

汇丰中国服务业 PMI™

8 月份经营活动的增速放缓至调查历史低点

主要调查结果：

- 服务业产出轻度扩张。
- 就业增长轻微。
- 经营信心回升至4个月高点，但仍偏低。

PMI™ 调查显示，由于新接业务增长继续放缓，8 月份经营活动的增速放缓至调查历史低点。积压工作量因此加速下降，就业增长轻微。不过，业界对于未来一年的经营预期回升至 4 个月高位。与此同时，平均投入成本明显上扬，但囿于竞争压力，企业难以把上涨的成本完全转移给客户。

8 月份，由 Markit 为汇丰统计的经营活动指数（经季节性调整）从 53.5 降至 50.6，为调查历史最低值，显示服务业的经营活动仅有轻微扩张。该项指数旨在衡量受访企业经营活动的实际环比变化。本月指数环比降幅为去年 11 月以来最大。据受访企业反映，服务业产出增长乏力的原因是新业务增长进一步放缓，部分企业还提到房地产调控政策等因素。

服务业的新接业务虽然连续 33 个月保持增长，但 8 月份增速最低。调查样本普遍显示，客户需求减弱是新业务整体增长放缓的原因。部分样本还提到了房地产限购政策等因素。

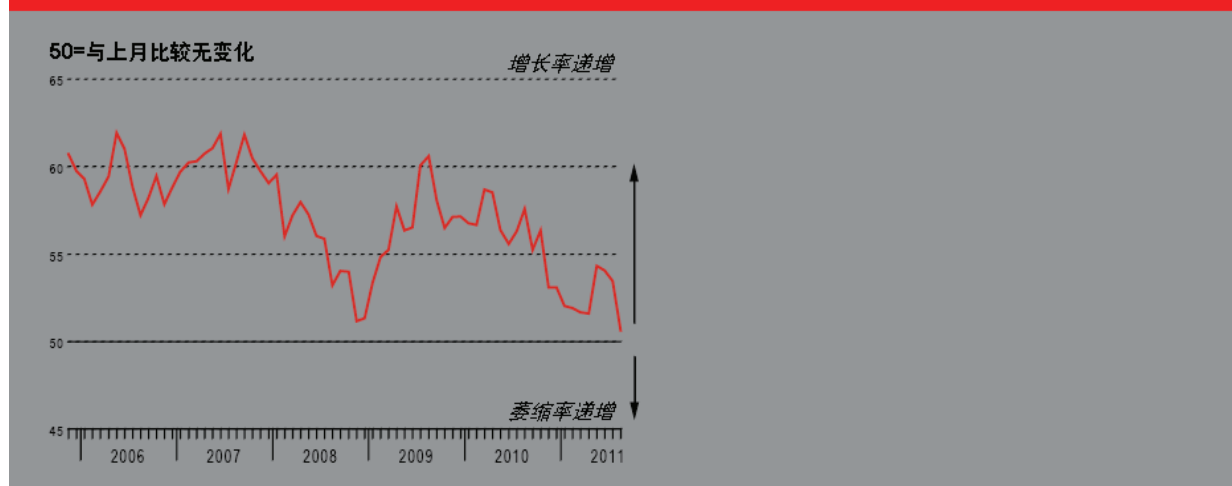
8 月份数据显示，服务业积压工作连续 16 个月下降，降幅虽然轻微，但已是去年 10 月以来最大。

积压工作减少，加上新订单增长放缓，8 月份服务业用工数量因此仅有轻微增长。本月就业增速在逾两年半以来为最低。

与此同时，企业平均成本负担在 8 月份继续大幅增加，主要原因是薪酬成本上涨。本月投入成本的升幅虽然已放缓至 2 月份以来最小，但相比调查历史数据仍显强劲。虽然成本大幅上升，但激烈的竞争压力限制了企业的定价力，服务业的平均收费价格在 8 月份仅略有上升，加价幅度自去年 1 月以来居次低。

虽然经营活动和市场需求皆表现疲弱，最新数据显示服务业界的经营信心有所回升，为 4 个月以来最高。调查样本显示，支撑信心的因素包括新产品问世，以及商业活动取得成效等预期。不过，本月经营预期指数比长期平均值仍低将近 10 点。

经营活动指数

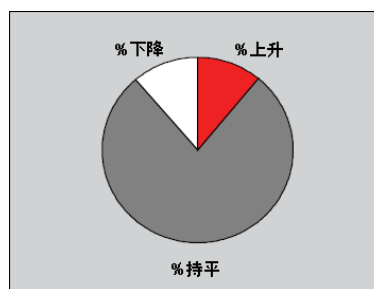
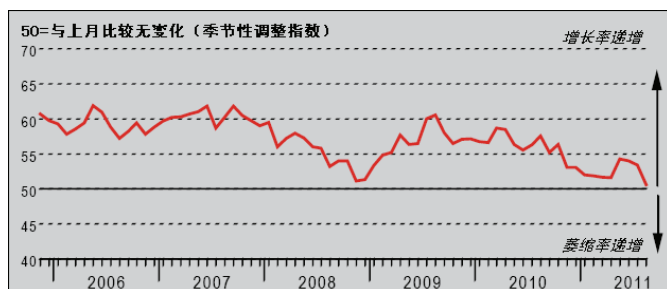


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

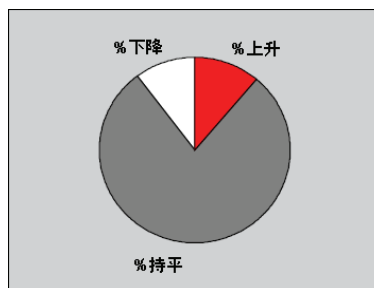
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数已连续3个月下降，在8月份降至调查历史低点，显示中国服务业经营活动的增速已放缓至轻微水平。调查样本显示，服务业产出增长乏力，与新业务增长进一步放缓有关。还有样本显示，房地产调控政策对服务业的整体扩张也有所影响。

新业务指数

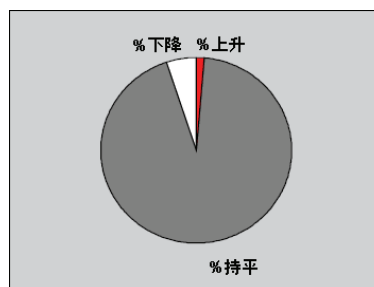
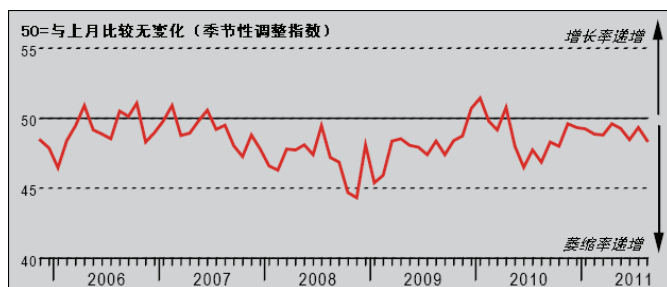
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



截至8月份，经季节性调整的新业务指数已连续33个月维持在50.0临界值以上，显示中国服务业的新接业务保持增长。不过，最新指数创调查历史第2低值，反映新业务增幅轻微。调查样本显示，需求的减弱导致新订单增速放缓。还有部分样本提到房地产限购政策等因素。

未完成业务指数

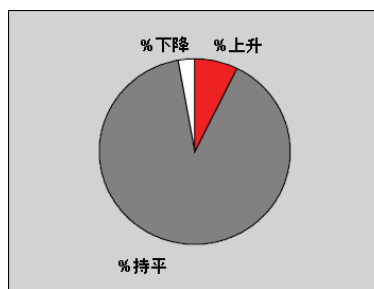
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



8月份，中国服务业的积压工作继续减少，经季节性调整的未完成业务指数目前已连续16个月低于50.0临界值。本月指数值虽然显示积压工作的降幅仅算轻微，但该数值自去年10月以来已是最低。约5%的调查样本显示积压工作减少，原因普遍与新业务增长进一步放缓有关。

就业指数

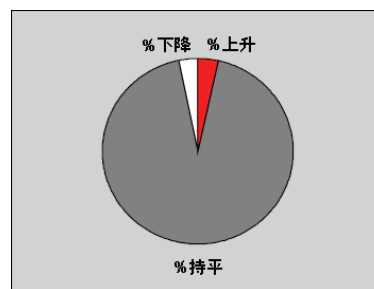
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



8月份，中国服务业用工数量继续上升。受访企业表示增聘人手与业务扩张计划有关。不过，本月就业增速仅算轻微，在目前持续31个月的扩张期内为最低。绝大多数调查样本（将近90%）显示用工数量环比持平。

收费价格指数

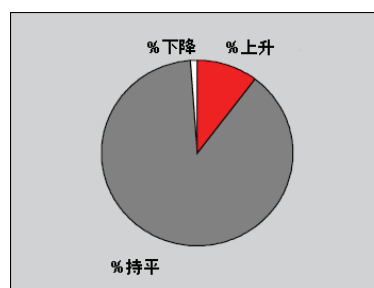
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



经季节性调整的收费价格指数显示，中国服务业的收费价格在 8 月份继续上升，但升幅轻微，约 93% 的调查样本显示月内平均收费价格没有变化。本月指数虽然高于 7 月份，但自 2009 年 12 月以来是次低值。在本次调查期间，企业普遍反映竞争压力大，定价力受到制约。

投入价格指数

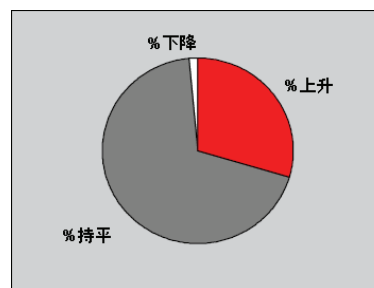
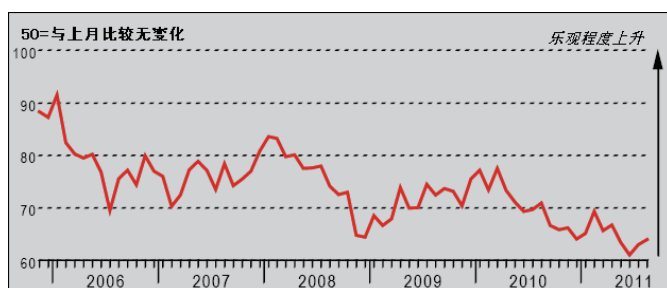
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



8 月份，中国服务业的平均投入成本明显上扬。约 10% 的调查样本显示投入成本环比上升，尤其是劳动力相关成本。成本涨幅虽然已回落至 2 月份以来的低点，但相比调查历史数据仍算强劲。经季节性调整的投入价格指数目前已连续 22 个月超过 50.0 临界值，说明投入成本一直处于上升状态。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



对于未来 12 个月经营活动的前景，中国服务业界继续表示乐观。样本显示，支撑企业信心的因素包括：经济环境向好、新产品问世及商业活动成功等预期。本月乐观度虽然从 6 月份创下的调查历史最低位继续回升，但相比历史数据仍属低迷。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。