

最早发布时间：2011年9月1日 10:30时 (北京)

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 中国制造业产出上升，3个月以来首见

#### 概要：

8月份 PMI™ 调查数据显示，中国制造业产出恢复增长，但增幅轻微。采购活动因此上升，库存下降速度相应放缓。需求方面，新接业务量下降，这在一年多以来尚属首见。新出口订单进一步减少。与此同时，制造业就业轻微上升。价格方面，产出价格和投入成本皆加速上扬，但相比历史数据则算轻微。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 8月份从 49.3 回升至 49.9，虽然显示中国制造业的运行状况连续两月表现疲弱，但收缩率极其轻微。

8月份，中国制造业的新接业务量下降，为 13 个月以来首见，但降幅仅算轻微。新出口订单则连续 4 个月下滑，调查样本显示原因是海外市场需求疲软。

虽然新业务总量下降，8月份中国制造业生产仍在前两个月下降的基础上出现回升。不过，增幅尚属轻微，不足以带动成品库存上升（已连续 13 个月下降）。

由于生产需求上升，制造业厂商 3 个月以来首次增加投入品的采购，并且创下 3 月份以来最大增幅。采购库存的降幅因此环比放缓。与此同时，供应商的平均供货速度温和放缓，受访厂商认为原因与供应商方面备货不足有关。

8月份，中国制造业就业恢复增长，但增幅仍算轻微。受访厂商表示增加人手是为了配合产能扩充计划。用工数量下降的企业则表示原因是员工退休，以及人员离职后没有填补职缺。

投入成本加速上扬，涨幅为 3 个月以来最大，但相比历史数据仍算轻微。在本次调查期间，原材料和燃料的涨价是推动价格上涨的主要因素。厂商则继续通过提高产品价格的方式把增加的成本压力转移给客户。因此，产出价格与投入成本一样也创下 3 个月以来最大涨幅，但仍低于长期平均值。

#### 点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

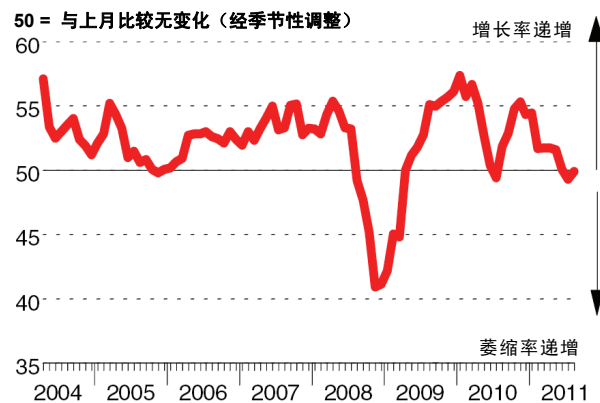
“八月汇丰中国制造业采购经理人指数的终值较预览值微升至接近 50 荣枯分界线的水平。产出和就业指标均反弹至 50 以上，达到近三个月的最高值。这印证了我们一直以来的观点：中国经济将仅仅放缓而不会硬着陆。”

#### 主要调查结果：

- 产出小幅增长。
- 新业务量下降，去年 7 月以来首见。
- 投入价格加速上扬，但涨幅仍算轻微。

#### 趋势总览：

##### 汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

## 汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌 集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅  
电话： +852-2822-2025 电话： +86-21-3888-1251  
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk 电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

## Markit

经济师 Alex Hamilton 公司传讯部 Rachel Harling  
电话： +44-1491-461-076 电话： +44 20 7064 6283  
电邮： alex.hamilton@markit.com 手机： +44-782-789-1072  
电邮： rachel.harling@markit.com

## 编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

## 汇丰：

汇丰集团是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，是业内最具价值的品牌。集团总部设于英国伦敦，透过零售银行及财富管理（此前为“个人理财”）和工商金融两大类客户群，以及环球银行及资本市场和环球私人银行两大业务范畴，为全球 8,900 万客户提供全面的金融服务。

集团的国际网络覆盖欧洲、香港、亚太其它地区、中东及北非、北美洲、拉丁美洲六大区域的 87 个国家和地区。汇丰控股有限公司在伦敦、香港、纽约、巴黎和百慕大的证券交易所上市，股东逾 22 万，遍布全球 129 个国家和地区。

## 关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,200 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

“采购经理人指数（PMI™）”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。