

## 汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业经营活动增长放缓，增速处于五年以来第三低位

### 主要调查结果：

- 新业务增速持续放缓。
- 成本涨势仍然强劲。
- 经营信心度处于本项调查第4低位。

2011年伊始，中国服务业经营活动的增长动力减弱，上月已陷入停滞的增速在今年初更放缓至本项调查第3低位。由Markit编制的汇丰经营活动指数1月份数值为52.0，低于去年12月(53.1)，说明经营活动仅有小幅增长。最新指数值仅略高于2008年11月创下的本项调查最低纪录(51.2)，远低于长期平均值(57.6)。

1月份数据显示，新业务增速在年初继续放缓，创25个月新低。受访企业认为新业务增长放缓与客户需求相对疲软有关。新业务目前这轮增长期始于2008年12月(当时新业务指数曾首次、也是本项调查历史唯一一次跌穿50.0分界线)。

新业务增长放缓，导致未完成业务进一步下降，说明服务业产能仍然充裕。目前，服务业积压工作已连降9个月，本月降速轻微，略低于长期平均值。

1月份，中国服务业企业继续增聘人手，但新职位增速已放缓至一年半以来最低，主要原

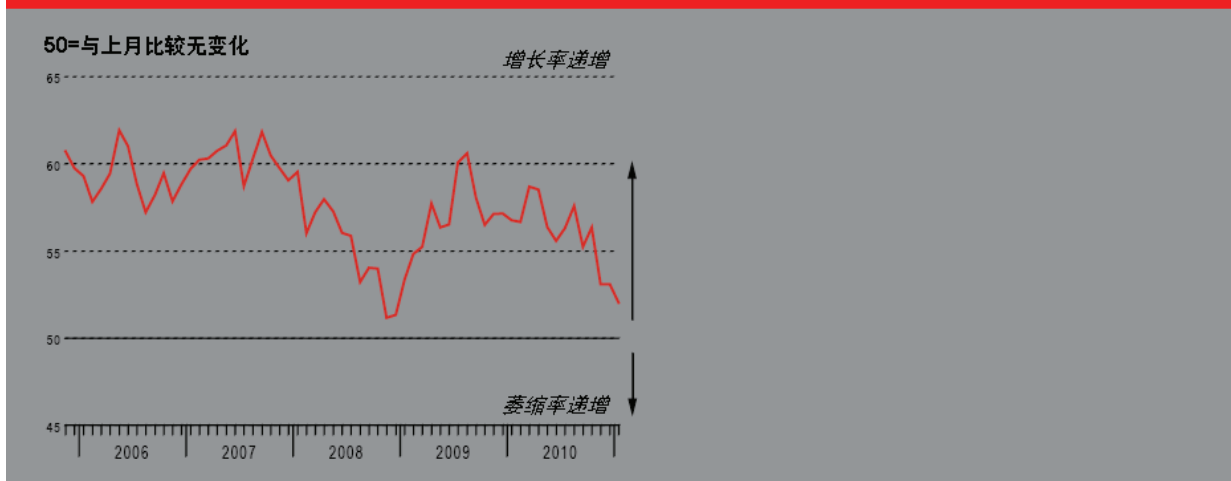
因是新业务增长相对疲软。目前，服务业用工规模已连续两年保持扩张。

中国服务业的平均投入成本在1月份继续上扬，而且升幅强劲，高于长期平均值。目前，成本上涨趋势已持续15个月。调查显示，成本上涨是人力成本上扬和原材料加价共同作用的结果。还有许多调查样本提到燃料提价等因素。

新年伊始，因成本持续上涨，中国服务业收费水平也随之上扬。部分运输仓储业的企业因燃料成本上涨而提高了收费。不过，新业务竞争激烈，一定程度上继续制约企业定价力，因此本月服务业加价幅仅属轻微。目前，收费价格已连升13个月，但升幅一直保持温和。

根据最新数据，中国服务业界对未来一年的经营前景保持信心，但乐观度在本项调查中位列倒数第四。业界的经营信心与新产品开发以及预期经济将继续快速复苏有关。另一方面，部分受访企业则因预期未来一年新业务竞争加剧而对经营前景感到悲观。

### 经营活动指数

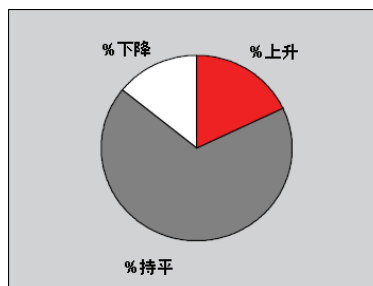


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

## 经营活动指数

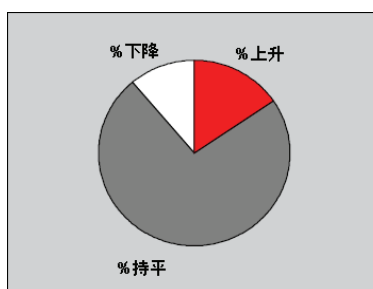
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



自上月出现持平后，经季节性调整的经营活动指数在今年初更下降至接近调查历史最低位，说明中国服务业的经营活动仅有小幅增长。本月指数值（52.0）明显低于长期平均值（57.6）。调查显示，服务业产出增长乏力，主要原因是新业务增长进一步放缓。

## 新业务指数

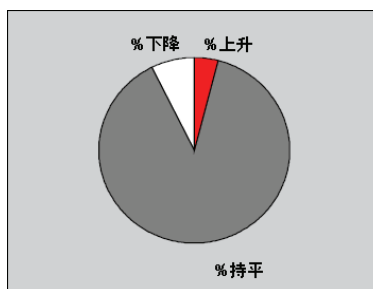
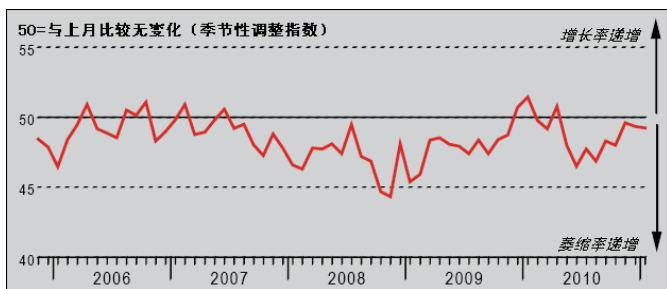
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



2011年伊始，中国服务业的新接业务量继续增长，将近16%的调查样本报告新业务量环比上升。然而，经季节性调整的新业务指数已连续5个月下降，而且本月新业务的环比增速为2008年12月以来最低。受访企业认为新业务增长趋缓与客户需求相对疲软有关。

## 未完成业务指数

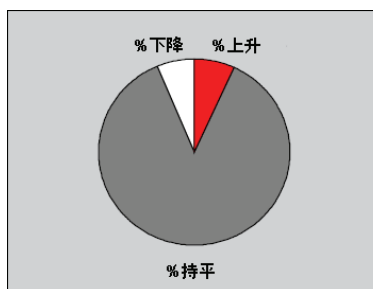
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



中国服务业手头（尚未完成）业务量在1月份继续减少，经季节性调整的未完成业务指数连续9个月处于50.0分界线下。不过，积压工作降幅轻微。调查显示，未完成业务量的下降反映新业务增长放缓，以及产能相对充裕。

## 就业指数

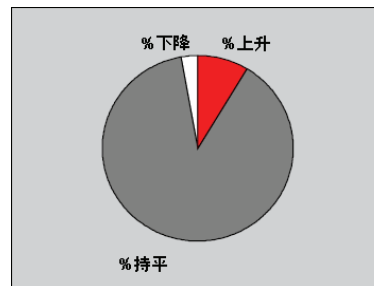
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



1月份数据显示，中国服务业就业继续上升，但新职位的增速放缓至一年半以来最低。绝大多数调查样本（将近87%）报告用工数量与去年12月份持平。目前，就业增长趋势已持续两年。在最近调查期间，受访企业表示就业增长放缓主要反映新接业务增长乏力。

## 收费价格指数

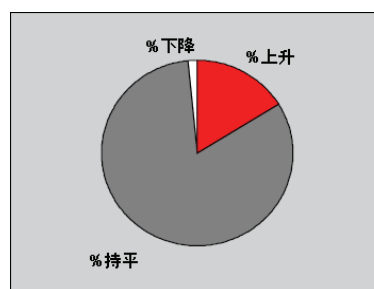
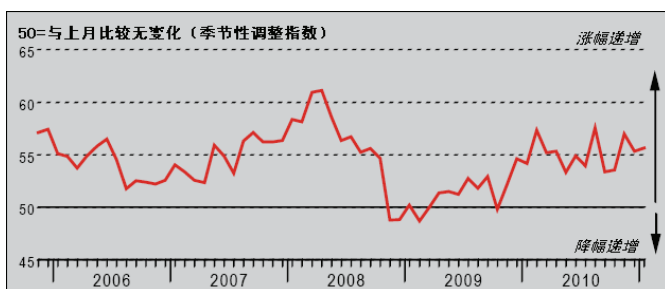
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



新年伊始，中国服务业企业继续提高收费价格，主要是因为投入成本上扬。部分运输仓储业的企业因燃料成本上涨而提高了收费。不过，企业的加价幅度仅属轻微，新业务竞争激烈，继续削弱企业定价力。目前，服务业收费价格已连升 13 个月，但期间升幅一直保持轻微。

## 投入价格指数

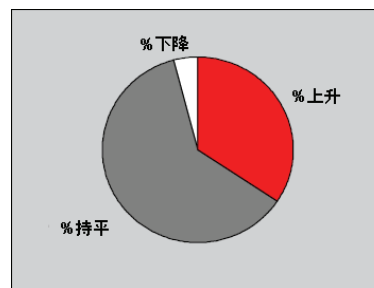
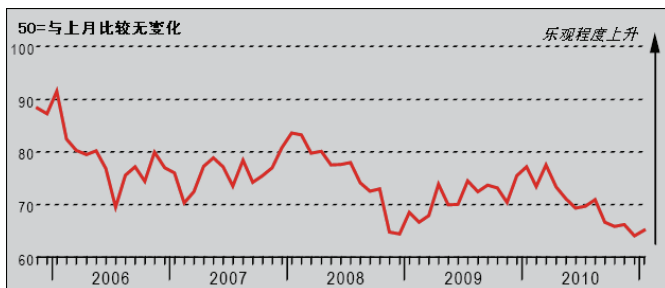
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



1 月份，经季节性调整的投入价格指数连续第 15 个月维持在 50.0 分界线上方，显示中国服务业的平均投入成本进一步上扬。成本涨幅明显，并且大于长期平均值。调查显示，成本上涨是人力成本上扬和原料提价共同作用的结果。还有许多调查样本提到燃料成本上涨等因素。

## 经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



1 月份，服务业界对未来一年的经营前景抱有信心，将近 34% 的受访企业预期到 2012 年经营活动量会有所上升。企业的经营信心源于对未来新业务增长的预期。对经济将继续快速复苏的预期也是支撑业界信心的因素。不过，1 月份乐观度在本项调查位列倒数第四，部分企业表示激烈的竞争压力使经营信心受到影响。

## 数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。