

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

10月份私營企業經營環境僅輕微轉差

概要：

10月份，香港私營企業的經營狀況再度轉弱，惟放緩速度較9月份慢。在信心受挫的大環境下，企業的經營狀況持續惡化，新接訂單進一步減少。儘管來自中國內地的需求有所增強，而企業亦在清理積壓業務，但10月份之整體活動量仍難免再度收縮，致令就業職位繼續減少。月內成本壓力稍退，但減緩程度不足以抗衡通脹，故產出價格仍有上升。

10月份滙豐香港採購經理指數(PMI®)從9月份的45.9回升至49.0。最新數字顯示，香港私營企業整體營商環境的惡化程度屬輕微，較上月份顯著緩和(9月份指數的單月跌幅是兩年多以來最大)，而本月份指數低於50.0無變化水平，乃由於私營企業的業務活動、新訂單和就業輕微收縮所致。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

本地及海外需求在10月份持續偏軟，故香港私營企業繼續清理積壓工作。雖然積壓業務的清減幅度不大，由此而產生的活動量不足以形成增長，但已能令產出之萎縮速度放緩。

月內整體新訂單量的跌幅收窄，有助緩減產出的萎縮速度。

相反，內地對香港貨品與服務的需求量仍然相當不俗，香港企業取得的內地新訂單有溫和升幅。

10月份投入品採購量之降速是兩年半以來最快，生產庫存亦已連降兩月。

10月份香港私營企業就業職位略有減少，與整體經營環境趨弱的走勢一致。多家受訪機構表示有員工自動離職。

由於成本壓力有增無減，香港企業於10月內調升產出價格。雖然需求轉弱有助降低投入價格通脹率，但漲幅依然明顯。

10月份供應商的供貨耗時有所加長，此情況是6個月來首次出現，但供應商表現退步的情況只屬輕微。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄評論香港採購經理指數(PMI®)調查結果時表示：

「香港私營企業的經營活動在過去3個月均有萎縮，10月份的收縮速度首次出現緩和，顯示本地經濟放緩的情況可能已轉趨穩定。因應西方各國需求轉弱，企業仍在減少活動，但隨著中國製造業回復擴張，內地需求應可對全球經濟的不明朗前景起著較大的緩衝作用。」

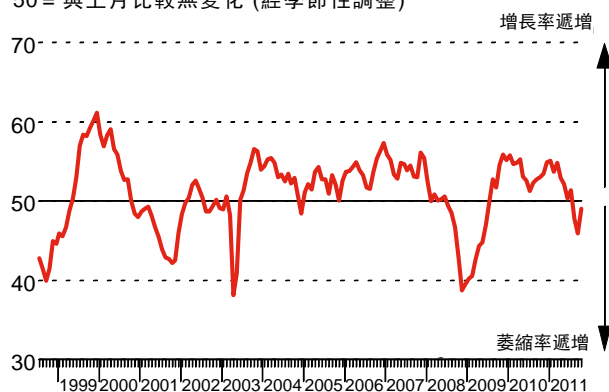
主要調查結果：

- 10月份指數49.0，接近50.0持平水平
- 新訂單降速較9月份減慢，產出萎縮幅度有所緩和
- 因成本壓力依然強勁，銷售價格漲幅擴大

趨勢總覽：

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化(經季節性調整)



查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

周之彥
電話：+852 2822 4935
電郵：hughgichow@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Richard Clarke
電話：+44-1491-461-006
電郵：richard.clarke@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI[®])」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

滙豐總部設於英國倫敦，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，亦是業內其中一個最有價值的品牌。集團透過兩大客戶群：零售銀行及財富管理（前稱「個人理財」）、工商業務，以及兩大環球業務：環球銀行及資本市場、環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供全面的金融服務。集團的國際網絡跨越歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲、拉丁美洲等六個地區，覆蓋全球 87 個國家和地區。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎和百慕達的證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理指數 (PMI[®])」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI[®]) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。