

# Výrobní HSBC PMI™ pro Českou republiku

Český výrobní sektor vstoupil do roku 2011 nejlepšími výsledky v dějinách průzkumu

## Shrnutí

Údaje PMI z českého výrobního sektoru, zpracované pro banku HSBC společností Markit, svědčí o tom, že výrobní sektor zahájil rok 2011 prudkým nárůstem. Hlavní Výrobní PMI™ pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Hodnoty nad 50 bodů poukazují na všeobecné zlepšení podnikatelských podmínek. PMI v lednu stoupl z prosincové hodnoty 58,4 na 60,5 bodu a pokořil tak předchozí rekord ve výši 59,5 bodu z července roku 2007. PMI zůstává nad neutrální úroveň od listopadu roku 2009.

K rekordnímu lednovému výsledku hlavního PMI přispěl zejména nejrychlejší nárůst objemu nových zakázek v historii průzkumu. Výrazně vzrostl objem jak tuzemských, tak domácích zakázek, přičemž hlavním tahounem poptávky byl podle firem sousední německý trh. Celkový objem nových zakázek nepřetržitě roste od srpna roku 2009.

Rychlý nárůst počtu nových zakázek vedl v lednu k rekordnímu nárůstu výroby. I přes stávající tempo růstu se objem rozpracovaných zakázek rovněž zvýšil největším tempem v historii průzkumu.

Tempo růstu objemu vstupů objednaných českými výrobci v lednu ostře vzrostlo na třetí nejrychlejší v historii průzkumu. To vedlo k silnému nárůstu skladových zásob vstupů a k dalšímu tlaku na dodavatele. Dodací lhůty se během měsíce značně prodloužily.

V lednu se průměrné ceny vstupů, které platili čeští výrobci, zvýšily třetím nejrychlejším tempem v historii průzkumu. Respondenti uvedli, že zdražila celá řada surovin včetně kovů, umělých hmot, textilu, chemikálií, dřeva, potravin a koku.

Čeští výrobci přenesli v lednu nárůst vstupních cen na své zákazníky. Během posledních měsíců roku 2010 byl nárůst cen výstupů slabý, nyní však inflace stoupla nejrychlejším tempem od června 2008.

Zaměstnanost v českém výrobním sektoru v lednu výrazně vzrostla, neboť se firmy snažily navýšit kapacitu a zároveň zvládnout stávající objem práce. Řady zaměstnanců se rozšiřují již jedenáct měsíců za sebou a tempo růstu zaměstnanosti zůstává v kontextu historických údajů průzkumu silné.

## Komentář

Dr Murat Ülgen, hlavní ekonom HSBC pro střední & východní Evropu a subsaharskou Afriku, komentoval výrobní průzkum PMI v České republice slovy:

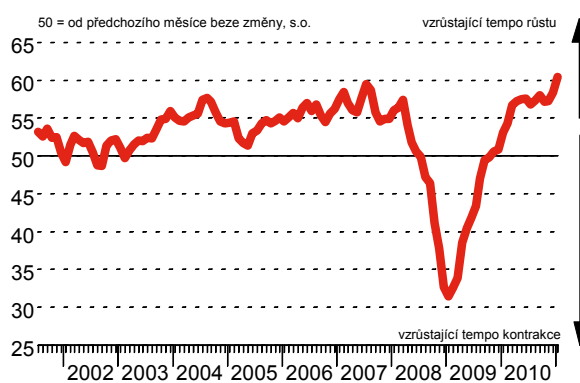
„V lednu se český výrobní PMI zvedl na rekordní hodnotu 60,5 bodu, což svědčí o tom, že počátek roku 2011 navázal na zlepšení výrobních podmínek z posledního čtvrtletí roku 2010, navíc zrychleným tempem. Za nárůstem výroby stojí posílení tuzemské poptávky, které je vidět v rekordním nárůstu nových zakázek v kontrastu s menším nárůstem exportních zakázek. Rychlý nárůst objemu nových zakázek rovněž vedl ke zvýšení rozpracovanosti a dalšímu prodloužení dodavatelských dodacích lhůt. V obou případech to svědčí o síle poptávky, ačkoli v druhém případě rovněž o nedostatku surovin. Opětovné zrychlení světové obchodní aktivity má také pozitivní vliv na tuzemský výrobní sektor, jemuž stoupá objem nových exportních zakázek. Výrobci v lednu opět posílili řady svých zaměstnanců, ovšem pomalejším tempem než předtím. Sílí i inflační tlaky, kdy výrobci nárůst cen surovin čím dál víc přenášejí na své zákazníky. Ceny výstupů během tohoto měsíce prudce vzrostly až na úroveň, kterou jsme naposledy viděli v polovině roku 2008, a stojí nyní vysoko nad historickým průměrem.“

## Klíčové body

- PMI vzrostlo na dosud nejvyšší úroveň 60,5 bodu.
- Rekordní růst výroby, nových zakázek a rozpracovanosti.
- Inflace cen vstupů na takřka rekordní úrovni.

## Historický přehled

### Český Výrobní HSBC PMI



## Pro další informace kontaktujte:

### HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavní ekonom HSBC  
východní & střední Evropa a subsaharská Afrika  
Telefon +90-212-376-4619  
Email [muratulgen@hsbc.com.tr](mailto:muratulgen@hsbc.com.tr)

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-701  
Email [filip.koutny@hsbc.com](mailto:filip.koutny@hsbc.com)

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)  
Telefon +420-225-024-743  
Email [petr.plocek@hsbc.com](mailto:petr.plocek@hsbc.com)

### Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom  
Telefon +44-1491-461-065  
Email [trevor.balchin@markit.com](mailto:trevor.balchin@markit.com)

Caroline A. Lumley, ředitel, Korporační komunikace  
Telefon +44-20-7260-2047  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

Kateřina Vojtěchovská,  
vedoucí průzkumu pro východní Evropu  
Telefon +44-1491-461-085  
Email [katerina.vojtechovska@markit.com](mailto:katerina.vojtechovska@markit.com)

## Poznámka pro editory:

Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě regionálního a odvětvového příspěvku české průmyslové výrobě. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (PMI™) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## O HSBC:

HSBC s ústředím v Londýně je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě. Její mezinárodní síť sestává ze zhruba 8 000 poboček v 87 zemích a teritoriích v Evropě, Hongkongu, regionu asijského Tichomoří, na Středním východě a amerických kontinentech. S aktivy v hodnotě US\$ 2 418 miliard ke 30. červnu 2010 je HSBC jednou z největších světových organizací poskytujících bankovní a finanční služby. HSBC se ve světě představuje jako „světová místní banka“.

## O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 1 900 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na [www.markit.com](http://www.markit.com)

## O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (PMI™), které jsou nyní k dispozici 26 zemím a klíčovým oblastem, včetně eurozóny a skupiny BRIC (Brazílie, Rusko, Indie a Čína), jsou jedny z nejpozorněji sledovaných obchodních průzkumů na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu PMI™ pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Group Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. Markit, PMI a Purchasing Managers' Index jsou ochranné známky náležící společnosti The Markit Group.**