

汇丰中国服务业 PMI™ (附综合 PMI 数据)

6 月份民营经济活动的增速放缓至逾两年低点

概要：

6 月份，中国民营经济的增速从 5 月份的 4 个月高点放缓至轻微水平。经季节性调整的汇丰综合产出指数（含制造业和服务业）降至 27 个月低点（51.6）。

民营经济增速放缓，主要原因是制造业产出下降，这在将近一年以来尚属首见。相比之下，服务业增长平稳，经季节性调整的服务业经营活动指数在 6 月份录得 54.1，处于相对持平状态。不过，该数值仍低于长期平均值（57.2）。

中国服务业的新接业务在 6 月份继续增长，支撑经营活动的扩张。新订单增速平稳，为去年 10 月以来最高。不过，由于制造业的新订单增速迟缓，新业务的综合增速放缓至 11 个月低点。

6 月份，服务业的未完成业务量连续 14 个月下降，降幅虽然轻微，但已居去年 10 月以来之首。制造业的积压工作量略有增加。因此，未完成工作量整体出现下降，为去年 8 月以来首见。

6 月份，中国服务业就业连续 29 个月保持增长，而且增速稳健，为今年以来最高。与之相反，制造业用工数量在最近调查期间呈现轻微下降。

6 月份，制造业投入成本的升幅明显放缓，但服务业的平均成本则加速上扬。不过，后者的升幅仍算轻微，民营经济的整体投入成本增速因此明显放缓。

同理，产出价格的综合升幅也放缓至 11 个月以来的低点，制造业与服务业的产出价格升幅皆属轻微。

最近调查期间，受访服务业企业对经营前景保持乐观，支撑信心的主要因素包括：新业务预期继续增长、新产品问世，以及经济前景向好。不过，本月乐观度自 2005 年 11 月首次开始调查以来为最低。据租赁与商务活动业的企业反映，受房地产调控政策影响，信心度在 6 月份有所下降。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国服务业 PMI™和综合 PMI™数据时表示：

“服务业继续保持稳健的扩张，特别是就业增长加快。鉴于服务业占 GDP 的比重为 43%，这将为经济增长提供有力支持。同时，也为政府在未来两到三个月继续保持紧缩政策从而使通胀在四季度明显回落创造了空间。”

主要调查结果：

- 民营经济产出仅轻微增长。
- 投入成本的增速整体明显放缓。
- 服务业经营信心度降至调查历史低点。

趋势总览：

汇丰中国综合产出 PMI

50 = 与上月比较无变化（经季节性调整）



查询详细信息， 敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +86-21-3888-1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话： +44-1491-461-076
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162
电邮： caroline.lumley@markit.com

编辑备注：

“汇丰中国服务业PMI™”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾800家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表示该变量整体上升；低于50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数（PMI™）的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量（例如销售、就业、库存和价格等），及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是**首批**每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

汇丰集团是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，截至 2010 年 12 月 31 日市值达 1,800 亿美元。汇丰集团总部设于伦敦，以“环球金融，地方智慧”为推广理念，将最庞大的环球新兴市场银行业务和独有的全球客户基础，与广泛的国际网络及雄厚财力互相融汇结合。汇丰的业务根基深厚，国际网络遍及全球六个地域，在欧洲、香港及亚太其它地区、中东、北美及拉丁美洲的 87 个国家和地区共设有约 7,500 个分支机构。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,200 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“**采购经理人指数(PMI™)**”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调研数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™和综合 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取的任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。