

最早发布时间：2011年11月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

中国制造业生产创 5 月份以来最大增速

主要调查结果：

- 新订单整体恢复增长，支撑产出扩张。
- 新出口业务创1月份以来最大增速。
- 投入成本涨幅放缓，产出价格加速上扬。

10 月份数据显示，中国制造业的整体新业务 3 个月以来首次出现增长，为产出增添扩张动力。新出口订单也恢复增长，厂商相应增加采购，增速为 3 月份以来最大。同时，平均投入成本的涨幅放缓至 4 个月以来最小，而产出价格则加速上扬。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 10 月份数值为 51.0，高于 9 月份 (49.9)，显示中国制造业的运行状况自六月以来首次出现改善。不过，指数值仍低于长期平均值 (52.1)，说明增速尚小。

10 月份，中国制造业生产连续第三个月保持增长，并且创下 5 个月以来的最高增速。月内产出增长的背景是新业务恢复扩张。新订单有实质增长，增速为 5 月份以来最高。调查样本显示，需求状况好转，新接订单量因此出现回升。

新出口订单在 10 月份也出现回升，不仅结束了持续 5 个月的收缩状态，还创下 9 个月以

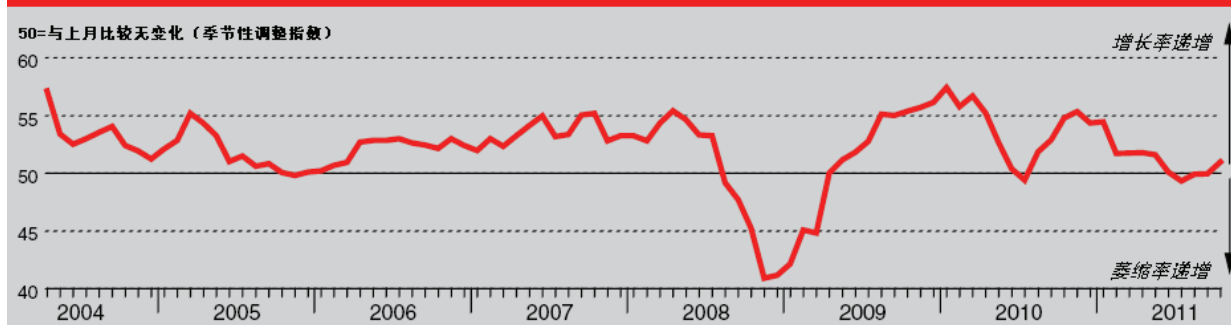
来的最大增速。关于出口增长的原因，受访厂商普遍表示与海外市场需求好转有关。

随着产出需求上升，制造业厂商连续第三个月增加投入品采购。不过，采购库存在 10 月份继续下降，显示部分厂商仍倾向于削减存货。与此同时，供应商的供货延误率已放缓至非常轻微，为 27 个月以来最低。

10 月份调查显示，制造业就业环比持平。报告用工数量下降的样本表示下降的原因包括人员辞职、退休、以及一些企业缩减规模等。月内增聘人手的厂商则提到业务扩张和新订单增加等因素。

截至 10 月份，平均投入成本已连续 15 个月上扬。调查样本显示，原材料涨价是带动投入成本上扬的主要因素。还有样本提到燃料价格上涨。不过，采购价格的涨幅已大幅放缓至 4 个月以来的最低点，并且远低于长期平均值。与此相反，产出价格不仅创下 4 月份以来的最大涨幅，而且增速也超过投入价格。厂商表示需要通过加价来转移上涨的成本。

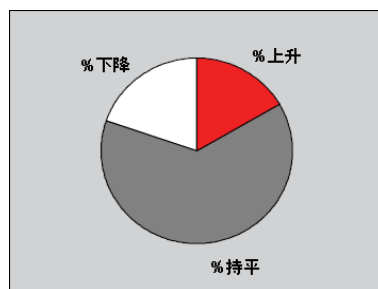
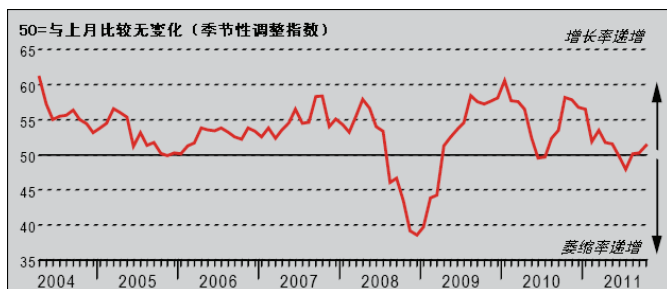
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

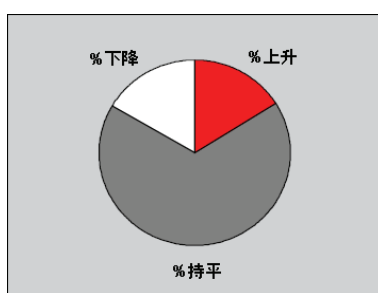
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



截至 10 月份，中国制造业生产已连续 3 个月保持增长。经季节性调整的产出指数虽然创下 5 个月新高，但指数值显示增速尚属轻微，而且仍低于长期平均值（53.2）。调查样本显示，产出增长主要与新接业务整体回升有关。

新订单指数

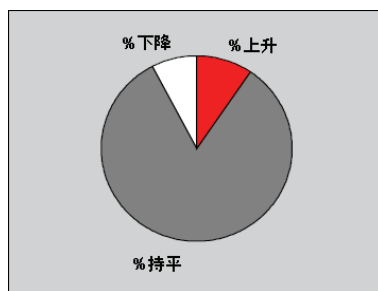
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



10 月份数据显示，中国制造业的新接业务恢复增长，经季节性调整的新订单指数 3 个月以来首次回升至 50.0 分界线上方。新业务有实质增长，创下 5 月份以来的最大增速。关于新订单增加的原因，调查样本普遍显示与海内外市场需求好转有关。

新出口订单指数

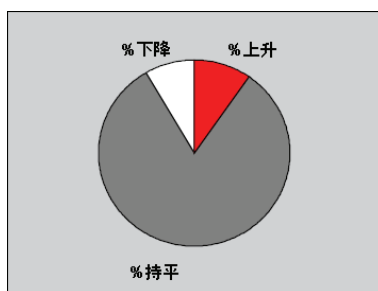
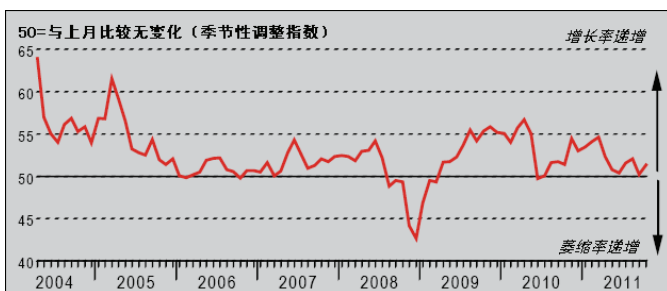
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



10 月份，中国制造业的新接出口业务量上升，结束了此前持续 5 个月的收缩状态。经季节性调整的新出口订单指数创下 9 个月新高，并显示增速温和。调查样本显示，海外需求好转是带动出口销售回升的主要因素。

积压工作指数

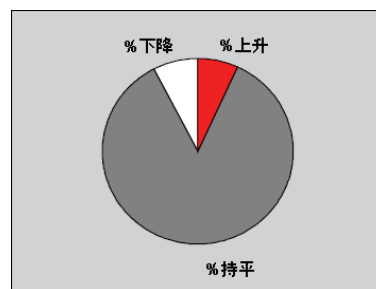
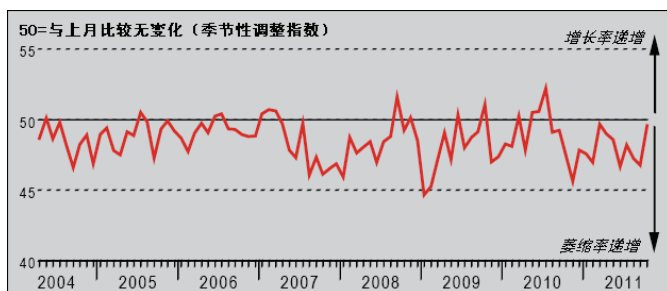
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



10 月份，未完成业务出现净增长，将近 10% 的调查样本显示现有（尚未完成的）业务量环比上升，8% 的样本显示环比下降。因此，积压工作的增速仅算轻微，并且低于长期平均值。调查显示，积压工作增加的主要原因是新订单恢复增长。

成品库存指数

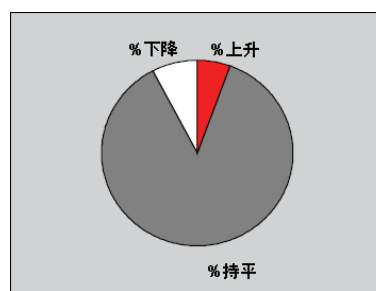
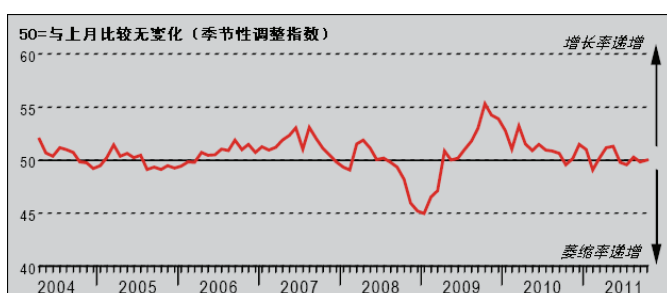
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的成品库存指数显示，中国制造业的成品库存连续 15 个月趋降，但 10 月份降幅为今年 3 月以来最小。调查样本显示，部分厂商为交付新订单而动用了存货，但同时也有部分厂商因销售不够理想而造成库存积压。

就业指数

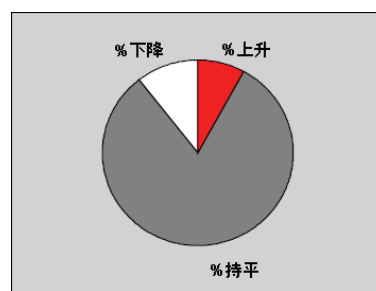
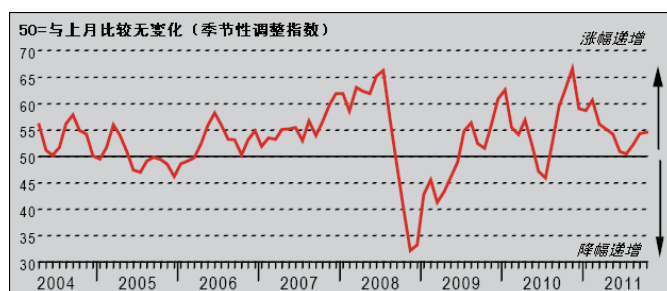
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



10 月份，中国制造业就业维持平稳，绝大多数调查样本（约 87%）显示用工数量环比持平。报告用工数量下降的样本显示，原因与人员辞职和退休，以及一些企业缩减规模有关。增聘人手的厂商则提到业务扩张计划和新订单增长等因素。

出厂价格指数

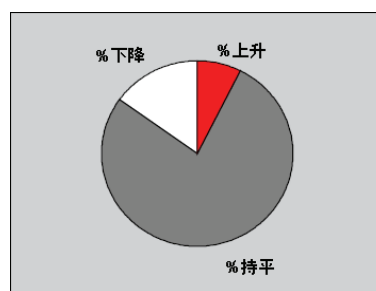
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



10 月份，中国制造商提高了产品出厂价格。调查样本显示，厂商加价主要是为了把上涨的投入成本转移给客户。经季节性调整的出厂价格指数创下 6 个月新高，显示产出价格有实质涨幅。此外，本月平均产出价格的涨幅大于投入成本。

投入价格指数

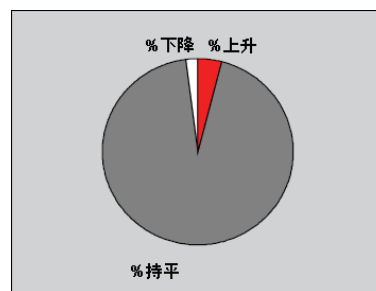
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



经季节性调整的 10 月份投入价格指数显示，中国制造业的平均投入成本连续 15 个月上扬，但 10 月份涨幅已大幅放缓，为 15 个月以来的次低值。关于投入成本上扬的原因，受访厂商表示主要与原材料涨价有关。燃料成本也比 9 月份有所上升。

供应商供货时间指数

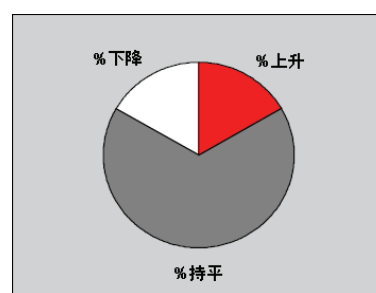
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



10月份，供应商的平均供货时间仍有延误，但程度甚轻，绝大多数调查样本（将近94%）显示供货时间环比持平。经季节性调整的供应商供货时间指数创下27个月以来的新高，并且超过长期平均值（48.1）。调查显示，信贷紧缩影响到部分供应商如期交货的能力。

采购数量指数

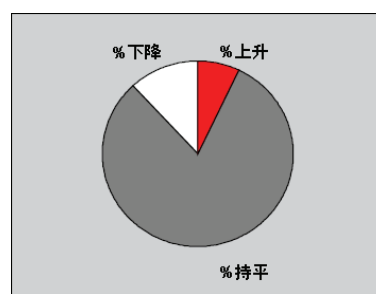
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



10月份，中国制造业的投入品采购量上升，而且增速为7个月以来最高。经季节性调整的采购数量指数连续3个月维持在50.0分界线上（扩张区间）。增加采购的受访厂商（占比将近17%）普遍把原因归结为产出需求上升。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



10月份，经季节性调整的采购库存指数连续第十个月低于50.0临界值，显示采购库存持续下降。本月降幅虽然环比放大，但仍算轻微。报告库存下降的厂商表示原因是采取了主动降库存的策略。报告库存上升的厂商则表示原因与增加采购有关。

数据及展示方法说明

“**采购经理人指数**”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“**采购经理人指数（PMI™）**”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。