

最早发布时间：2011年9月1日 10:30时 (北京)

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 中国制造业产出上升，3个月以来首见

#### 主要调查结果：

- 产出小幅增长。
- 新业务量下降，去年7月以来首见。
- 投入价格加速上扬，但涨幅仍算轻微。

8月份 PMI™ 调查数据显示，中国制造业产出恢复增长，但增幅轻微。采购活动因此上升，库存下降速度相应放缓。需求方面，新接业务量下降，这在一年多以来尚属首见。新出口订单进一步减少。与此同时，制造业就业轻微上升。价格方面，产出价格和投入成本皆加速上扬，但相比历史数据则算轻微。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 8月份从 49.3 回升至 49.9，虽然显示中国制造业的运行状况连续两月表现疲弱，但收缩率极其轻微。

8月份，中国制造业的新接业务量下降，为13个月以来首见，但降幅仅算轻微。新出口订单则连续4个月下滑，调查样本显示原因是海外市场需求疲软。

虽然新业务总量下降，8月份中国制造业生产仍在前两个月下降的基础上出现回升。不过，

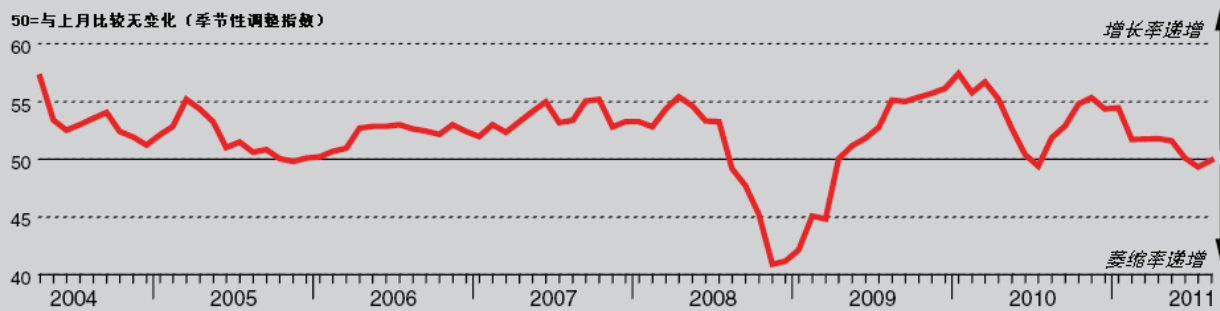
增幅尚属轻微，不足以带动成品库存上升（已连续13个月下降）。

由于生产需求上升，制造业厂商3个月以来首次增加投入品的采购，并且创下3月份以来最大增幅。采购库存的降幅因此环比放缓。与此同时，供应商的平均供货速度温和放缓，受访厂商认为原因与供应商方面备货不足有关。

8月份，中国制造业就业恢复增长，但增幅仍算轻微。受访厂商表示增加人手是为了配合产能扩充计划。用工数量下降的企业则表示原因是员工退休，以及人员离职后没有填补职缺。

投入成本加速上扬，涨幅为3个月以来最大，但相比历史数据仍算轻微。在本次调查期间，原材料和燃料的涨价是带动价格上扬的主要因素。厂商则继续通过提高产品价格的方式把增加的成本压力转移给客户。因此，产出价格与投入成本一样也创下3个月以来最大涨幅，但仍低于长期平均值。

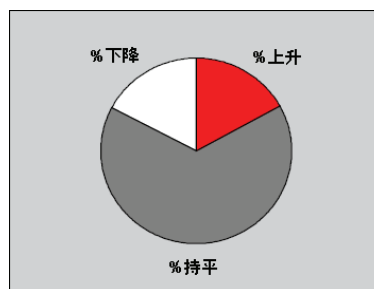
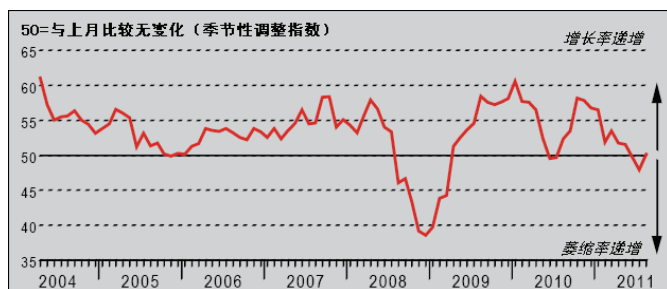
### 汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

## 产出指数

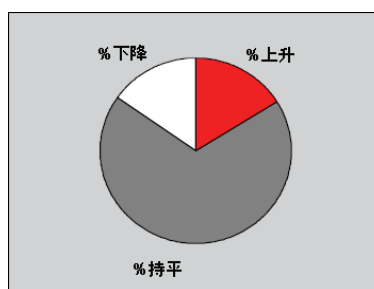
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



8 月份，中国制造业生产出现回升，结束了前两个月的下滑态势。不过，经季节性调整的产出指数显示扩张率仅算轻微。企业表示产出增长疲弱的原因主要在于新业务量下降，其他因素还包括原料短缺和机械维护。

## 新订单指数

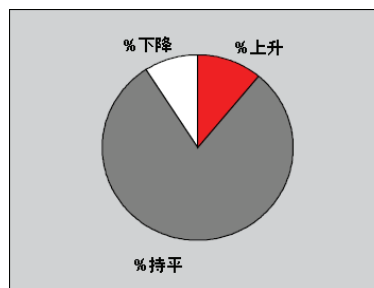
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



8 月份数据显示，中国制造业的新接订单减少，经季节性调整的新订单指数自去年 7 月以来首次降至 50.0 临界值以下。不过，新业务的降幅仅算轻微。厂商表示，新订单量下降的主要原因是海内外市场需求疲弱。

## 新出口订单指数

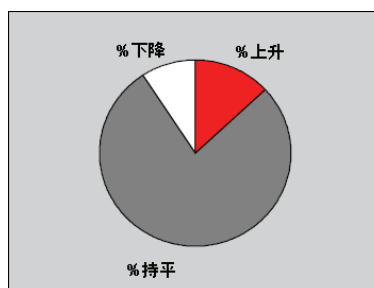
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



8 月份，中国制造业的新接出口订单量继续下降，经季节性调整的新出口订单指数连续 4 个月低于 50.0 临界值（低于该值表示收缩）。不过，本月降幅仍算轻微，为 3 个月以来最小。关于新接出口订单减少的原因，受访厂商表示与海外市场需求疲弱有关。

## 积压工作指数

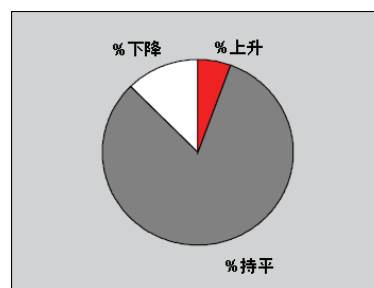
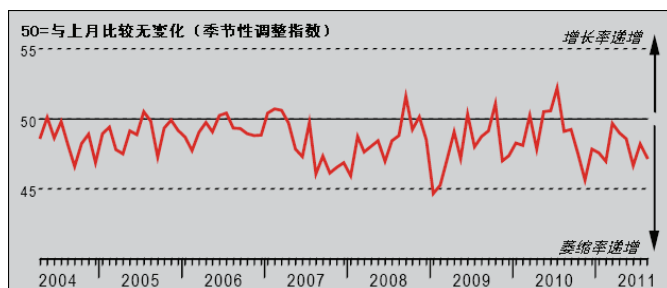
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



经季节性调整后，积压工作指数显示中国制造业的未完成业务在 8 月份继续增加，增速虽然轻微，并低于长期平均值，但在 4 月份以来已是最大。13% 的调查样本显示积压工作量环比上升，9% 显示下降。

## 成品库存指数

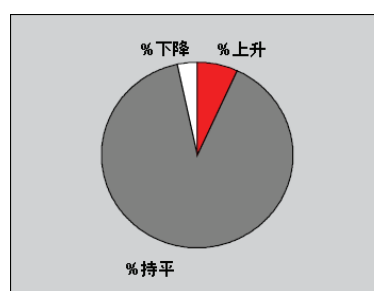
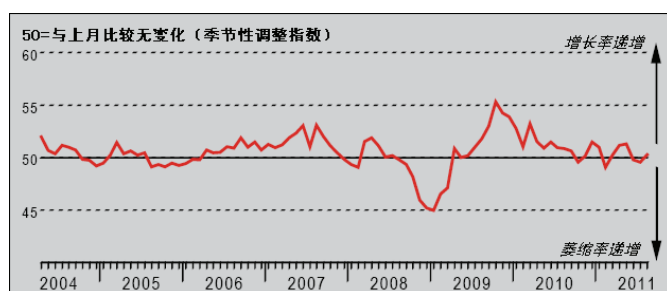
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



8月份数据显示，中国制造业的成品库存继续下降，报告库存环比下降和上升的调查样本分别占将近13%和6%。库存降幅温和，环比有所加剧。受访厂商表示库存下降的原因是产出增长相对乏力。

## 就业指数

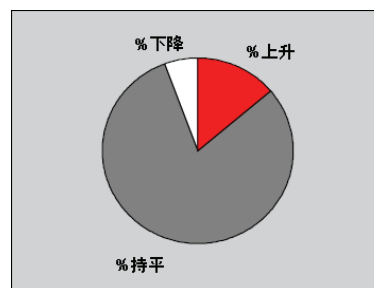
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



经季节性调整后，8月份就业指数回升至50.0临界值上方，显示制造业就业3个月以来首次出现上升。不过，就业增幅仍算轻微，绝大多数调查样本（约90%）显示用工数量环比持平。厂商表示增聘人手是因为计划扩充产能。用工数量下降的企业则提到员工退休，以及人员离职后没有填补空缺等因素。

## 出厂价格指数

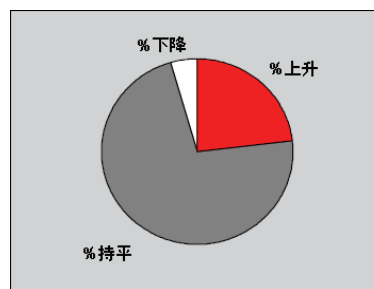
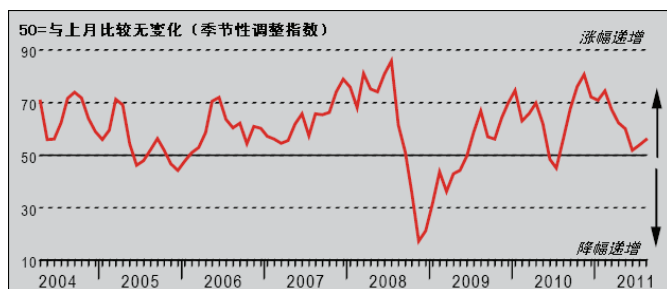
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



8月份，中国制造业的成品价格连续13个月上扬，经季节性调整的出厂价格指数虽然升至3个月高点，但所反映的价格涨幅仍属轻微。将近14%的受访厂商表示月内有对产品加价，原因普遍是为了应对投入成本的上涨。

## 投入价格指数

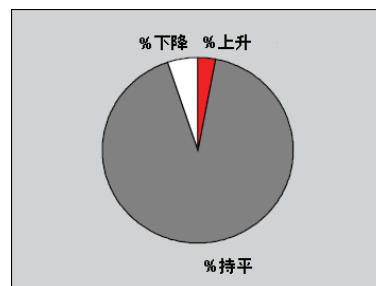
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



8月份，中国制造业的平均投入成本进一步上升，经季节性调整的投入价格指数已连续13个月高于50.0临界值。本月涨幅虽然是3个月以来最大，但相比历史数据仍算轻微。关于投入成本上扬的原因，受访厂商普遍表示与原材料涨价有关。调查显示，月内价格上涨现象主要集中在国内市场。

## 供应商供货时间指数

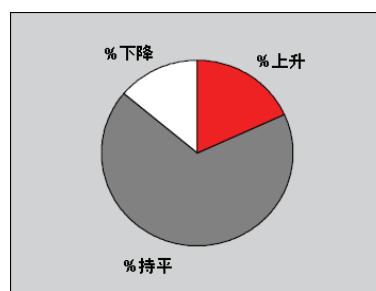
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



8月份，中国制造业投入品供应商的平均供货速度温和放缓，绝大多数调查样本（接近92%）显示供应商表现与上月持平。供应商方面备货短缺是供应延误的主要原因。还有样本提到信贷紧缩影响到部分供应商如期交货的能力。

## 采购数量指数

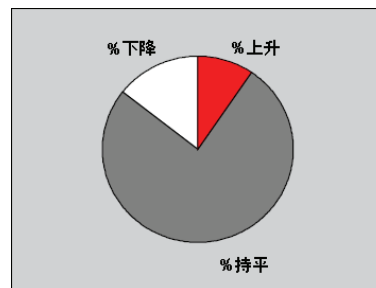
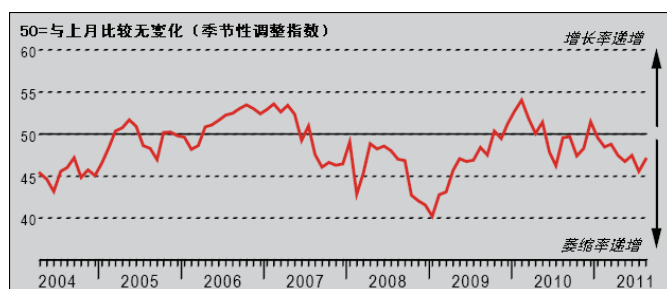
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



8月份，中国制造业的投入品采购量恢复增长，经季节性调整的采购数量指数3个月以来首次回升至50.0分界线以上。指数虽然显示增幅轻微，但已是5个月以来最高值。关于增加采购的原因，厂商表示与生产需求上升有关。

## 采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的8月份采购库存指数低于50.0临界值，显示原材料和半成品库存进一步下降。虽然降幅环比放缓，但仍是8个月以来最大降幅之一。受访厂商表示，月内采购库存下降与采购量增长相对疲弱有关。

## 数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属Markit Economics Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Purchasing Managers' Index™与PMI™是Markit Economics Limited的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit与Markit标志是Markit Group Limited的注册商标。