

汇丰中国服务业 PMI™

经营活动增速继续放缓，投入价格涨幅创四个月新高

主要调查结果：

- 新业务增速稳健。
- 就业增速为2009年5月以来最低。
- 经营预期保持乐观。

3月份PMI数据显示，中国服务业景气状况进一步改善，主要表现为经营活动与新业务皆小幅增长。不过，整体增幅小于2月份，关键指数降至2008年12月以来的最低点。参与调查的企业表示，月内成本负担加重，限制了经营活动的扩张幅度。特别值得注意的是，薪酬成本的上涨已导致就业增速下降至22个月低点。

由Markit编制的经季节性调整的汇丰经营活动指数3月份录得51.7，低于上月(51.9)。该数值虽然说明中国服务业的经营活动整体有温和增长，但在本项调查纪录中处于第3低点。受访企业普遍把增长原因归结为需求上升，新业务量相应增加。

截至3月份，样本企业的新接业务量已连续28个月呈现上升。许多企业表示月内新增了部分客户。新业务增速大于2月份，但仍低于长期平均值。

3月份，中国服务业的未完成业务量继续下降，降速与上月基本持平。

伴随经营活动与新业务的进一步增长，中国服务业的用工规模连续第26个月呈现上升。3月份职位数量虽有小幅增长，但增速明显低于2月份。受访企业表示放慢增员速度的原因是希望控制薪酬成本的上涨。

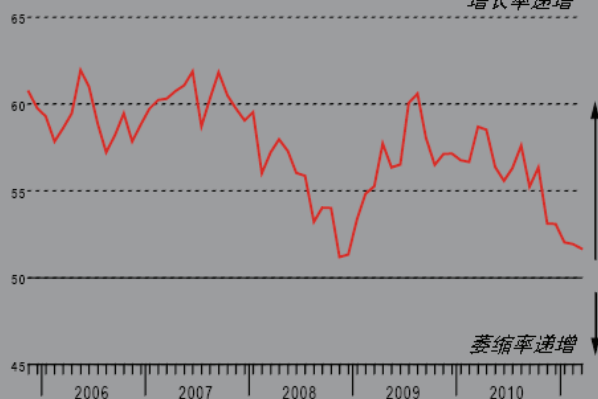
3月份，平均投入成本涨势明显，调查样本反映月内许多商品涨价，但涨幅最显著的还是薪酬和燃料。因此，3月份投入价格的涨幅创下4个月新高，远高于长期平均值。

面对成本负担加剧，企业设法把部分压力转移给顾客。受访企业3月份的收费价格有实质升幅，但继续低于投入成本的涨幅。

最近调查期间，中国服务业界对未来的经营前景保持乐观。受访企业预期在未来12个月公司会有所扩张，因此新业务量将进一步增加。不过，业界对增长前景的信心明显低于2月份，相比调查历史数据也属偏低。

经营活动指数

50=与上月比较无变化

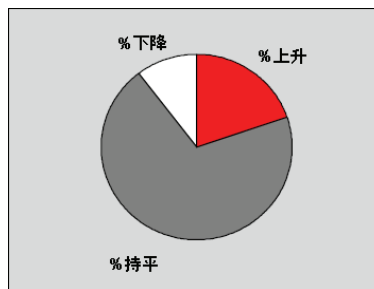
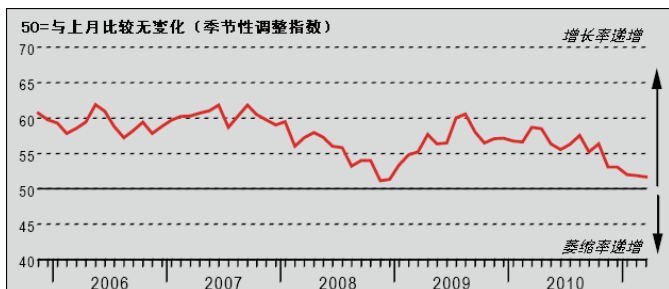


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

经营活动指数

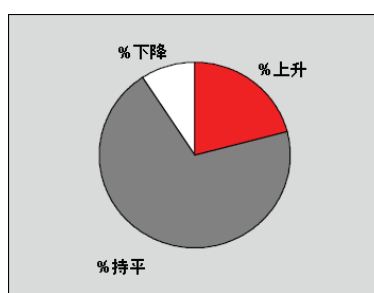
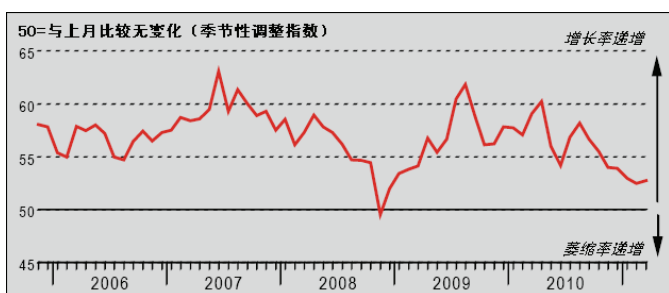
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



3月份,中国服务业的经营活动量进一步增长,延续了2005年11月调查开始以来的一贯趋势。不过,本月增速小于2月份,为27个月以来最低(在本项调查纪录中处于第3低点)。调查样本普遍反映最近经营活动增长是市场需求上升、新业务相应增加之故。

新业务指数

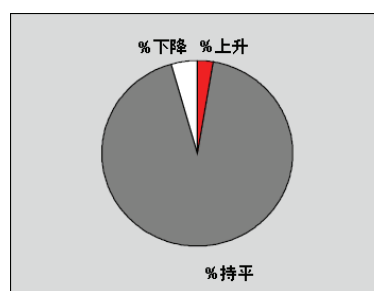
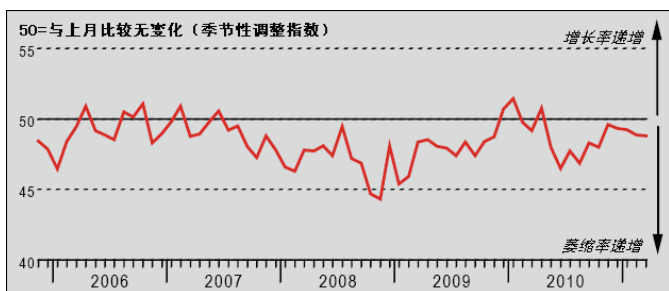
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



3月份,中国服务业的新接业务量连续第28个月呈现增长,而且增速平稳,高于上月,但远低于长期平均值。受访企业表示,市场需求上升,带来大量新业务。此外,不少样本企业还提到在最近调查期间新增了一些大客户。

未完成业务指数

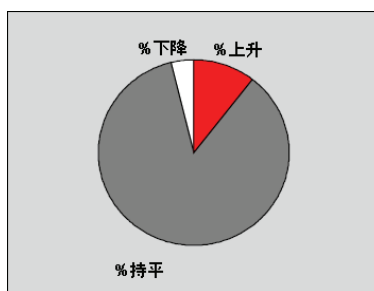
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



经季节性调整的3月份未完成业务指数低于50.0临界值,说明企业手头(尚未完成的)工作量下降。积压工作的此轮下降趋势始于2010年5月。最新指数值与上月大致持平,说明积压工作的降速仍属轻微。服务业企业表示月内有能力完成所有新业务。

就业指数

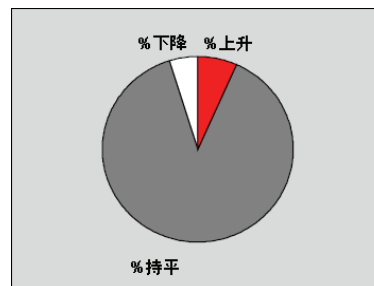
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



截至3月份,中国服务业的从业人数已连续26个月保持增长。不过,3月份增幅轻微,为2009年5月以来的最低值。在最近调查期间,企业增聘人手是为了应对新业务和经营活动的增长。不过,薪酬水平的上涨限制了企业的增员规模。

收费价格指数

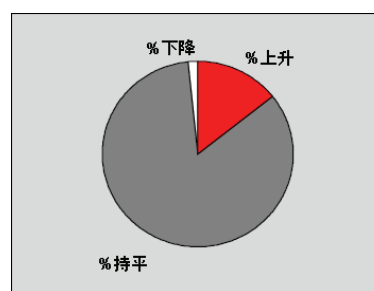
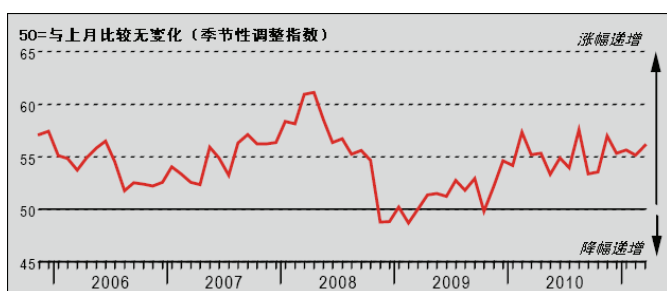
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



截至3月份，样本企业的平均收费价格已连续15个月上扬，经季节性调整的收费价格指数远高于50.0临界值，并超出长期平均值。据企业反映，在最近调查期间，面对投入价格大幅上涨，企业设法把增加的成本负担转移给客户。

投入价格指数

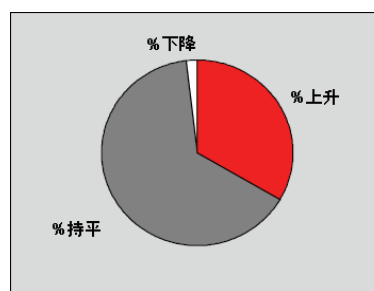
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



据样本企业反映，3月份平均投入成本明显上扬，延续了2009年11月以来的上升趋势。投入价格的涨幅大于2月份，创4个月新高，并且远高于长期平均值。样本企业反映月内多种投入品涨价，但涨幅最显著的则是薪酬和燃料。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



延续2005年11月开始调查以来的一贯趋势，中国服务业界对未来的经营前景保持乐观。调查显示，企业预期未来一年内公司将会有所扩张，业务量将因此而增加。然而，对未来12个月的增长前景，业界的信心度明显低于上月，并且在本项调查纪录中也属偏低。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。