

最早发布时间：2011年3月3日 10:30时(北京)

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业增速继续放缓，但经营信心回升至6个月以来最高

主要调查结果：

- 新业务增速放缓至逾两年以来最低。
- 收费价格加速上扬。
- 服务业经营信心回升。

PMI 调查数据显示，中国服务业增速在 2 月份继续放缓，经营活动的增速降至本项调查第 3 低点，主要反映新业务增长进一步趋缓。不过，用工规模仍平稳上升，业界的经营信心创 6 个月新高。同时，因企业继续将部分成本压力转移给顾客，服务业的收费价格增速加快，创一年以来的新高。

2 月份，由 Markit 编制的汇丰经营活动指数经季节性调整后从上月的 52.0 微降至 51.9。该数值远低于长期平均值（57.5），说明中国服务业的经营活动仅有小幅增长。服务业产出扩张乏力，主要反映新业务增长持续放缓。

2 月份，中国服务业的新接业务量继续增加，但增速连续第 6 个月放缓，处于调查历史第 3 低点。同时，未完成业务量在 2 月份进一步下降，而且该趋势已持续 10 个月，2 月份降幅虽然轻微，但已是 4 个月以来最大。

截至 2 月份，中国服务业的用工数量已连续 25 个月呈现上升，企业普遍把原因归结为新接业务的增长。还有样本提到业务扩张策略等

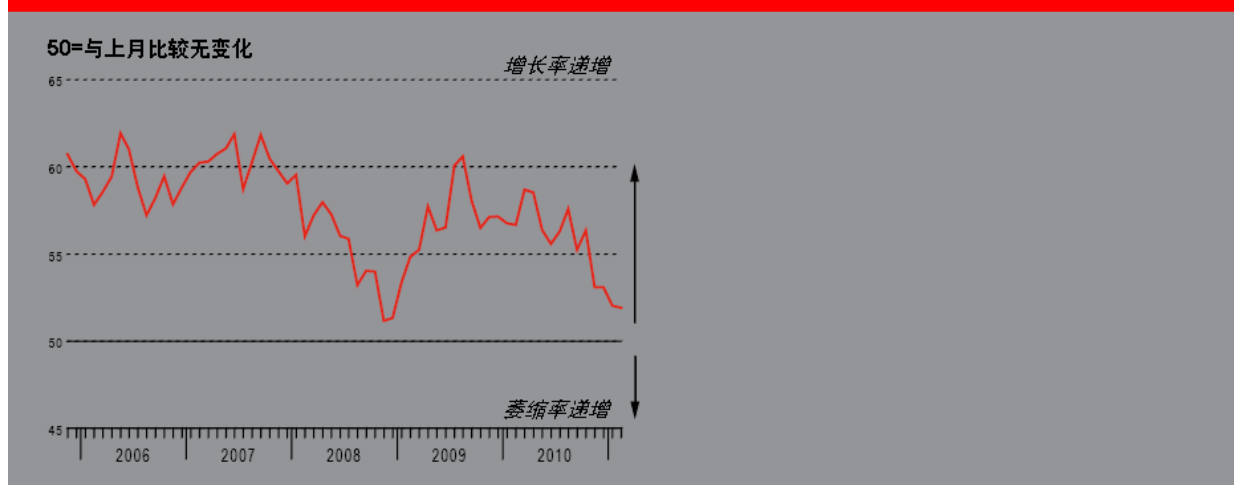
增员原因。新职位增速虽然大于 1 月份，但略低于长期平均值。

2 月份，中国服务业企业继续提高收费价格，而且加价幅度创下一年以来的新高。在最近调查期间，有受访企业通过加价方式将成本上涨的压力转移给顾客。自 2010 年 1 月以来，服务业收费价格一直处于上升态势。

2 月份数据显示，中国服务业的平均投入成本继续上扬。增速虽然放缓至 4 个月以来最低，但仍比较可观，大于长期平均值。调查显示，投入价格上涨是薪酬成本上涨的结果。还有部分调查样本提到原材料提价等因素。

2 月份，中国服务业界对未来一年的经营前景抱有信心。乐观度虽然低于长期平均值，但已是 6 个月以来最高。对未来新业务进一步增长的预期，以及公司扩张策略等因素支撑业界对未来 12 个月整体经营前景的信心。还有部分受访企业预期未来一年经济环境将继续向好，因此对前景感到乐观。

经营活动指数

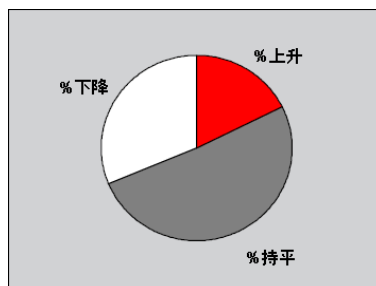
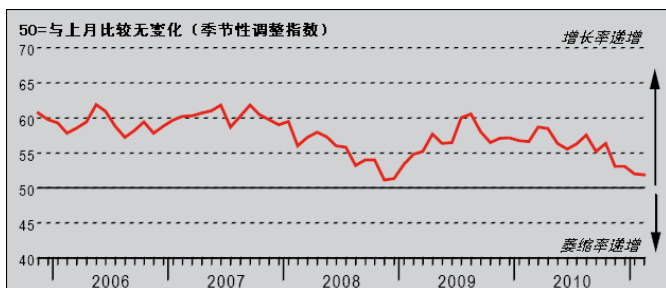


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

经营活动指数

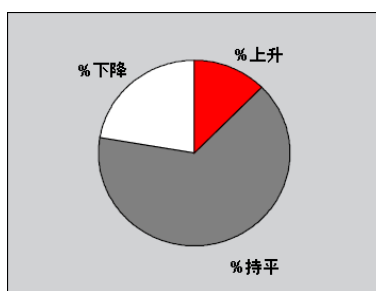
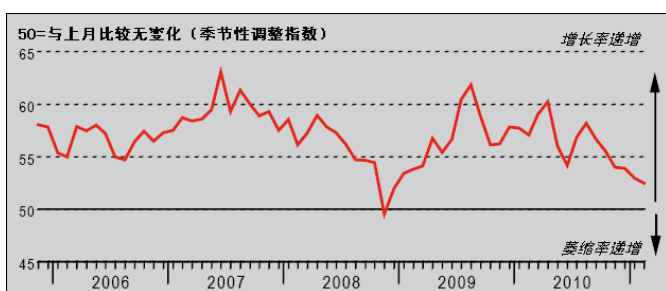
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整后，2月份经营活动指数值高于50.0临界值，显示中国服务业的经营活动进一步增长。不过，本月指数值在调查历史中处于第3低点，说明扩张幅度仅属轻微。据受访企业反映，服务业产出增长乏力，主要原因是新业务增长继续放缓。自2005年11月本项调查开始以来，经营活动量一直呈现上升态势。

新业务指数

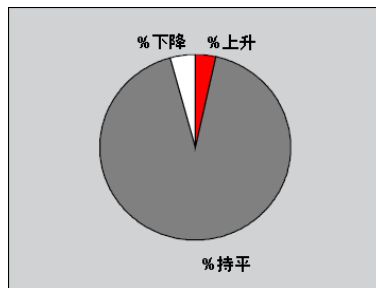
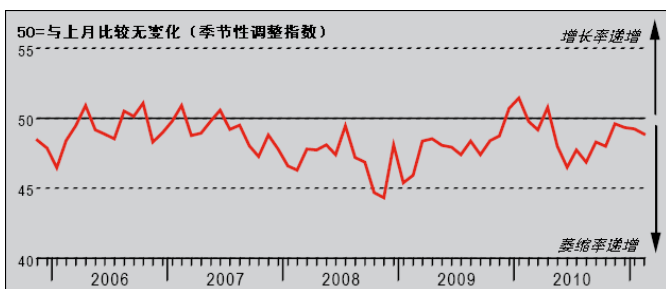
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



2月份，中国服务业的新接业务量连续第27个月呈现增长。然而，新订单的增长动力继续减弱，经季节性调整的新业务指数已连降6个月，并处于调查历史第3低点，说明新业务扩张速度温和。

未完成业务指数

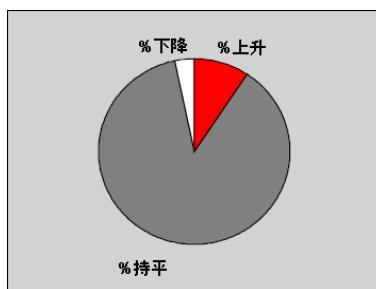
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



经季节性调整的2月份未完成业务指数低于50.0临界值，显示中国服务业的未完成业务量继续下降。积压工作的降速虽然加快至4个月以来最大，但仍属轻微，绝大多数调查样本（约92%）报告手头尚未完成的工作量与上月持平。受访企业把积压工作下降的原因归结为新业务增长进一步放缓。

就业指数

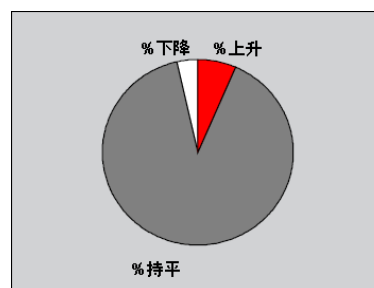
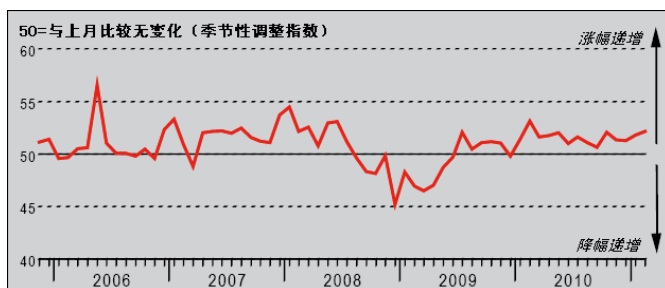
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



2月份数据显示，中国服务业的就业增速大于1月份，但仍小于长期平均值。目前，就业增长趋势已持续逾两年。约9%的调查样本报告用工数量较1月份上升，报告下降的样本仅占约3%。调查显示，最近企业增聘人手主要是受新业务增长所驱动。还有样本提到业务扩张策略等增员因素。

收费价格指数

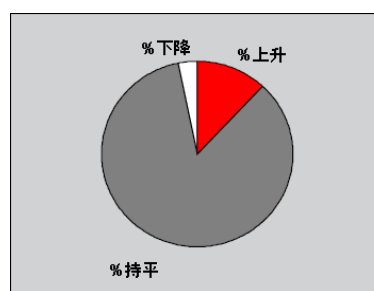
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



2月份数据显示，中国服务业企业继续提高收费价格，经季节性调整的收费价格指数连续14个月高于50.0临界值。2月份指数值虽然创下一年以来的新高，但升幅仍属轻微。关于加价的原因，受访企业普遍表示与转移成本压力有关。

投入价格指数

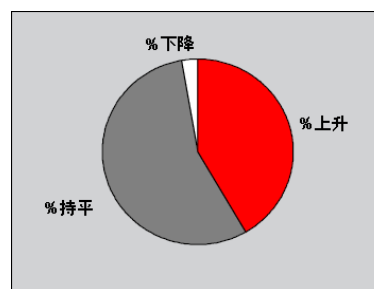
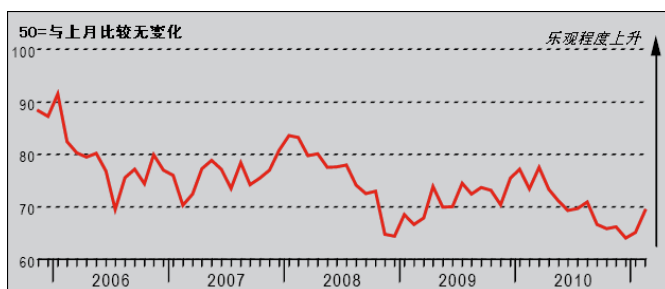
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



2月份，中国服务业的平均投入成本连续第16个月呈现上扬，12%的调查样本报告成本环比上升，报告下降的样本仅占约3%。投入成本有实质涨幅，虽然放缓至4个月以来最低，但仍大于长期平均值。调查显示，投入价格上涨是薪酬成本上扬的结果。还有部分样本提到原材料提价等因素。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



2月份，中国服务业界对未来一年的经营前景抱有信心，延续了本项调查的一贯趋势。经营预期指数升至6个月高点，显示业界乐观度高，但相比长期平均值则仍有差距。据受访企业反映，乐观因素包括经济基本面强劲、公司扩张计划及新业务开发。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。