

# Výrobní HSBC PMI™ pro Českou republiku

Zaměstnanost ve výrobní sféře vzrostla nejrychleji v historii průzkumu

## Shrnutí

Na počátku druhého čtvrtletí zaznamenal český výrobní sektor opět rekordní expanzi. Hlavní výrobní Index nákupních manažerů (PMI™) pro Českou republiku od HSBC, kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, v dubnu vzrostl z 58,6 bodu na 59 bodů, což je první nárůst hlavního indexu od ledna. Aktuální hodnota je čtvrtá nejvyšší od počátku průzkumu v červenci 2001 a do navýšení oproti březnu se promítl rychlejší nárůst nových zakázek, zaměstnanosti a zásob vstupů na skladě. PMI zůstává nad neutrální úrovní 50 bodů od listopadu roku 2009.

V dubnu se objem nových zakázek zvýšil, zvláště oproti březnu, kdy bylo tempo růstu nejpomalejší za více než rok. Aktuální nárůst byl mírně silnější než trend za posledních jedenadvacet měsíců nepřerušovaného růstu a v kontextu minulých výsledků průzkumu zaznamenal výrazný posun. Poslední údaje svědčí o silném růstu na tuzemském trhu i exportních trzích, přičemž hlavními tahouny exportní poptávky byla uváděna řada evropských zemí.

Tempo produkce v českém výrobním sektoru zůstalo v dubnu vysoké, přestože se od lednového rekordu průzkumu již potřetí zmírnilo. Produkce se zvyšuje každý měsíc od srpna 2009, přičemž aktuální tempo růstu je ostřejší než dlouhodobý průměr průzkumu. O trvajícím relativním silném růstu svědčí i to, že po devatenáctém měsíci za sebou se zvýšila i rozpracovanost, a to druhým nejrychlejším tempem v této řadě.

Rekordní dubnový nárůst zaměstnanosti rovněž vypovídá o výborných podmínkách ve výrobním sektoru. Firmy rozšiřují řady svých zaměstnanců každý měsíc od března 2010.

V dubnu se dodavatelé kvůli zvýšené nákupní aktivitě výrobců ocitli pod silnějším tlakem, což vedlo k dalšímu podstatnému prodloužení dodacích lhůt. Respondenti uvedli, že za tím stála kombinace vyšší poptávky po surovinách a nedostatek materiálu u dodavatelů.

Vzhledem k silné poptávce po surovinách a dalších položkách se průměrné ceny vstupů placené českými výrobci v dubnu opět prudce zvýšily. Přesto inflační tempo polevilo v této oblasti poprvé za sedm měsíců. Rychlost navyšování cen vstupů se nezměnilo oproti březnu, kdy byla nejvyšší za posledních osmatřicet měsíců.

## Komentář

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

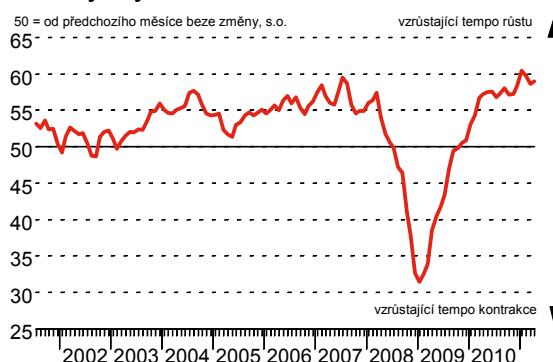
„V dubnu se výrobní podmínky v České republice poprvé za tři poslední měsíce zlepšovaly rychleji a PMI je pouze o cca 1,5 bodu pod lednovou rekordní úrovní. Zatímco výroba během měsíce rostla pouze mírným tempem, všechny ostatní složky indexu rostly rychleji, obzvláště pak nové zakázky. Silný nárůst Indexu nových exportních zakázek rovněž svědčí o tom, že globální hospodářský cyklus českým výrobcům nadále pomáhá. Proto je výhled na růst v druhém čtvrtletí nadále optimistický, a to i po silném zvýšení v prvním čtvrtletí roku 2011. Zlepšení ve výrobních podmínkách i další nárůst Indexu rozpracovanosti se nadále promítají do zvyšující se zaměstnanosti ve výrobním sektoru a není tedy divu, že Index zaměstnanosti stoupl již třetí měsíc v řadě. Inflační tlaky přetrvávají – jak ceny vstupů, tak výstupů zůstávají nad dlouhodobým průměrem. Ovšem tempo nárůstu cen vstupů se během dubna zmírnilo poprvé za sedm měsíců.“

## Klíčové body

- Růst výroby a nových zakázek nadále zůstává prudký.
- Poprvé od loňského září oslabil růst cen vstupů.
- Vzhledem k rychlejšímu nárůstu nákupní aktivity zůstali dodavatelé pod tlakem.

## Historický přehled

### Český Výrobní HSBC PMI



## Pro další informace kontaktujte:

### HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC  
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika  
Telefon +90-212-376-4619  
Email [muratulgen@hsbc.com.tr](mailto:muratulgen@hsbc.com.tr)

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-701  
Email [filip.koutny@hsbc.com](mailto:filip.koutny@hsbc.com)

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-743  
Email [petr.plocek@hsbc.com](mailto:petr.plocek@hsbc.com)

### Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom  
Telefon +44-1491-461-065  
Email [trevor.balchin@markit.com](mailto:trevor.balchin@markit.com)

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace  
Telefon +44-20-7260-2047  
Mobil +44-781-581-2162  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

Kateřina Vojtěchovská,  
vedoucí průzkumu pro východní Evropu  
Telefon +44-1491-461-085  
Email [katerina.vojtechovska@markit.com](mailto:katerina.vojtechovska@markit.com)

### Poznámka pro editory:

Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (PMI™) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očistěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### O HSBC:

HSBC, jeden z největších poskytovatelů bankovních a finančních služeb na světě, měla k 31. prosinci 2010 tržní kapitalizaci 180 miliard dolarů. Ústředí máme v Londýně. Jakožto „světová, avšak místní banka“ kombinujeme největší globální bankovníctví na rozvíjejících se trzích a jedinečně kosmopolitní klientskou základnu se širokou mezinárodní sítí a značnou finanční silou. HSBC má mezinárodní síť cca 7500 zavedených poboček v 87 zemích a teritoriích v šesti zeměpisných oblastech: v Evropě, Hongkongu, zbytku Asie a Tichomoří, na Středním východě, v Latinské i Severní Americe.

### O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2 000 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na [www.markit.com](http://www.markit.com)

### O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (PMI™), které jsou nyní k dispozici 26 zemím a klíčovým oblastem, včetně eurozóny a skupiny BRIC (Brazílie, Rusko, Indie a Čína), jsou jedny z nejpozorněji sledovaných obchodních průzkumů na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu PMI™ pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Group Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. Markit, PMI a Purchasing Managers' Index jsou ochranné známky náležící společnosti The Markit Group.