

最早发布时间：2011年8月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行状况一年以来首显疲弱迹象

概要：

7月份 PMI 调查数据显示，中国制造业生产继续下降。在全球需求疲软的背景下，新订单的整体增速放缓至接近停滞状态。受此影响，采购活动连续两月收缩，导致采购库存加速下降。与此同时，投入成本加速上扬，但相比历史数据仍算温和。月内制造业的产品出厂价格因此仅有轻微升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 在7月份录得 49.3，低于6月份数值 (50.1)，显示中国制造业的运行状况一年来首显疲弱迹象。虽然所反映的收缩率仅算轻微，但最新指数值为2009年3月以来最低。

7月份，中国制造业的新业务增速放缓至接近停滞状态，主要原因是市场的潜在需求持续减弱。此外，新出口订单连续3个月出现下滑，本月降速比上月有所减缓。

新业务增长迟缓，导致7月份制造业生产连续第2个月出现下滑。另外，还有调查样本提到机械维护，以及电力与原料供应紧张等因素。本月生产收缩率虽仍算轻微，但为2009年3月以来最大。

由于产出需求下降，中国制造业的采购活动连续两月呈现收缩。受此影响，采购库存创下2009年3月以来最大降幅，而供应商的平均供货延误率则因此减轻至21个月以来最小。受访厂商反映，供货延误的原因是供应商方面备货不足。还有样本提到信贷紧缩等因素。

7月份，中国制造业用工数量连续第2个月出现下降，降幅虽仍算轻微，但为5个月以来最大。调查显示，企业用工下降的主要原因是新业务增长乏力，在一些企业中也与员工退休有关。

价格方面，制造业厂商表示7月份成本涨幅虽然略大于上月，但仍算温和。成本负担上升的原因普遍与原料价格上涨有关。另一方面，制造业的成品价格仅有轻微涨幅 (已回落至一年以来最低)。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

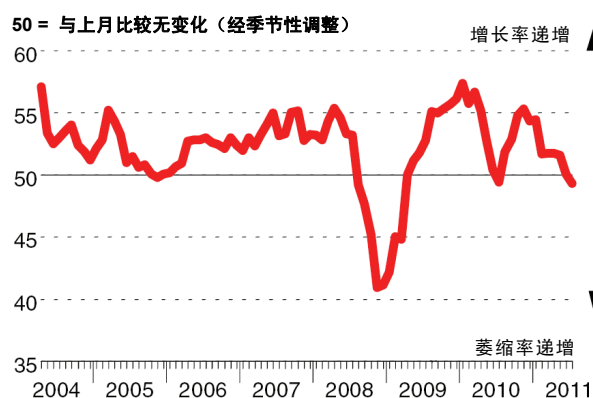
“汇丰中国制造业采购经理指数的终值较预览值稍有改善但是仍然略低于50。这确认了在紧缩持续和外需疲软的背景下制造业活动的增长势头放缓。尽管如此，当前的采购经理指数与12-13%左右的工业增加值的增长是一致的，这为决策当局在第三季度继续保持紧缩政策来控通胀提供了空间。”

主要调查结果：

- 制造业生产小幅下降。
- 新业务增速放缓至轻微水平。
- 供货延误率为21个月以来最小。

趋势总览：

汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌 集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +852-2822-2025 电话： +86-21-3888-1251
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk 电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton 公司传讯部 Rachel Harling
电话： +44-1491-461-076 电话： +44 20 7064 6283
电邮： alex.hamilton@markit.com 电邮： rachel.harling@markit.com

编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

汇丰集团是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，截至 2010 年 12 月 31 日市值达 1,800 亿美元。汇丰集团总部设于伦敦，以“环球金融，地方智慧”为推广理念，将最庞大的环球新兴市场银行业务和独有的全球客户基础，与广泛的国际网络及雄厚财力互相融汇结合。汇丰的业务根基深厚，国际网络遍及全球六个地域，在欧洲、香港及亚太其它地区、中东、北美及拉丁美洲的 87 个国家和地区共设有约 7,500 个分支机构。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,200 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数（PMI™）”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。