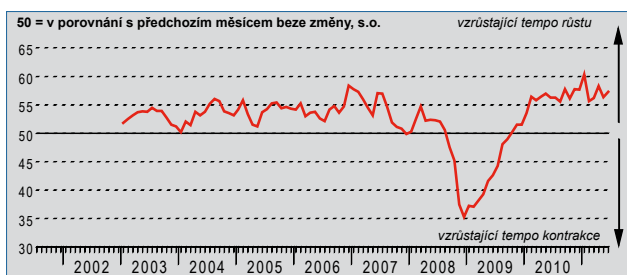
O. Porovnejte objem exportních zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Objem nových zakázek přijatých českými výrobci pro exportní trhy se v červnu nadále zvýšil, a to již po dvaadvacáté za sebou. Firmy hlásí růst na německém a ruském trhu a daří se jim získávat i nové zákazníky. Sezónně upravený Index nových exportních zakázek však již po druhý měsíc za sebou poklesl a svědčí o nejslabším růstu nových zakázek na exportních trzích od prosince 2009.

## Index rozpracovanosti

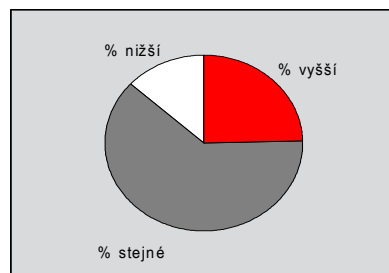
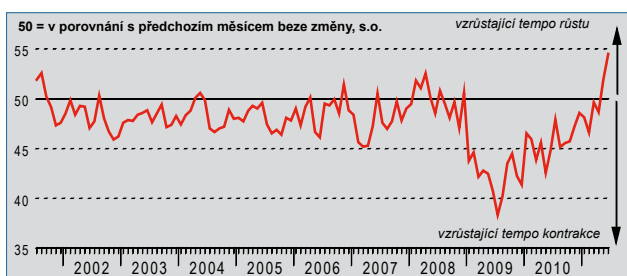
O. Porovnejte objem současné rozpracovanosti se situací před měsícem.



V červnu se rozpracovanost v českém výrobním sektoru zvýšila po jednadvacátý měsíc za sebou. Tempo růstu zůstalo strmé a od května lehce posílilo. Sezónně upravený Index rozpracovanosti zůstal během sledovaného měsíce nad svým dlouhodobým průměrem 52,6 bodu. Zvyšující se rozpracovanost firmy spojují se získáním nových velkých kontraktů, stejně jako se zpožděním dodavatelů, které souvisí s nedostatkem surovin.

## Index zásob hotových výrobků na skladě

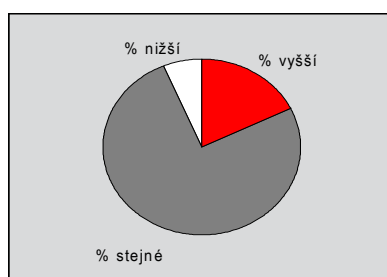
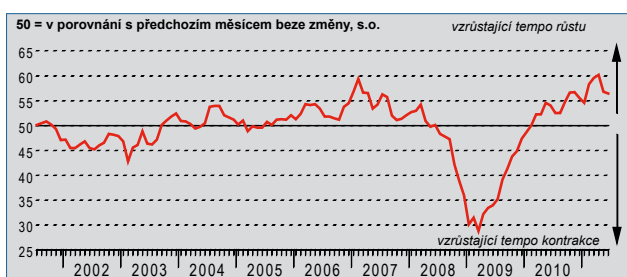
O. Porovnejte současné zásoby hotových produktů se situací před měsícem.



V červnu rostly zásoby hotových výrobků na skladě nejrychlejším tempem v historii průzkumu. Sezónně upravený Index hotových výrobků zůstal nad neutrální hranici padesáti bodů po druhý měsíc za sebou a dosáhl nejvyšší úrovně od té doby, co se v červenci 2001 začaly sbírat údaje k průzkumu. Zhruba čtvrtina firem hlásila nárůst skladových zásob dokončených výrobků. Zvyšující se úroveň zásob respondenti spojují se snahou zvýšit skladové zásoby a s nižší poptávkou, než jakou podniky očekávaly.

## Index zaměstnanosti

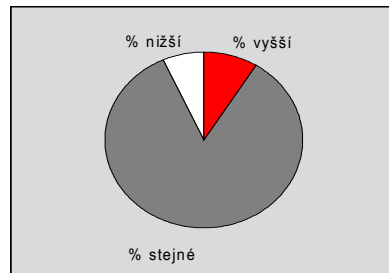
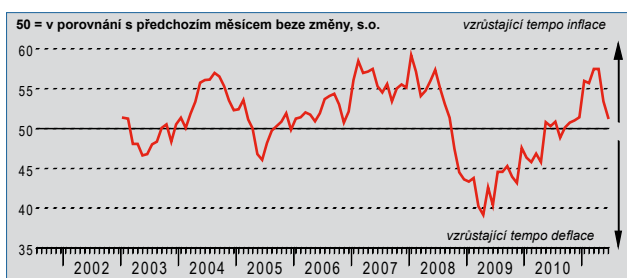
O. Porovnejte současnou úroveň zaměstnanosti se situací před měsícem.



Zaměstnanost v českém výrobním sektoru vzrostla v červnu po šestnáctý měsíc za sebou. Tempo růstu pracovních míst bylo nejpomalejší od ledna, přesto je v kontextu historických údajů průzkumu značné. Zhruba osmnáct procent firem hlásilo, že během sledovaného měsíce přijalo další zaměstnance. Respondenti spojovali vyšší zaměstnanost hlavně s novými zakázkami a s plánovaným rozšiřováním výrobní kapacity.

## Index cen výstupů

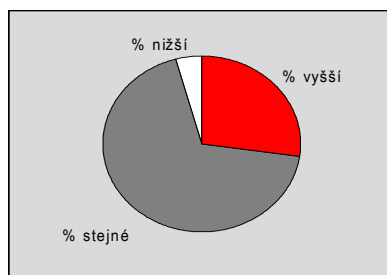
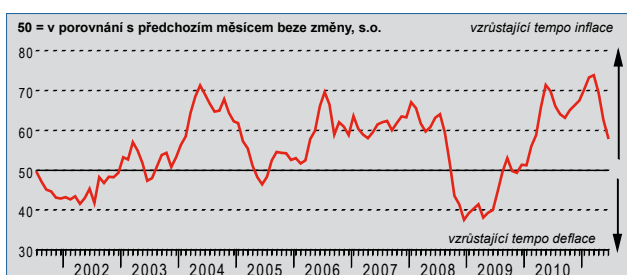
O. Porovnejte současné průměrné ceny účtované za jednotku s cenami před měsícem.



V červnu čeští výrobci zvyšovali ceny výstupů, které tak nepřetržitě stoupají již deset měsíců za sebou. Sezónně upravený Index cen výstupů ovšem prudce poklesl oproti březnovým a dubnovým hodnotám a poslední navýšení cen je nejnižší od loňského prosince. Index se v posledním měsíci přesto pohyboval lehce nad svým dlouhodobým průměrem 51,1 bodu. Firmy přičítaly zdražování hlavně zvyšujícím se cenám vstupů.

## Index cen vstupů

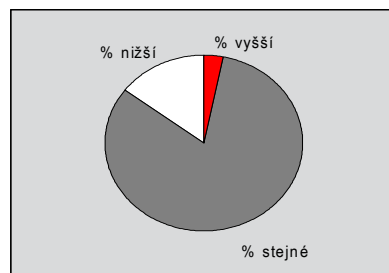
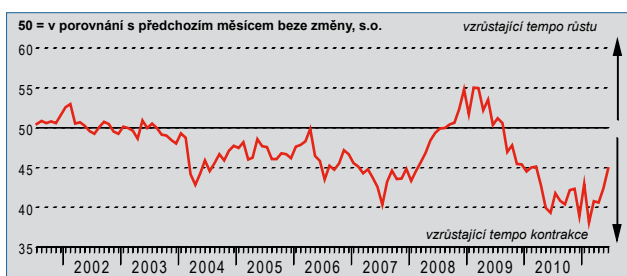
O. Porovnejte současné nákupní ceny za jednotku s cenami před měsícem.



Červnové údaje signalizují další zmírnění cenových tlaků na české výrobce. Sezónně upravený Index cen vstupů klesl z březnových rekordních hodnot již po třetí měsíc za sebou na nejnižší úroveň za šestnáct měsíců, přesto však zůstává nad svým dlouhodobým průměrem ve výši 55,9 bodu. Vyšší ceny vstupů v porovnání s květnem hlásilo sedmadvacet procent respondentů, a ti uvedli, že ke zdražení přispěly zejména vyšší ceny dřeva, kovů, potravin a ropných produktů, například plastů.

## Index dodavatelských lhůt

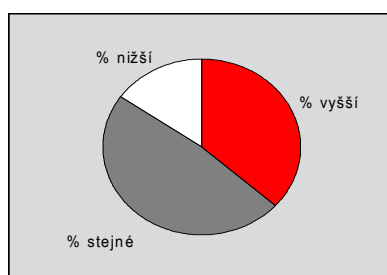
O. Porovnejte současné lhůty dodání se situací před měsícem.



Sezónně upravený Index dodavatelských dodacích lhůt zůstal v červnu pod neutrální hranicí 50 bodů, což svědčí o nárůstu průměrné doby, po kterou dodavatelům trvalo dodání vstupů českým výrobcům. Zpoždění se obecně přičítají nedostatku surovin. K prodlužování dodacích lhůt dochází již dvaadvacet měsíců po sobě. Přesto se Index od května zvedl na nejvyšší hodnotu od března 2010, což svědčí o tom, že tlak na dodavatele se zčásti zmírnil.

## Index množství nákupů vstupů

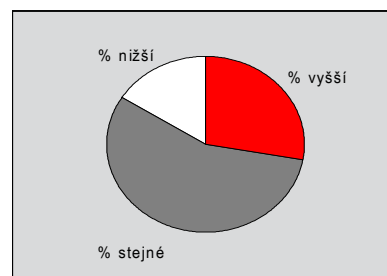
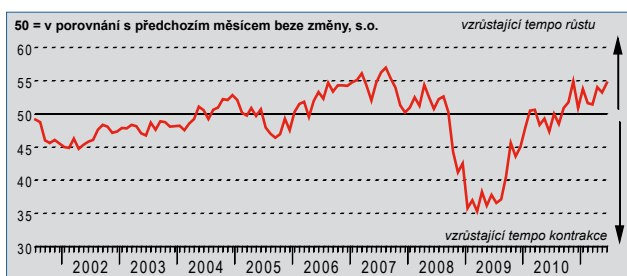
O. Porovnejte současné množství nákupu vstupů (v jednotkách) se situací před měsícem.



Objem vstupů objednaných českými výrobci v červnu již po čtyřiaadvacátý měsíc za sebou roste. Firmy uvádějí, že za zvýšenou nákupní aktivitou stojí hlavně vyšší nároky na výrobu a úsilí vybudovat si zásoby. Po prudkém zpomalení v květnu tempo růstu v posledním měsíci lehce vzrostlo, přesto je však nadále pomalejší v porovnání s trendem v loňském roce.

## Index výrobních zásob

O. Porovnejte současné množství zásob vstupů na skladě (v jednotkách) se situací před měsícem.



Objem skladových zásob surovin a dalších vstupů se v červnu v českém výrobním sektoru zvýšil po desátý měsíc za sebou. Tempo růstu navíc vzrostlo, o čemž svědčí i růst sezónně upraveného Indexu zásob vstupů na skladě. Aktuální tempo růstu bylo druhé nejrychlejší za bezmála čtyři roky. Respondenti uvádějí, že si firmy vytvářejí zásoby pro případ výpadků v zásobování, kvůli množstevním slevám i novým produktům.

## Poznámky k údajům a metodě prezentace

Index nákupních manažerů je založen na údajích získaných z měsíčních odpovědí dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozčleněn geograficky a podle skupin Standardní klasifikace průmyslu (SKP) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně upravených údajů.

## Upozornění

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC patří společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Firma Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> a *PMI*<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.