汇丰采购经理人指数新闻稿

compiled by markit

最早发布时间：2011 年 9 月 30 日 10:30 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

9 月份数据显示中国制造业持续放缓

概要：

9 月份中国制造业运行继续放缓，海内外市场需求疲弱，抑制产出增长。采购活动和未完成业务量的增速也因此减弱，成品库存连续 14 个月下降。价格方面，平均投入成本创下 4 个月以来最大升幅，产出价格也相应加速上扬。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**9 月份继续维持在 49.9，显示中国制造业运行轻微趋缓。另外，本季指数平均值为 2009 年第一季以来最低。

9 月份，中国制造业生产保持增长，但增速连续两月停留在轻微水平。调查样本普遍显示生产增长乏力与新接业务减少有关。

据受访厂商反映，市场需求低迷，导致新业务整体连续两月趋降，但降幅尚算轻微。新出口业务量也略有减少，原因普遍是海外市场需求疲软。

由于新订单减少，9 月份未完成业务的增速放缓至 14 个月低点。同时，用工规模轻微下降，调查显示原因包括员工辞职和退休，以及部分企业缩减规模。不过，月内也有厂商因业务扩张计划而增聘人手。

9 月份，投入品采购的增速放缓至轻微水平，主要原因是产出增长迟缓。因此，供应商的供货延误率有所缓和，为 26 个月以来最低（并列）。采购库存连续 16 个月趋降，但 9 月份降幅已减弱至 1 月以来之最小。

9 月份，平均投入成本大幅上扬，涨幅为 4 个月以来最大，仅略低于长期平均值。调查样本显示，原材料涨价是带动价格上扬的主要因素。厂商则继续通过提高产品价格的方式把增加的成本转移给客户。产出价格因此也有实质涨幅，但仍远低于投入成本的增速。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

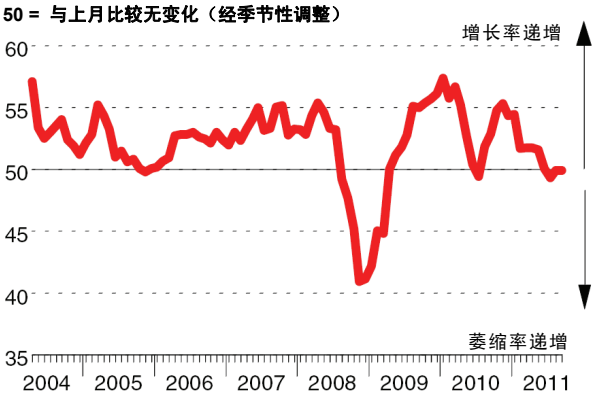
“9 月汇丰制造业采购经理指数最终数仍然低于 50，但走势企稳。信贷紧缩政策滞后效应影响下，工业活动可能在未来几个月继续放缓，但不会急剧下滑。世界经济放缓的背景下，预期我国经济仍将在未来几年保持 8.5%-9%左右的增速。”

主要调查结果：

- 制造业产出轻微增长。
- 新出口业务连续 5 个月趋减。
- 投入成本的涨幅创 4 个月新高。

趋势总览：

汇丰中国制造业 PMI



markit™

HSBC 汇丰
环球金融 地方智慧

查询详细信息，敬请联络：

汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +86-21-3888-1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话： +44 20 7064 6283
手机： +44-782-789-1072
电邮： rachel.harling@markit.com

编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答 “较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及 “扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答 “相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（**PMI™**）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰总部设于英国伦敦，是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，亦是业内其中一个最有价值的品牌。集团透过两大客户群：零售银行及财富管理 (前称「个人理财」)、工商业务，以及两大环球业务：环球银行及资本市场、环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供全面的金融服务。

集团的国际网络跨越欧洲、香港、亚太其它地区、中东及北非、北美洲、拉丁美洲等六个地区，覆盖全球 87 个国家和地区。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎和百慕大的证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 129 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,200 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)” 调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。