

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业经营活动创下6月份以来最大增速

主要调查结果：

- 新业务增长更加强劲，支撑经营活动扩张。
- 收费价格小幅上扬。
- 经营信心仍相对偏弱。

10月份的PMI™调查显示，随着新订单连续两月加速增长，中国服务业的经营活动进一步扩张。不过，相比历史数据，业界的经营信心仍然偏弱。数据显示，月内用工数量保持增长，而未完成业务量继续轻微下降。价格方面，平均投入成本明显上扬，但囿于竞争压力，服务业企业仅能小幅加价。

10月份，经季节性调整的经营活动指数从53.0升至54.1，创4个月新高，显示中国服务业的经营活动有实质增长。该项指数旨在衡量受访企业经营活动的实际环比变化。本月指数值仍低于长期平均数（57.0）。

调查显示，经营活动的扩张，反映新业务进一步增长，后者的增速为6月份以来最大。新业务增长的原因与促销活动的成功有关。还有样本提到新产品开发等因素。

截至10月份，中国服务业的用工数量已连续33个月保持增长。不过，10月份增速轻微，低于长期平均值。调查样本显示，就业增长的

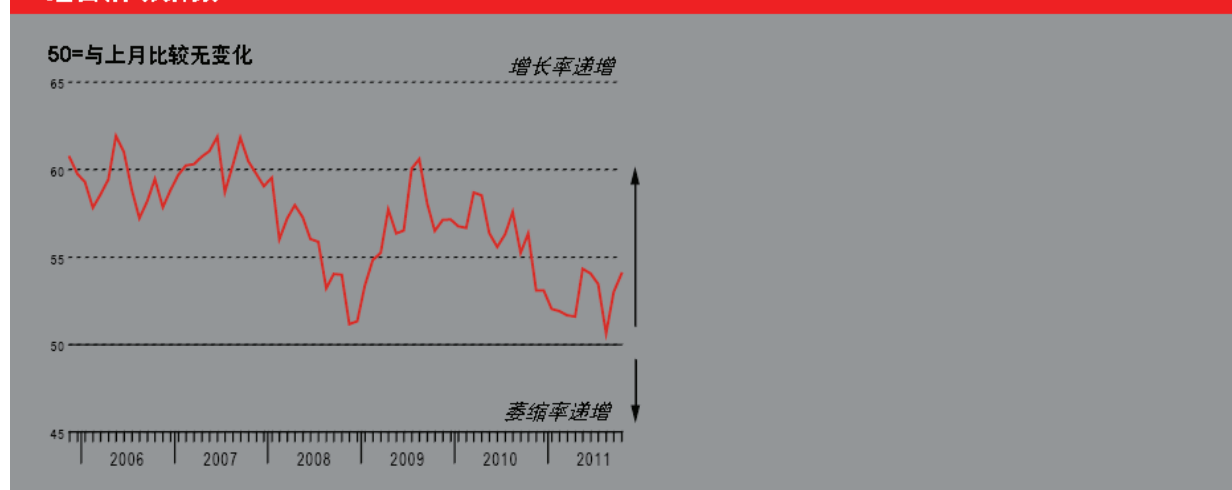
原因是新接业务增加，企业需要扩充产能。报告用工数量下降的企业则表示原因与员工辞职有关，另有部分原因是企业重组。

10月份，中国服务业的积压工作继续减少，但降幅仅算轻微，为4月份以来最小。目前，积压工作已连续18个月趋降，说明虽然新业务进一步增长，业内产能仍有充裕。

10月份，平均投入成本明显增加，增幅为4个月以来最大，并且高于长期平均值。过去两年以来，成本负担一直处于上升状态。调查显示，投入成本增加的原因是劳动力相关成本上升，以及采购价格上涨。虽然平均成本增加，但囿于竞争激烈，服务业的收费价格仅略有提高。

对于未来12个月的经营前景，中国服务业界持乐观看法，原因是经济前景向好，以及新业务有望加速增长。不过，相比调查历史数据，本月乐观度偏低。据租赁与商务活动业的企业反映，房地产调控政策对业界的经营信心有所影响。

经营活动指数

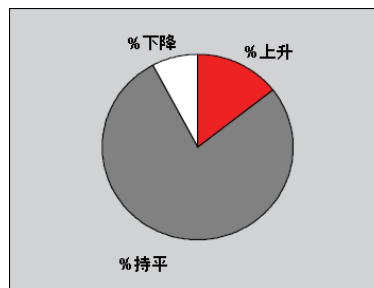
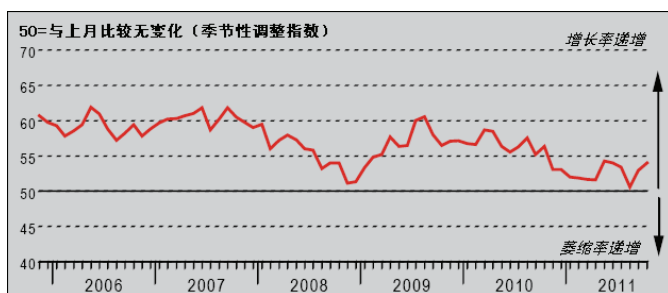


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

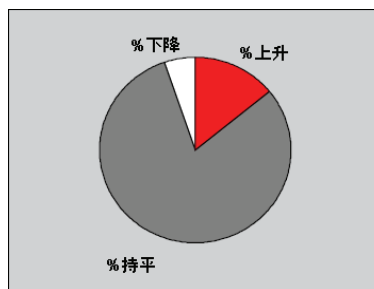
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



10月份，中国服务业的经营活动继续扩张，报告环比增长的调查样本约占19%，高于9月份的14%和8月份的11%（经季节性调整的经营活动指数在8月份曾创下调查历史最低值）。因此，10月份的增速居4个月以来之首。调查样本普遍显示，经营活动的扩张与新业务增长有关。

新业务指数

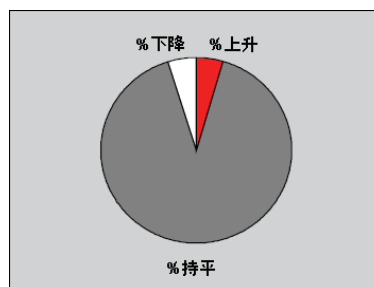
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



10月份，中国服务业的新接业务量继续增长，经季节性调整的新业务指数创4个月新高。不过，相比历史数据，新订单的增速仍然偏低。约16%的调查样本显示新业务量环比上升，主要原因是促销成功。还有一些样本提到新产品开发等因素。

未完成业务指数

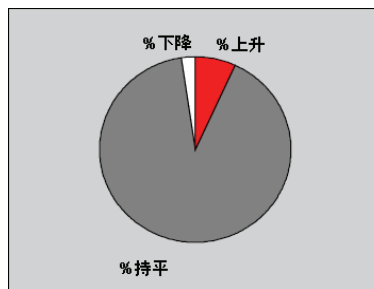
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



虽然新接业务有实质增长，中国服务业的积压工作在10月份份继续减少，说明业内产能仍有余裕。经季节性调整的未完成业务指数连续18个月低于50.0临界值，显示积压工作量持续下降。不过，本月降幅尚属轻微，绝大多数调查样本（约93%）显示积压工作环比持平。

就业指数

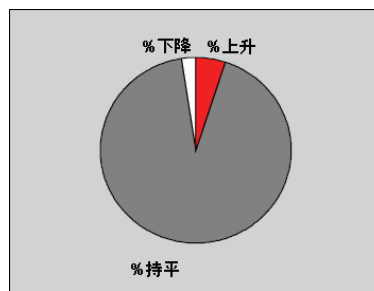
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



经季节性调整的就业指数与上月数值持平，说明在最近调查期间，中国服务业的用工数量温和上升。自2009年2月以来，服务业就业一直保持增长。增聘人手的受访企业（约占7%）普遍把原因归结为新接业务增加，需要扩充产能。用工数量下降的原因则是员工辞职，另外还有部分原因是企业重组。

收费价格指数

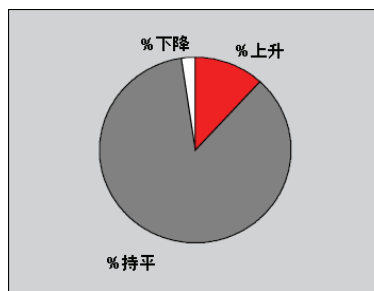
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



10 月份，中国服务业的收费价格继续上升，加价的企业普遍表示原因是为了弥补投入成本的上涨。不过，经季节性调整的收费价格指数显示，加价幅度尚属轻微，绝大多数调查样本（约 92%）显示平均收费价格环比持平。一些样本显示，在最近调查期间，激烈的竞争压力制约了企业的定价力。

投入价格指数

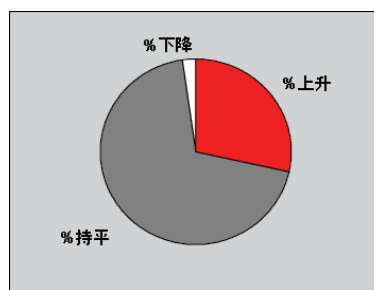
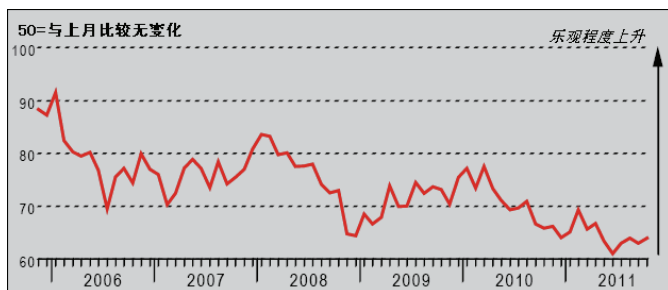
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



10 月份，中国服务业的平均投入成本继续上扬。约 11% 的调查样本显示投入成本环比上升，仅 2% 的样本显示下降，说明成本增速仍然明显。过去两年以来，成本负担一直处于上升状态，主要原因是劳动力相关成本的上涨。一些样本还提到原材料和燃料涨价等因素。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



对于未来经营活动的前景，中国服务业界保持乐观。样本显示，企业预期未来一年新业务有望加速增长。还有样本提到新产品开发和经济前景好转等支撑信心的因素。不过，经季节性调整的经营预期指数虽然环比回升，但相比历史数据仍属低迷。据租赁与商务活动业的企业反映，房地产调控政策对业界的经营信心有所影响。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。