

汇丰中国服务业 PMI™

5月份中国服务业经营活动加速增长，创7个月新高

主要调查结果：

- 新业务增速创去年10月以来新高，支撑经营活动增长。
- 就业增长创3个月新高。
- 经营信心度降至调查历史低点。

5月份，中国服务业的增长创7个月新高，经季节性调整的经营活动指数从4月份的接近历史低点（51.6）回升至54.3。指数虽显示扩张率稳健，但仍低于长期平均水平（57.3）。调查显示，经营活动的扩张反映新接业务的增长。

与经营活动的趋势一样，新订单的增速也回升至去年10月以来最高，但仍低于长期平均值。目前，新订单已连续两年半保持增长。关于新业务增长的原因，许多受访企业表示由于市场需求好转而获得新业务。还有企业提到新产品开发和促销活动等因素。

5月份调查显示，中国服务业的未完成业务量继续下降，但降幅仅算轻微。受访企业表示，新业务增速偏低，因而有余力清减积压工作，这说明服务业存在产能过剩现象。

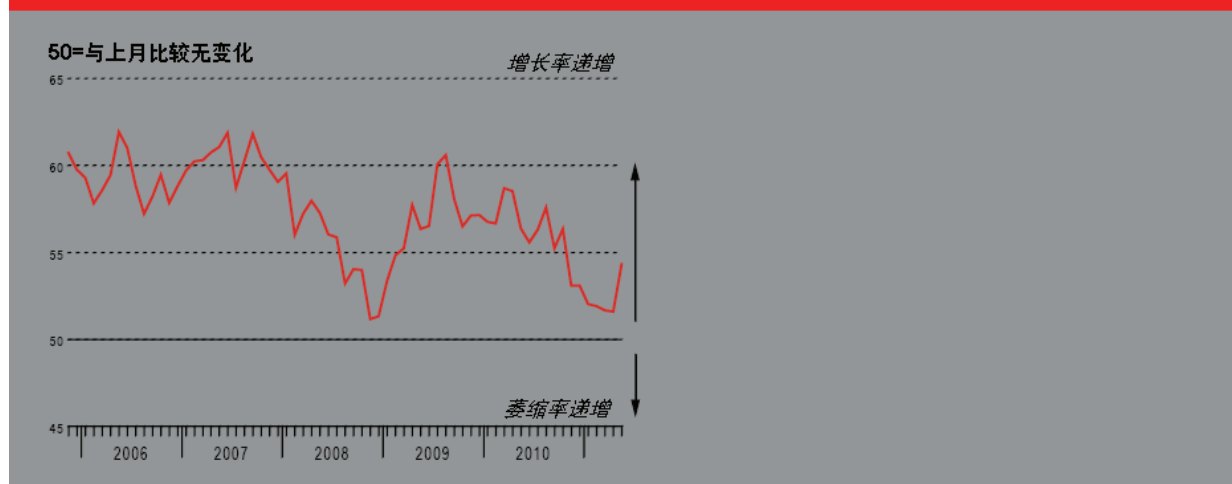
5月份，中国服务业就业连续第28个月保持增长，而且增速稳健，为2月份以来最高。调查显示，就业增长与新接业务增加以及（在一些情况中）公司扩张计划有关。

5月份数据显示，中国服务业的平均投入成本升幅明显，创6个月新高。绝大多数调查样本显示，投入价格上涨是劳动力成本和原料价格上涨共同导致的结果。部分样本还提到燃料涨价等因素。目前，中国服务业的投入成本已连续19个月呈现上扬。

5月份，服务业企业通过加价方式把上涨的部分成本转移给顾客，但加价幅度轻微，已减缓至去年9月以来最小。许多受访企业表示，在本次调查期间，竞争压力制约了企业的定价力。

5月份，中国服务业界对经营前景保持乐观，29%的调查样本预期经营活动在未来12个月会有所增长。支撑业界信心的因素是未来新产品的开发，以及宏观经济将继续快速增长等预期。本月乐观度虽仍算显著，但已降至2005年11月首次开始调查以来的最低点。据旅店与餐饮业的企业反映，竞争压力大，一定程度上削弱了业界的经营信心。

经营活动指数

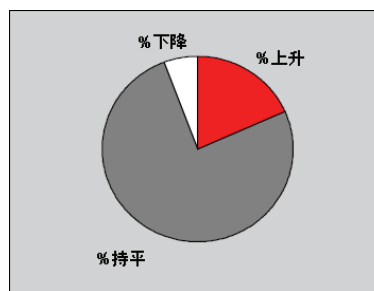
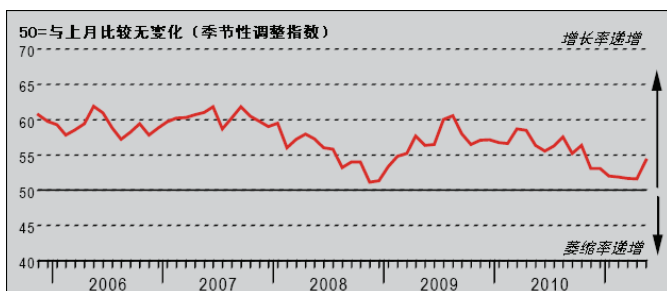


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

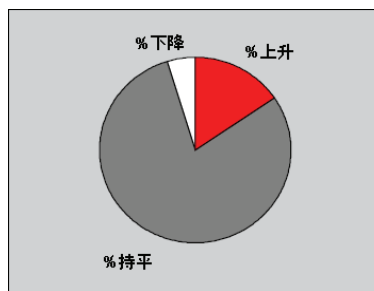
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



5月份，中国服务业的经营活动延续了一贯以来的增长趋势，经季节性调整的经营活动指数显示增速稳健，居7个月以来之首。不过，本月指数明显低于长期平均值。调查显示，经营活动的扩张主要是由于新接业务的增长。

新业务指数

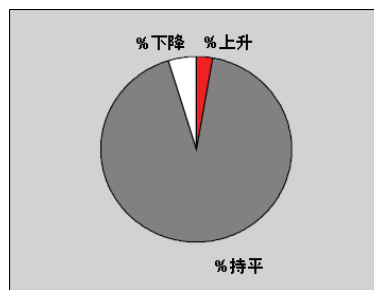
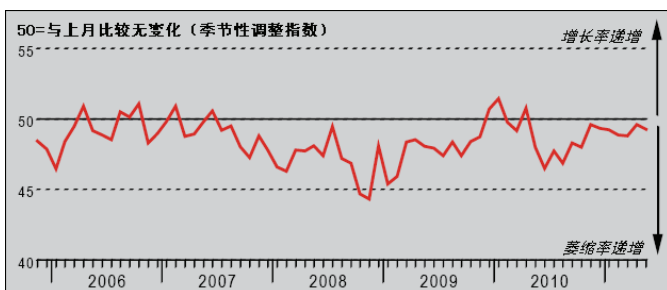
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



5月份，中国服务业的新接业务量有实质增长，增速为7个月以来最高，但仍远低于长期平均值。将近16%的受访企业表示新业务环比增加，原因普遍是市场需求好转而获得新业务。还有许多调查样本提到新产品开发和促销活动等因素。

未完成业务指数

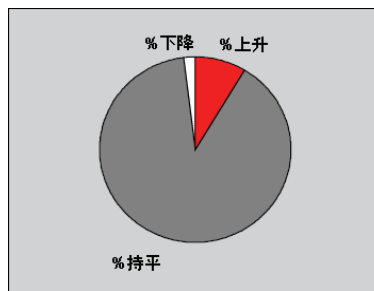
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



5月份，中国服务业的未完成业务量继续下降，但降幅仅属轻微，绝大多数调查样本（约93%）报告环比持平。目前，经季节性调整的未完成业务指数已连续13个月低于50.0临界值。调查显示，积压工作减少的主要原因是新业务增速偏低。

就业指数

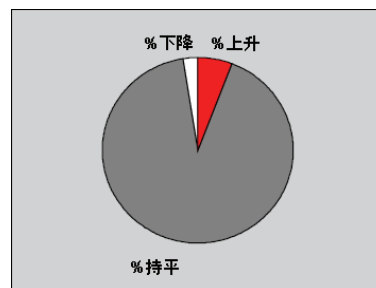
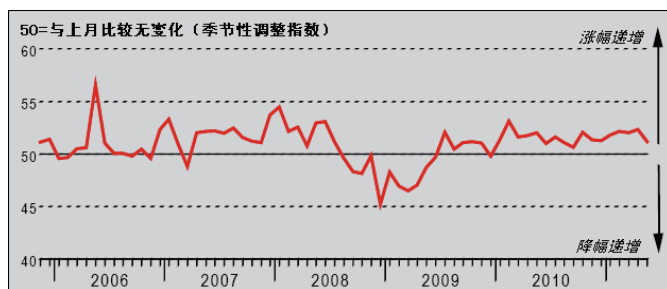
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



5月份，中国服务业的用工规模继续上升，将近9%的受访企业报告环比增员，仅2%的样本报告裁员。就业增速温和，为3个月以来最高。关于增员的原因，企业表示是为了应对新业务增长，以及（在一些情况中）公司的扩张计划。目前，就业增长态势已持续28个月。

收费价格指数

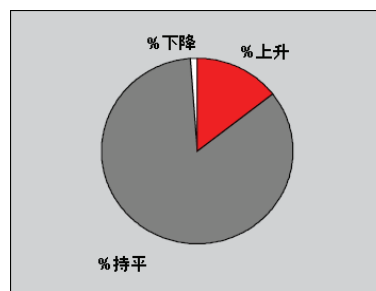
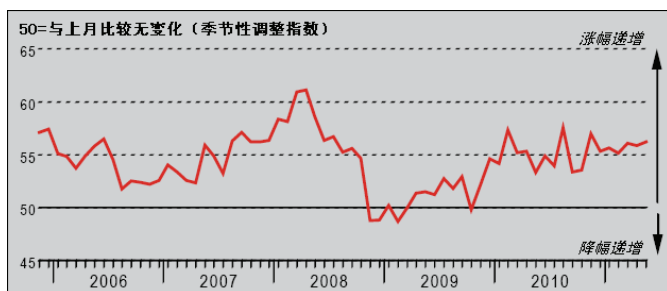
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



5月份，中国服务业的收费价格连续第17个月上升，报告加价的调查样本（约6%）普遍表示原因是投入成本上涨。不过，加价幅度仅算轻微，并且已减缓至去年9月以来最低。许多受访企业反映，在本次调查期间，竞争压力制约了企业的定价力。

投入价格指数

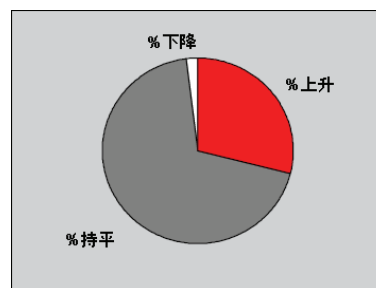
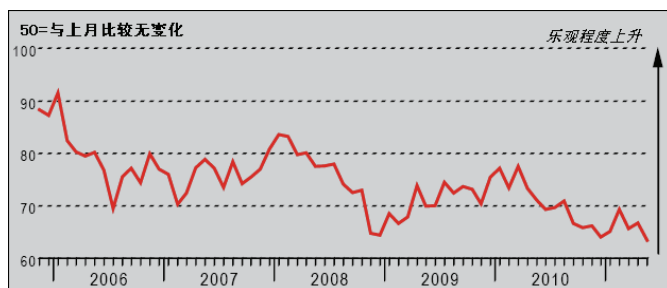
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



5月份，经季节性调整的投入价格指数连续第19个月高于50.0临界值，显示中国服务业的平均成本负担进一步上升。投入价格的涨幅明显，为6个月以来最大。据受访企业反映，劳动力成本和原材料价格上涨是推动投入价格上涨的主要因素。部分企业还提到燃料涨价等因素。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



5月份，中国服务业界对经营活动的前景感到乐观。受访企业普遍表示原因与预期未来一年新订单的增长动能上升有关。还有许多企业提到新产品开发和经济前景向好等因素。不过，本月乐观度为2005年11月首次开始调查以来的最低值。据旅店与餐饮业的企业反映，竞争压力大，一定程度上削弱了业界的经营信心。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。