

最早发布时间：2011年10月3日10:30时(北京)

汇丰中国服务业 PMI™

9月份中国服务业增速回升

主要调查结果：

- 经营活动平稳增长，但扩张率仍处于历史低点。
- 新业务增速创下3个月新高。
- 经营信心仍然疲弱。

9月份数据显示，中国服务业的新接业务增速创下3个月新高，经营活动的增速随之从8月份的历史低点回升。不过，业界对未来一年经营前景的信心仍下降至调查历史次低点（并列）。与此同时，业内产能仍有余裕，积压工作量轻微下降，但企业仍继续增加人手。价格方面，平均投入成本明显上扬，但囿于竞争压力，企业难以把上涨的成本完全转移给客户。

经季节性调整后，9月份汇丰中国服务业经营活动指数从8月份的调查历史低点（50.6）回升至53.0，显示中国服务业的经营活动平稳扩张。该项指数旨在衡量受访企业经营活动的实际环比变化，自2005年11月调查开始以来，指数值一直维持在50.0以上（增长区间）。关于增长的原因，受访企业普遍表示与新业务增加有关。不过，相比历史数据，扩张率仍算疲弱。还有调查样本提到房地产调控政策抑制了经营活动的增长。

9月份，中国服务业的新接业务量连续34个

月保持增长。调查显示，支撑增长的因素包括市场需求好转、新产品问世以及促销成功。本月新业务扩张率虽然创3个月新高，但仍低于长期平均值。

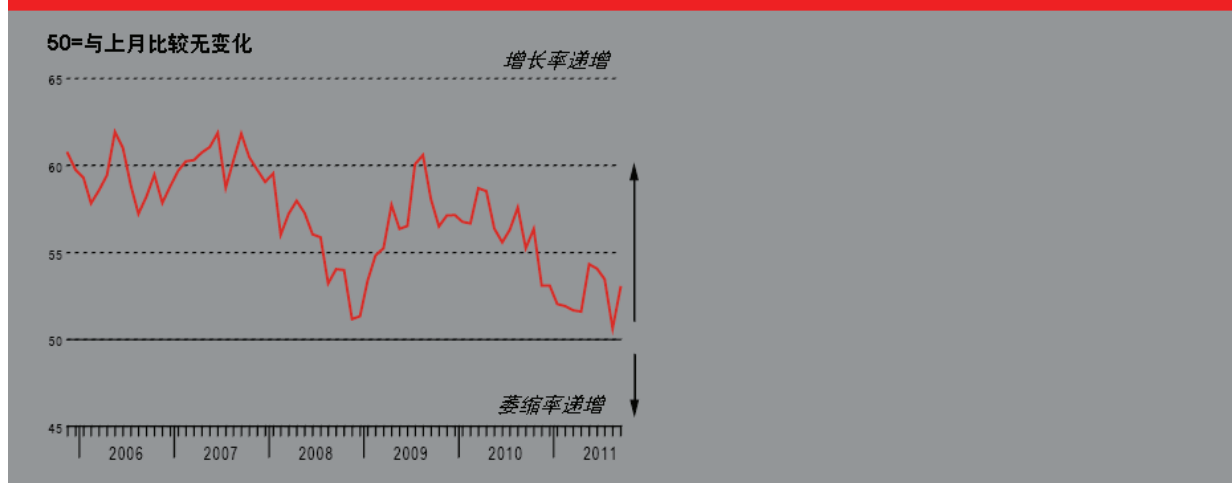
中国服务业产能继续保持充裕，积压工作量在9月份进一步下降，但降幅轻微。

9月份数据显示，中国服务业就业保持增长，但增幅轻微。第三季度就业指数的平均值为2009年第一季度以来之最低值。

9月份，平均投入成本继续上升，升幅虽然已放缓至11个月低点，但仍属明显，且大于长期平均值。调查显示，导致投入成本上扬的主要因素是原料与燃料涨价。服务业企业也相应提高了收费价格，但幅度轻微，远低于投入成本的涨幅。

关于未来12个月的经营前景，中国服务业界表示乐观，但乐观度居调查历史次低位（并列）。据租赁与商务活动业的企业反映，房地产调控政策对业界的经营信心有所影响。

经营活动指数

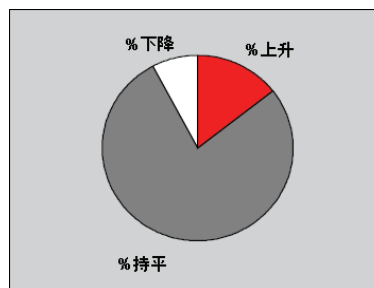
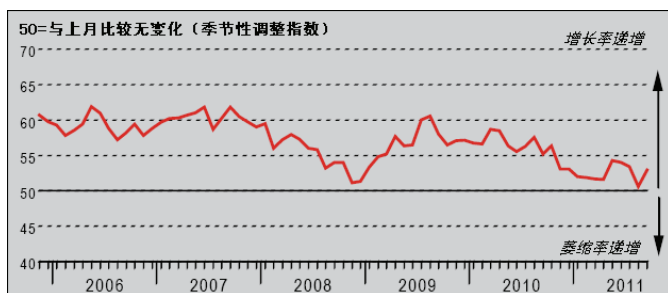


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

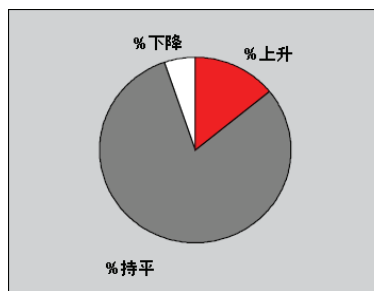
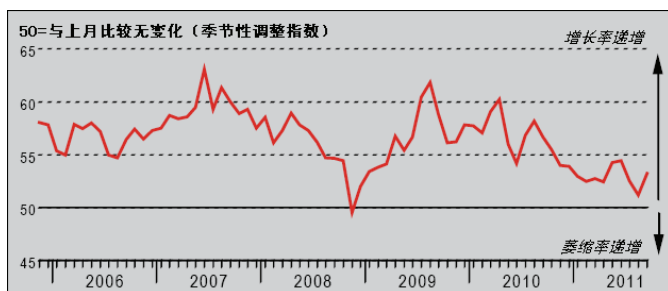
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



自 2005 年 11 月本项调查开始以来，中国服务业的经营活动一直保持增长趋势，9 月份也不例外。调查样本显示，经营活动的扩张主要是新业务持续增长的结果。本月扩张率虽然环比上升，但相比历史数据仍显疲弱。部分样本显示，房地产调控政策对服务业增速有所影响。

新业务指数

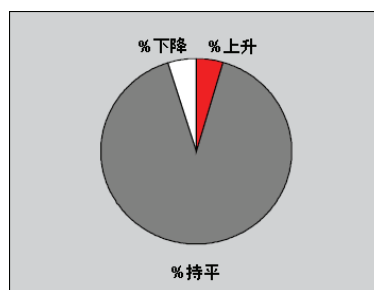
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



截至 9 月份，中国服务业的新接业务已连续 34 个月保持增长。约 14% 的调查样本显示新业务增加，原因普遍是市场需求改善。还有样本提到新产品问世和促销成功等因素。经季节性调整的新业务指数虽然创下 3 个月新高，但扩张率相比历史数据仍显疲弱。另外，第三季度指数的平均值在 2008 年第四季度以来为最低。

未完成业务指数

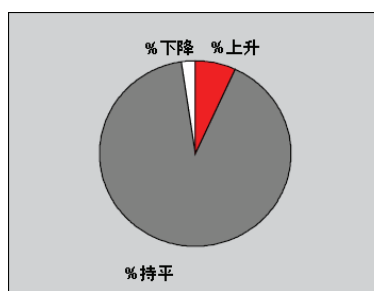
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



虽然新业务有实质增长，中国服务业的积压工作量在 9 月份仍继续减少，说明业内产能仍有余裕。自去年 5 月以来，未完成业务量一直趋降。本月降幅仅算轻微，绝大多数调查样本（将近 91%）显示积压工作环比持平。

就业指数

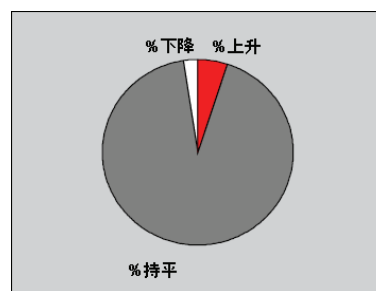
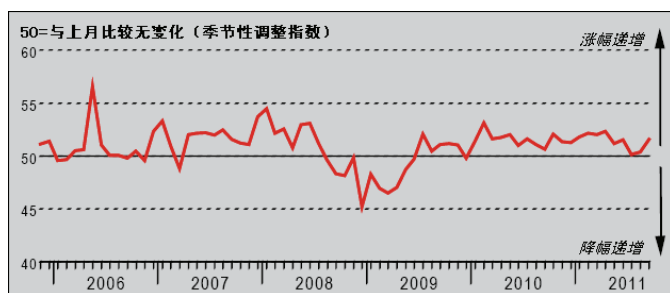
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



9 月份，中国服务业的用工数量连续 32 个月保持增长。将近 7% 的受访企业增聘了人手，原因普遍是新接业务增加，需要相应扩充产能。不过，本月就业增速仅算轻微。报告用工数量下降的受访企业表示原因是员工辞职，另有部分原因是企业重组。

收费价格指数

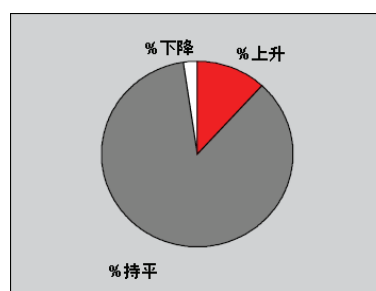
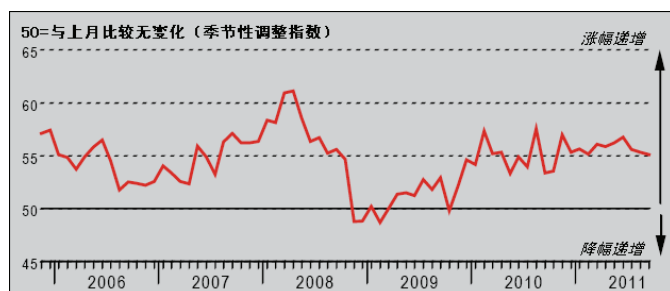
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



第三季末，中国服务业的收费价格继续上升，主要原因是投入成本上扬。部分来自运输仓储业的调查样本显示，加价原因是燃料涨价。本月加价幅度虽然是4月份以来最大，但仍属轻微。目前，收费价格已连续21个月保持小幅上升。

投入价格指数

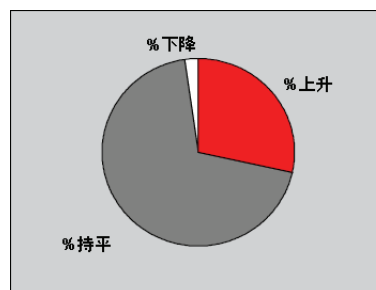
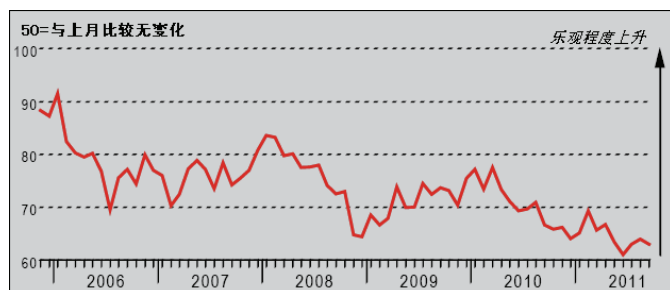
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



9月份，中国服务业的平均投入成本连续23个月上扬，将近12%的调查样本显示投入成本环比上升，仅2%的样本显示下降。涨幅虽然显著，但已回落至将近一年以来的低点。据受访企业反映，采购成本上扬是原料涨价所致。还有部分企业提到劳动力相关成本的上升。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



9月份，中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观，原因是新业务预期进一步增长，以及业务扩张计划等。不过，本月乐观度为2005年11月调查开始以来的次低值（并列）。据租赁与商务活动业的企业反映，房地产调控政策对业界的经营信心有所影响。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。