

Výrobní HSBC PMI[®] pro Českou republiku

V květnu signalizují údaje PMI prudké zpomalení růstu ve výrobním sektoru

Shrnutí

Růst českého výrobního sektoru v polovině druhého čtvrtletí znatelně oslabil. Podle aktuálních údajů indexu PMI[®], zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, se podmínky ve výrobním sektoru zlepšily nejméně od února 2010, neboť od dubna kleslo tempo růstu výroby, nových zakázek i zaměstnanosti. Naopak se zmírnily inflační tlaky, přestože dodací lhůty dodavatelů se dále silně prodlužovaly.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek. PMI v květnu zaznamenal nehlubší propad za jeden měsíc od prosince 2008 a klesl na 55,9 bodu. To je příznivá hodnota v kontextu historických údajů, na druhou stranu však nejnižší od února 2010.

V porovnání s předchozím měsícem získali výrobci v květnu větší objem nových zakázek, což představuje solidní základ pro dlouhodobý všeobecný růst sektoru. Přesto tempo růstu oproti nedávným výborným výsledkům prudce kleslo, a to na nejnižší úroveň od února 2010. Aktuální údaje svědčí o všeobecném zpomalení tempa jak na tuzemském, tak i na exportním trhu.

V květnu stoupla produkce v českém výrobním sektoru po dvaadvacátý měsíc za sebou. Oproti lednovému rekordu se tempo růstu po čtvrtý měsíc za sebou zpomalilo na nejnižší úroveň od prosince 2009. Růst zaměstnanosti zůstal prudký, a to i přes zpomalení na nejnižší úroveň za čtyři měsíce. Rozpracované zakázky dále narůstaly.

Ceny vstupů v českém výrobním sektoru v květnu dále ostře rostly, ale tempo inflace podstatně zpomalilo díky nedávnému globálnímu poklesu cen komodit. Oslabení inflačních tlaků bylo nejvýraznější od října 2008 a celkové tempo růstu cen bylo nejpomalejší za čtrnáct měsíců.

V květnu se tudíž zpomalil i růst cen výstupů. Tempo zvyšování cen hotových výrobků bylo nejpomalejší od loňského prosince a mírnější než trend, který jsme zaznamenali za posledních devět měsíců stoupajících cen.

Komentář

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

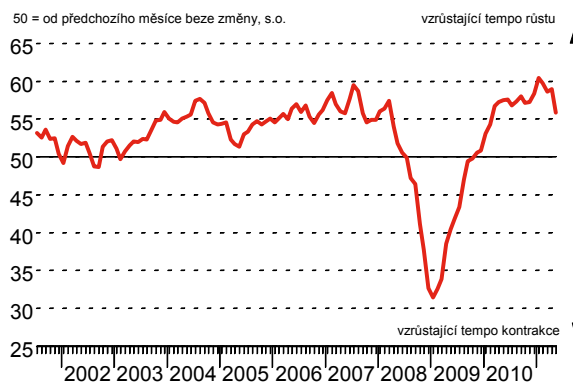
„Zlepšování podnikatelských podmínek v květnu znatelně oslabilo, během měsíce poklesl index o 3,1 bodu. Zpomalení se projevilo na všech složkách indexu, nejvíce na výrobě. Prudce poklesly i nové zakázky a nové exportní zakázky, které indikují budoucí trendy. Právě proto klesl hlavní index na nejnižší úroveň za 15 měsíců, stále však zůstává nad dlouhodobým průměrem a vysoko nad neutrální hranicí 50 bodů. Toto zpomalení je podle všeho v souladu se zpomalením v Evropě včetně středu eurozóny, kde PMI indexy rovněž začaly v květnu oslabovat. Prudce poklesl jak index výroby, tak index nových zakázek, během měsíce oslabil i index zásob vstupů na skladě. Nicméně zásoby hotových výrobků na skladě dále rostly, což svědčí o tom, že pokles výroby nevyvážil oslabení poptávky. V květnu zpomalilo i tempo růstu zaměstnanosti v reakci na očekávané zpomalení výroby v následujících měsících. Díky zpomalení růstu a snížení globálních cen komodit začínají rovněž oslabovat cenové tlaky v ekonomice, o čemž svědčí indexy cen vstupů a výstupů, které v květnu poklesly již druhý měsíc za sebou.“

Klíčové body

- PMI zůstal nad 50 body, ale klesl na nejnižší úroveň za posledních patnáct měsíců.
- Nejnižší nárůst výroby od prosince 2009.
- Nárůst cen vstupů oslabil na nejnižší úroveň za posledních čtrnáct měsíců.

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI[®]



Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika
Telefon +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očistěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC, jeden z největších poskytovatelů bankovních a finančních služeb na světě, měla k 31. prosinci 2010 tržní kapitalizaci 180 miliard dolarů. Ústředí máme v Londýně. Jakožto „světová, avšak místní banka“ kombinujeme největší globální bankovníctví na rozvíjejících se trzích a jedinečně kosmopolitní klientskou základnu se širokou mezinárodní sítí a značnou finanční silou. HSBC má mezinárodní síť cca 7500 zavedených poboček v 87 zemích a teritoriích v šesti zeměpisných oblastech: v Evropě, Hongkongu, zbytku Asie a Tichomoří, na Středním východě, v Latinské i Severní Americe.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2000 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.