

最早发布时间：2011年7月5日10:30时(北京)

汇丰中国服务业 PMI™

6月份中国服务业经营活动平稳增长，但对未来一年的经营信心降至历史低点

主要调查结果：

- 经营活动增速低于长期平均值。
- 就业增速创今年以来新高。
- 经营信心度降至调查历史最低点。

6月份，中国服务业的经营活动进一步增长，新订单增速升至8个月高点，用工数量也因此继续上升。不过，业界的经营信心降至调查历史低点。与此同时，6月份平均投入价格大幅上扬，但囿于竞争压力，企业无法把上涨的成本完全转移给客户，服务业收费价格仅有轻微升幅。

经季节性调整的经营活动指数6月份录得54.1，略低于上月(54.3)。该项指数旨在衡量受访企业经营活动的实际环比变化。6月份指数数值显示月内经营活动有实质增长，但低于长期平均值(57.2)。

6月份，新业务持续增长，支撑经营活动的扩张。新订单增速平稳，为去年10月以来最高，但仍低于长期平均值。关于新订单量增长的原因，受访企业普遍表示与客户潜在需求转强有关。还有部分企业提到促销活动成功等因素。

截至6月份，服务业未完成业务量连续14个月下降。6月份降幅虽然轻微，但自去年10月

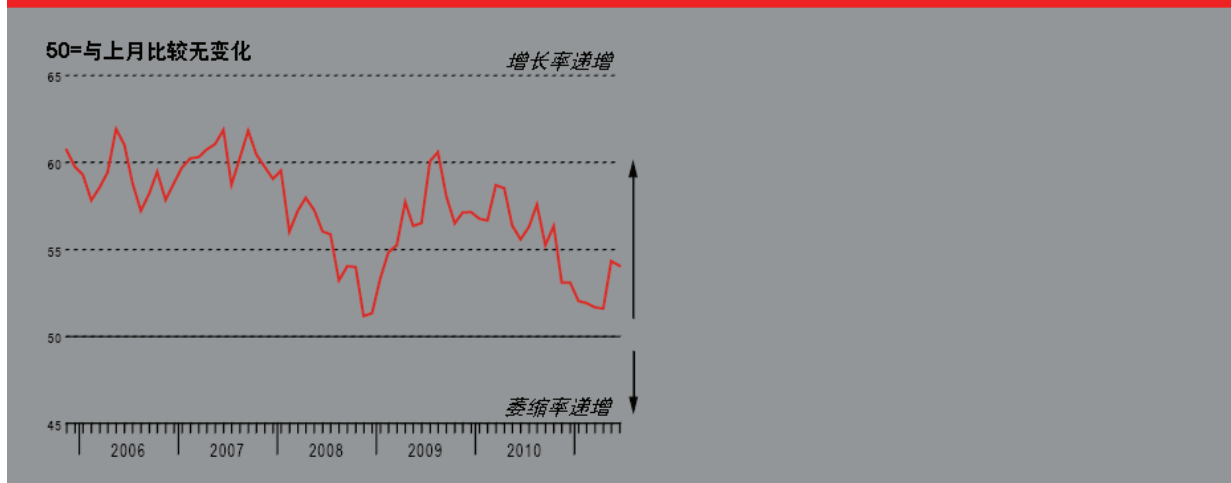
以来为最大。受访企业表示，积压工作减少，部分原因在于新业务增速偏低。还有调查样本提到增加人手等因素。

6月份，中国服务业就业连续29个月保持增长，而且增速稳健，为今年以来最高。调查显示，就业增长与新订单增加以及(在一些情况中)公司扩张计划有关。

投入成本升幅显著，居去年11月以来之首。目前，投入成本已连续20个月呈现上扬，调查样本显示主要原因是薪酬成本上涨。许多样本还提到原材料涨价等因素。虽然如此，6月份服务业的平均收费价格仅有轻微升幅，竞争压力制约了企业的加价空间。

6月份，中国服务业界对经营前景保持乐观，支撑信心的因素包括：新业务预期继续增长、新产品问世，以及经济前景向好。不过，本月乐观度自2005年11月首次开始调查以来为最低。据租赁与商务活动业的企业反映，受房地产调控政策影响，信心度在6月份有所下降。

经营活动指数

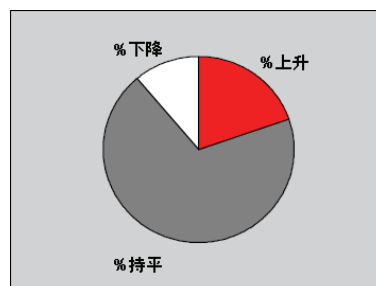
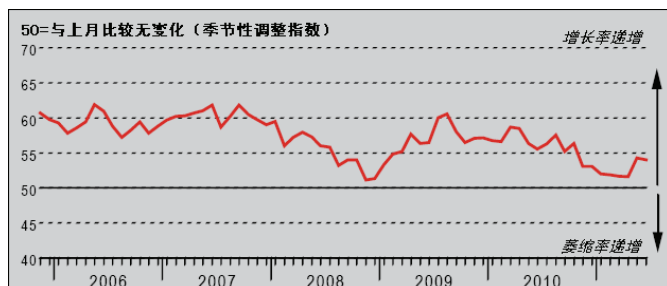


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

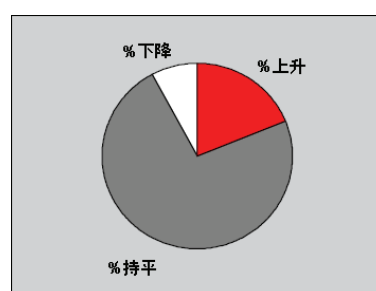
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



6月份，中国服务业的经营活动进一步增长。调查样本显示，服务业产出增长主要与新业务增加有关。经季节性调整的经营指数虽然显示有实质扩张率，但低于长期平均值。据租赁与商务活动业的企业反映，在最近调查期间，房地产调控政策对经营活动的整体增长步伐产生影响。

新业务指数

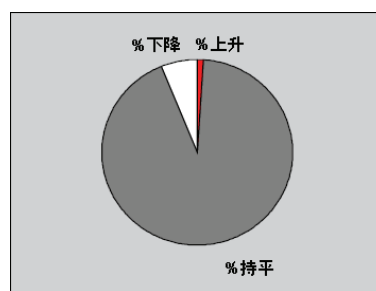
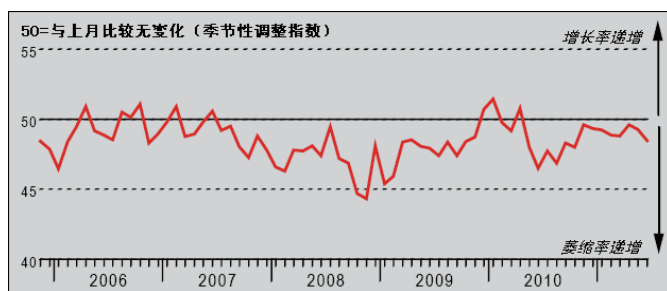
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



经季节性调整的新业务指数显示，中国服务业的新接订单在6月份有实质增长。新业务的增速虽然是8个月以来最高，但仍低于长期平均值。受访企业表示新订单增加的原因主要是客户潜在需求转强。部分调查样本还提到促销活动成功等因素。

未完成业务指数

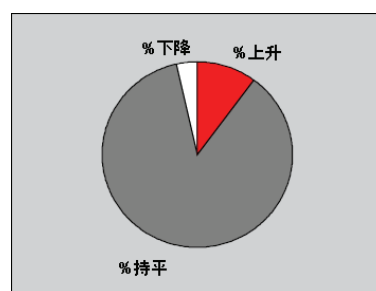
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



经季节性调整的未完成业务指数显示，中国服务业的积压工作在6月份进一步下降，该趋势目前已持续14个月。降幅虽然轻微，但已是去年10月以来最大。调查样本显示，积压工作减少的主要原因是新业务增速偏低。还有样本提到增加人手等清减积压工作的措施。

就业指数

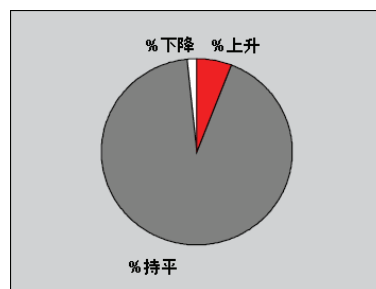
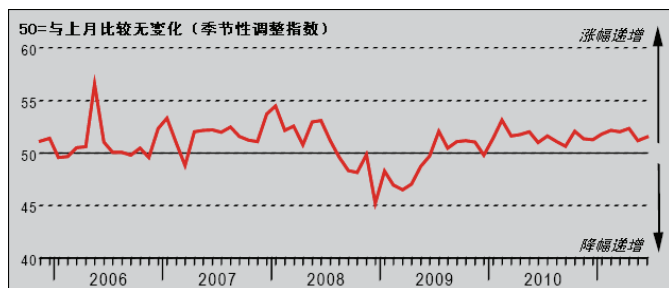
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



截至6月份，中国服务业的用工数量已连续29个月保持增长。约10%的受访企业报告环比增员，将近4%的样本报告减员。就业增速平稳，居今年以来之首。关于增员的原因，许多企业表示与新接业务增长有关。部分样本还提到公司扩张计划等因素。

收费价格指数

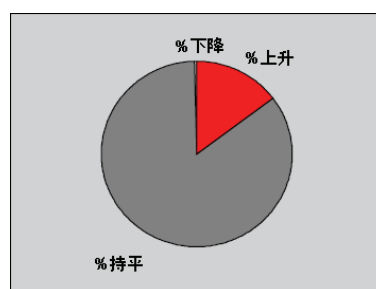
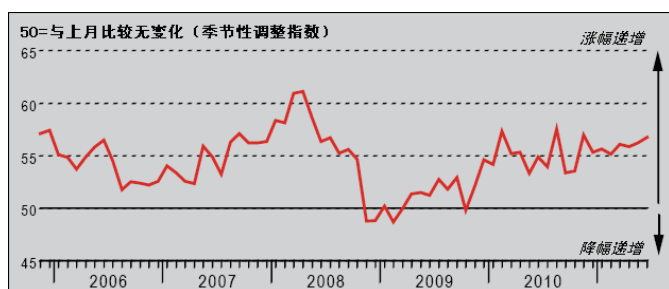
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



6月份数据显示，中国服务业的收费价格连续18个月上升。不过，经季节性调整的收费价格指数显示加价幅度轻微。报告加价的企业（将近6%）表示原因是需要应对投入价格的上涨。降低了平均收费价格的企业（约占2%）则普遍反映竞争压力大。

投入价格指数

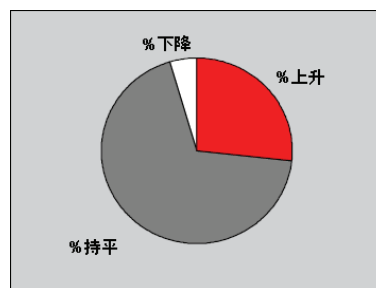
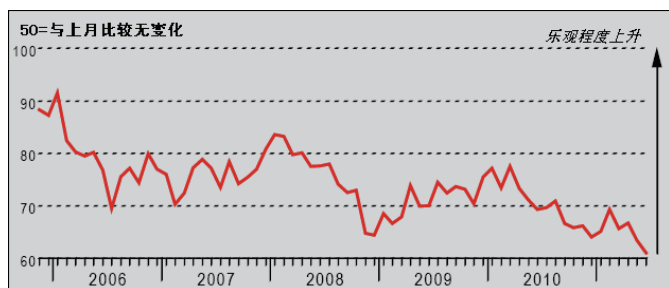
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



6月份，中国服务业的平均投入成本继续上升，经季节性调整的投入价格指数连续20个月高于50.0临界值。投入价格的涨幅明显，居去年11月以来之首。15%的调查样本显示投入价格环比上扬，原因普遍是薪酬成本上升。还有企业提到原材料涨价带动整体投入成本上扬。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



中国服务业界对未来12个月的经营前景感到乐观。受访企业表示原因与预期未来一年新订单的增长动能上升有关。还有企业提到新产品开发和经济前景向好等因素。不过，本月乐观度为2005年11月首次开始调查以来的最低值。据租赁与商务活动业的企业反映，受房地产调控政策影响，经营信心在6月份有所下降。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取的任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。