

## 汇丰中国服务业 PMI™

### 新业务增长动力继续减弱，经营活动平稳增长，但增速仍处于历史低位

#### 主要调查结果：

- 新业务增速为2009年2月以来最低。
- 服务业就业有实质增长。
- 经营信心度处于调查历史最低点。

中国服务业的经营活动在12月份继续增长，但增速仍处于2005年11月本项调查开始以来的历史低位，新业务增速继续放缓。不过，在最近调查期间，企业仍继续增聘人手，新职位增速超过11月份。然而，企业的经营信心度却降至调查历史低点。此外，服务业企业还继续通过加价方式将投入成本上涨的压力转移给客户。

12月份，经季节性调整的经营活动指数继续停留在53.1，说明服务业经营活动有实质增长。服务业第四季度整体增长乏力，自2008年第四季度全球经济衰退达到高峰期以来，今年第四季度表现最为疲弱。受访企业表示，经营活动的增长相对较弱，原因是新业务增速放缓。12月新业务虽有实质增长，但增速为2009年2月以来最低。报告新业务增长的企业表示原因与新产品开发和客户需求上升有关。

中国服务业的积压工作量在12月份继续下降，但降幅仅算轻微。目前，积压工作已连续8个月处于下降状态，在新业务进一步增加的情况下，这说明服务业产能仍然过剩。

截至12月，服务业用工规模已连增23个

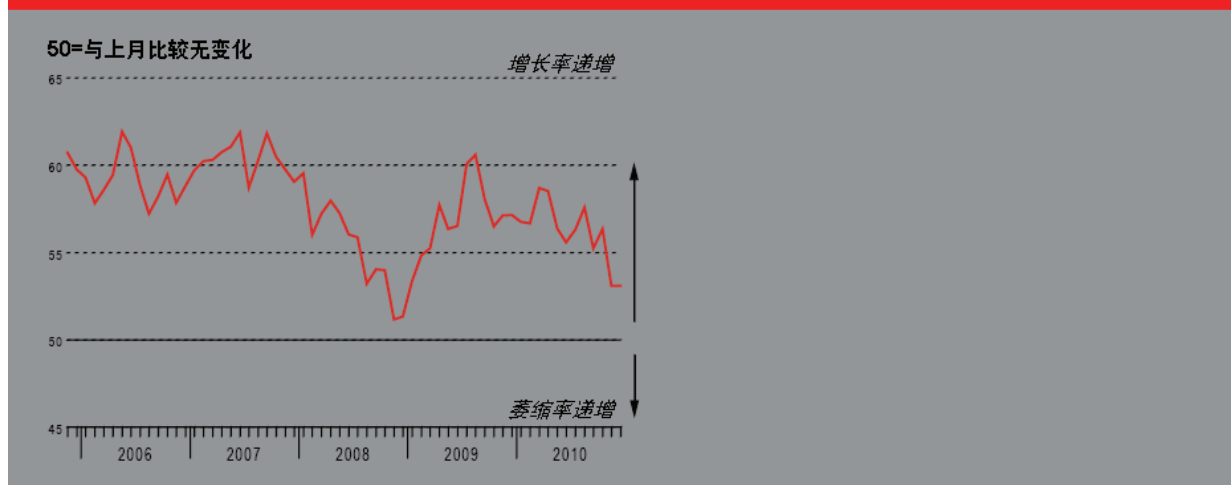
月。12月用工数量虽有实质增长，但增速略低于2010年的平均值。调查显示，就业增长是新业务持续增加的结果。还有调查样本提到业务扩张计划和新产品开发等因素。

12月份，中国服务业平均投入价格的升幅环比放缓，但仍高于长期平均值。据受访企业反映，成本上涨是原材料加价和人力成本上扬共同作用的结果。目前，投入成本的上涨趋势已持续14个月。

12月数据显示，中国服务业企业进一步提高收费价格，虽然只是小幅加价，但已高于长期平均水平。加价的企业表示需要把上涨的成本转嫁给客户。目前，服务业收费价格的上涨态势已持续一年。

12月份，中国服务业界对未来一年的经营前景继续持乐观看法。受访企业表示，经济前景向好、公司扩张策略和新业务问世等因素都可能支撑未来增长。还有不少企业预期在未来一年新业务将加速增长。不过，本月乐观度为调查历史最低，部分调查样本提到上海世博会的结束影响了经营预期。

#### 经营活动指数

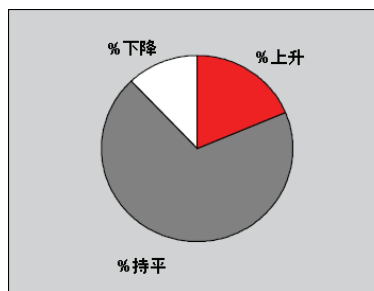
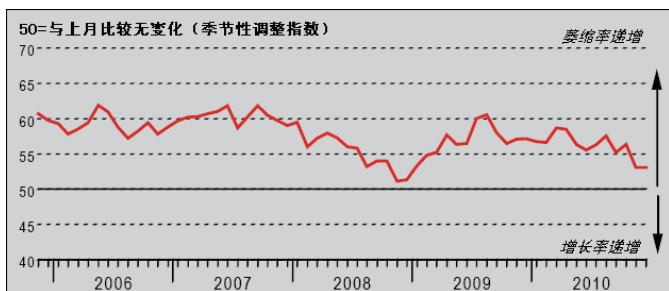


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。

## 经营活动指数

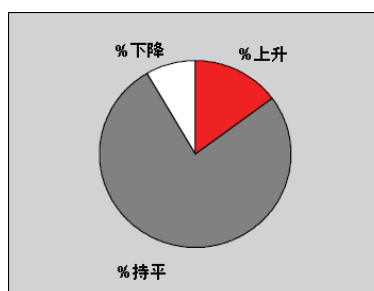
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



中国服务业的经营活动在 12 月进一步增长，报告环比增长的调查样本占比将近 19%。经季节性调整的经营活动指数继续维持在 53.1，说明经营活动有实质增长。不过，在 2005 年 11 月调查开始以来，本月增速是最低记录之一。增长乏力主要反映新业务增长放缓。

## 新业务指数

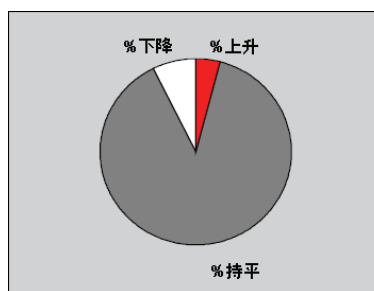
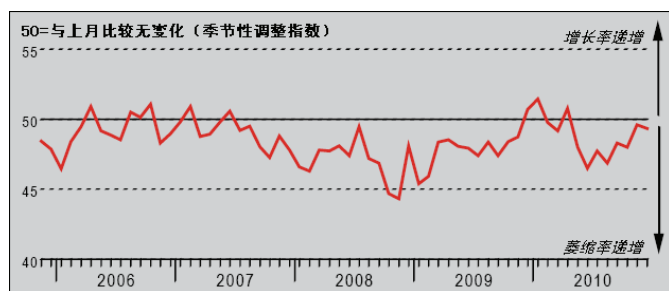
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



12 月份，中国服务业的新接业务量有实质增长。报告新业务增长的企业（将近 15%）普遍把原因归结为客户需求增强。不过，新订单增速连续第 4 个月放缓，经季节性调整的新业务指数降至 22 个月低点。此外，第四季度的指数平均值自 2009 年第一季以来为最低。

## 未完成业务指数

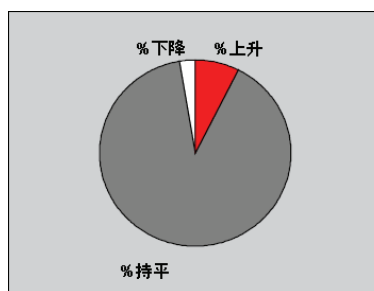
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



中国服务业的未完成业务量在 12 月继续减少，在新业务有实质增长的情况下，这说明服务业产能过剩。不过，积压工作降幅轻微，绝大多数调查样本（将近 89%）报告未完成业务量与 11 月份持平。目前，积压工作已连续 8 个月处于下降状态。

## 就业指数

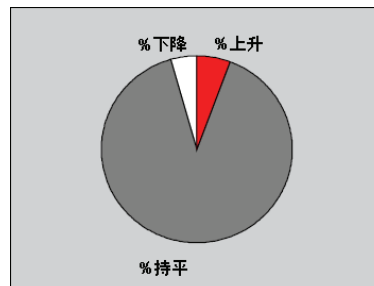
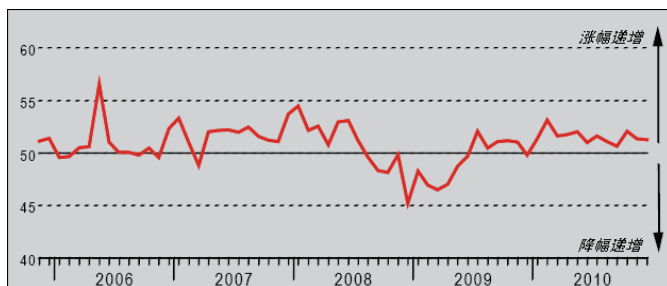
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



12 月份数据显示，中国服务业就业继续上升，受访企业普遍把就业增长的原因归结为新接业务增加。还有调查样本提到业务扩张计划和新产品开发等因素。职位数量有实质增长，增速环比略有上升，并大于长期平均值。就业增长趋势目前已持续将近两年。

## 收费价格指数

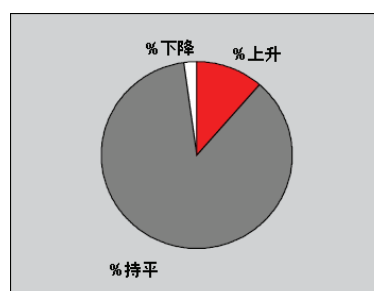
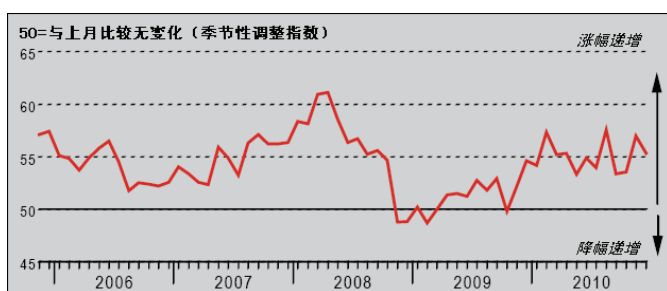
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



12 月份，中国服务业企业提高了收费价格，主要是为了应对投入成本的上扬。不过，企业只是小幅加价，部分受访企业表示竞争压力大，削弱了定价权。目前，服务业收费价格的上升趋势已持续一年，但期间升幅一直都保持轻微。绝大多数调查样本（将近 90%）报告收费价格与 11 月持平。

## 投入价格指数

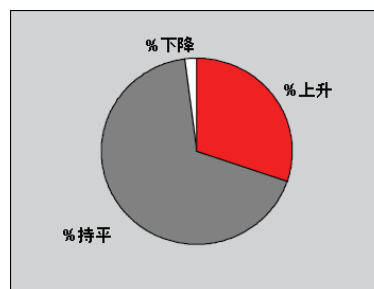
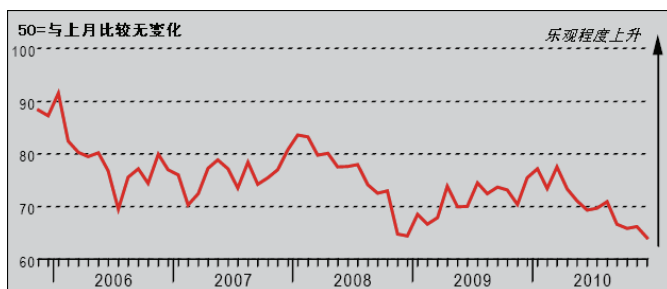
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



经季节性调整的 12 月收费价格指数维持在 50.0 分界线上方，显示中国服务业的平均投入成本明显上扬。成本涨幅虽然比 11 月放缓，但仍大于长期平均值。约 11% 的企业反映投入价格上扬，原因普遍是原料价格上涨。还有样本提到人力成本上扬。

## 经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



12 月份，中国服务业界对未来的经营活动量抱有信心，普遍原因是预期未来一年新业务的增长动力将会增强。还有调查样本提到新产品开发和经济前景向好等因素。不过，本月乐观度在 2005 年 11 月调查开始以来为最低。经营餐饮和住宿的企业表示上海世博会的结束对经营信心有所影响。

## 数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告所提供的“汇丰中国服务业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。