

汇丰中国服务业 PMI™ (附综合 PMI 数据)

私营经济活动增速进一步放缓，新业务整体增速为五个月最低

概要：

12 月份，中国私营经济活动的增长动力进一步减弱，扩张速度放缓至 3 个月以来的低点。经季节性调整的汇丰综合产出指数从 55.8 下降至 55.2。不过，整体而言，第四季度的指数值在今年以来仅次于第一季度。

制造业的产出增长继续领先于服务业，后者在最近调查期间表现平稳，增速处于调查历史低位。经季节性调整的服务业经营活动指数在 12 月继续停留在 53.1。服务业受访企业表示，经营活动增长乏力，原因是新业务增速放缓。服务业的新业务在 12 月虽有实质增长，但增速为 2009 年 2 月以来最低。与此同时，制造业新订单增速放缓，私营经济的新业务整体增速因此回落至 5 个月以来最低。

尽管如此，中国私营部门 12 月份的就业增速却是 6 个月以来最高，制造业和服务业的新增职位数量皆加速增长。

中国服务业投入价格的升幅比 11 月有所放缓，但仍高于长期平均值。制造业的平均成本增幅也有所减弱。因此，在最近调查期间，投入价格的综合涨幅趋缓，但仍属显著。

12 月数据显示，中国服务业的收费价格进一步上扬。不过，产出价格的综合涨幅却是 3 个月以来最低，主要原因是制造业出厂价格的升幅减弱。

12 月份，中国服务业界对未来一年的经营前景继续持乐观看法。受访企业表示，经济前景向好、公司扩张策略和新业务问世等因素都可能会支撑未来增长。不过，本月乐观度为调查历史最低，部分调查样本提到上海世博会的结束影响了经营预期。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国服务业 PMI 和综合 PMI 数据时表示：

“随着服务业活动保持与前一个月同样的速度扩张，新增就业在 12 月份继续改善，而服务的通货膨胀仍相对可控。加之制造业 PMI 依然强劲，经济增长仍然保持良好势头。而这为决策者提供了更大的回旋余地来一心一意应对食品价格拉动的通胀。”

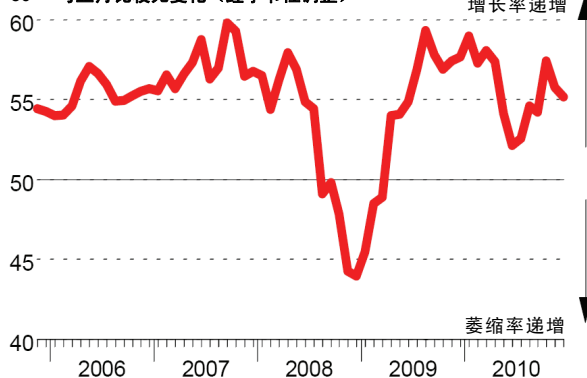
主要调查结果：

- 私营经济活动的增速放缓至 9 月份以来的最低水平。
- 整体就业增长居 6 个月以来之首。
- 服务业的经营信心处于调查历史最低点。

趋势总览：

汇丰中国综合产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



查询详细信息， 敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +86-21-3888-1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话： +44-1491-461-076
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44-20-7260-2047
电邮： caroline.lumley@markit.com

编辑备注：

“汇丰中国服务业PMI™”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾800家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表示该变量整体上升；低于50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数（PMI™）的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量（例如销售、就业、库存和价格等），及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是**首批**每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

总部设于英国伦敦的汇丰集团是全球规模最大的银行及金融机构之一，在欧洲、香港及亚太其他地区、中东、北美和拉丁美洲的 87 个国家和地区共设多于 8,000 个分支机构，服务全球客户。截至 2010 年 6 月 30 日，汇丰资产合计 24,180 亿美元，乃全世界规模最大的银行及金融服务机构之一。汇丰在全球的推广理念是「环球金融，地方智慧」。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 1,900 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数”（PMI™）系列。PMI 系列指数已成为全球密切关注的商业调研数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”知识版权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。