

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业经营活动录得3个月以来最低增速

主要调查结果：

- 经营活动增速放缓，反映新业务增长乏力。
- 就业增速降至2009年5月以来的最低点。
- 经营信心仍然疲软。

7月份，中国服务业的经营活动增速连续第2个月趋缓，原因是新业务增长乏力。受此影响，服务业的就业增速下降。另外，业界的经营信心仍处于历史低位。价格方面，投入成本的涨幅回落至5个月以来的低点，但仍属明显。囿于竞争压力，企业难以把上涨的成本完全转移给客户，月内服务业收费价格仅有轻微升幅。

经季节性调整的7月份经营活动指数从6月份的54.1降至53.5，创3个月新低，但仍显示中国服务业的经营活动有实质扩张。该项指数旨在衡量受访企业经营活动的实际环比变化。自2005年11月开始调查以来，该项指数值一直处于50.0分界线上方，说明经营活动保持增长。据受访企业反映，本月产出增长放缓的主要原因是新业务增长乏力。还有调查样本显示，房地产调控政策对经营活动的增长有所影响。

7月份，新业务进一步增长，受访企业表示支撑增长的因素包括客户需求增强、促销活动成功及新产品问世。不过，新订单增速放缓，

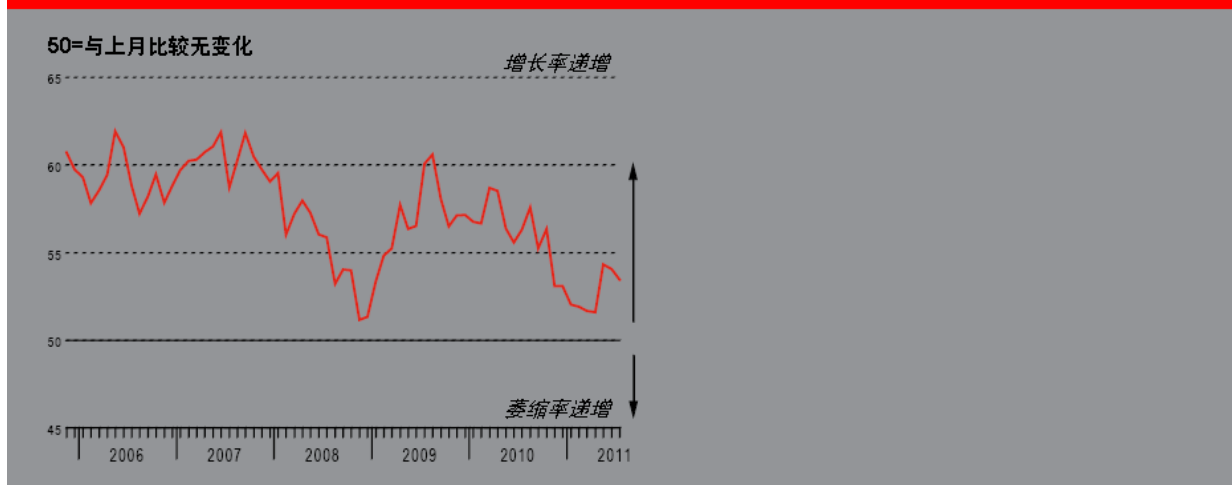
仅略高于4月份创下的28个月低点。

7月份，中国服务业就业连续30个月保持增长。受访企业普遍表示增聘人手是因为工作量增加。不过，就业增速仅算轻微，并已放缓至2009年5月以来的最低点。用工数量下降的受访企业普遍表示原因与削减总成本有关。

7月份，平均投入成本明显上扬，但升幅已减缓至5个月以来最小。调查显示，劳动力相关成本的上涨是带动投入成本上扬的主要因素。许多样本还提到原材料和燃料涨价等因素。虽然如此，由于新业务竞争加剧，服务业的收费价格仅略有上升，加价幅度为19个月以来最小。

关于短期内（未来12个月）的经营前景，中国服务业界继续持乐观看法。调查样本显示，支撑信心的因素包括：经济环境预期向好、新产品问世，以及商业活动取得成效。不过，本月乐观度仅略高于上月创下的调查历史最低记录。据租赁与商务活动业的企业反映，房地产调控政策对业界的经营信心有所影响。

经营活动指数

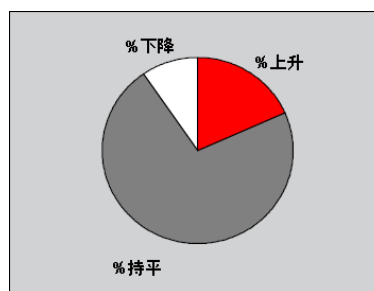
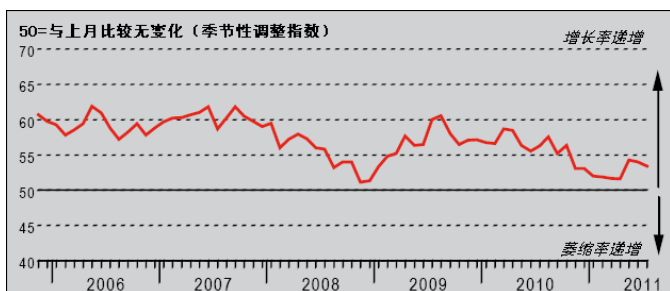


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

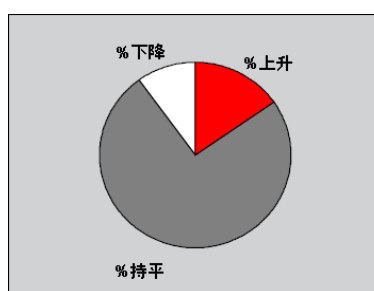
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整后，7月份经营活动指数高于50.0临界值，显示中国服务业的经营活动有实质增长。本月指数值虽然是3个月以来最低，但仍高于今年以来的平均值。调查样本显示，服务业产出增长乏力，主要反映新业务的增长放缓。还有样本显示，房地产调控政策对经营活动的增长也有所影响。

新业务指数

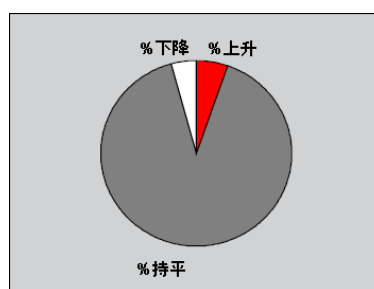
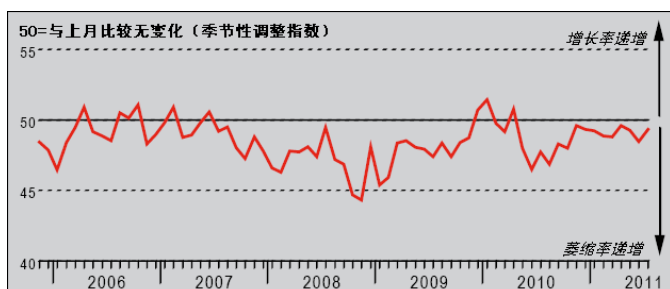
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



7月份，中国服务业的新接业务量继续增加。报告新业务增长的样本显示，支撑整体扩张的因素包括客户需求转强、促销活动成功以及新产品开发。不过，新订单的增速在3个月以来首次出现放缓，经季节性调整的新业务指数仅略高于4月份创下的28个月低点。

未完成业务指数

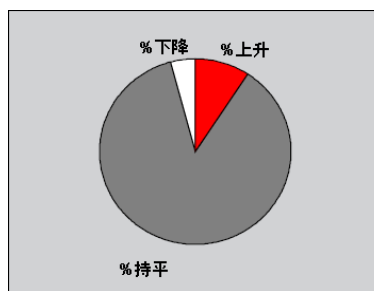
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



7月份，中国服务业的积压工作继续减少，说明在新业务增长放缓的背景下，企业的产能压力减轻。不过，积压工作的降幅仍算轻微，为3个月以来最小。绝大多数调查样本（约90%）显示未完成业务量环比持平。经季节性调整的未完成业务指数目前已连续15个月低于50.0临界值，说明积压工作处于收缩状态。

就业指数

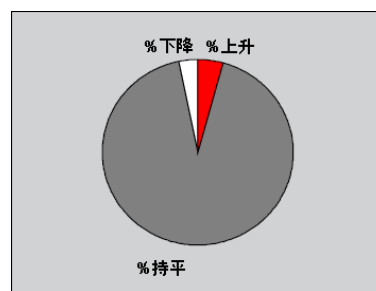
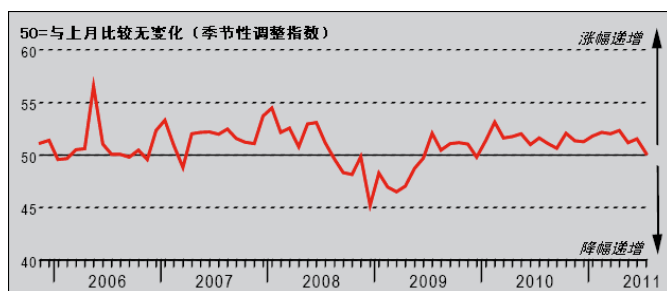
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



延续自2009年2月以来的趋势，用工规模在7月份继续上升。增聘人手的受访企业普遍把原因归结为工作量增加。不过，经季节性调整的就业指数跌至26个月低点，说明就业增速轻微，并低于长期平均值。用工数量下降的受访企业（约4%）普遍表示原因与削减总成本有关。

收费价格指数

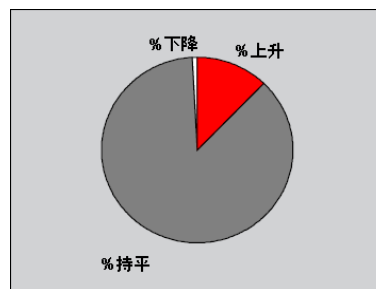
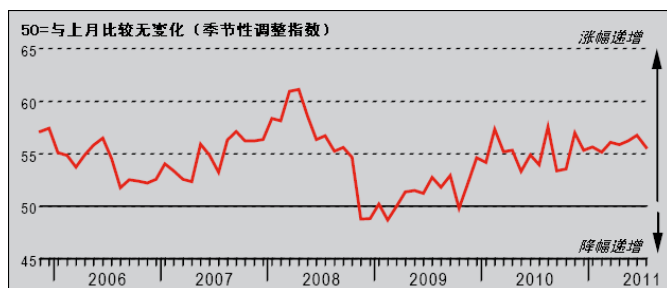
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



7月份数据显示，中国服务业的收费价格上升，原因普遍与投入成本上扬有关。不过，经季节性调整的收费价格指数显示加价幅度轻微，为19个月以来最小。降低了收费价格的企业则普遍反映新业务竞争压力加剧。

投入价格指数

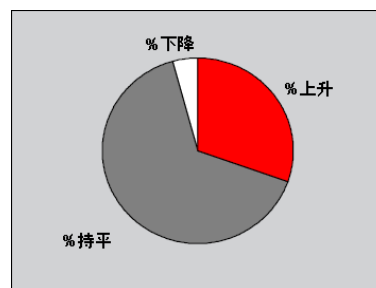
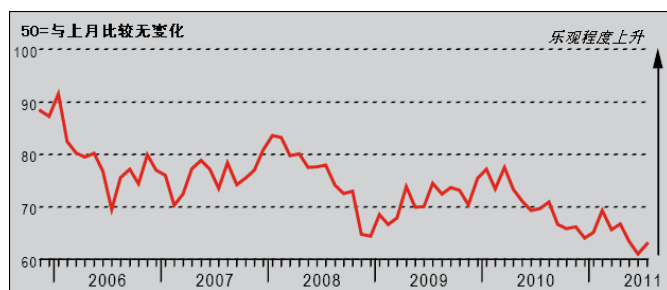
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



调查样本显示，截至7月份，中国服务业企业的平均成本负担连续21个月上升。投入价格的涨幅虽然回落至5个月以来的低点，但仍算显著。约12%的样本显示平均成本环比上升，仅有不到1%的样本显示下降。调查显示，投入价格上扬的原因是薪酬成本上升。还有样本提到原材料和燃料涨价。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



7月份，服务业界对经营前景保持乐观。约30%的受访企业预期经营活动在未来12个月会扩张，仅4%的样本预期收缩。样本显示，支撑信心的因素包括：经济环境向好、新产品问世及商业活动成功。不过，本月乐观度仅略高于创下调查历史最低值的上月。据租赁与商务活动业的企业反映，房地产调控政策对经营信心有所影响。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访者比例为100%，则指数读数为50（100 x 0.5），如此类推。主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。