

最早发布时间：2011年8月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行状况一年以来首显疲弱迹象

主要调查结果：

- 制造业生产小幅下降。
- 新业务增速放缓至轻微水平。
- 供货延误率为21个月以来最小。

7月份 PMI 调查数据显示，中国制造业生产继续下降。在全球需求疲软的背景下，新订单的整体增速放缓至接近停滞状态。受此影响，采购活动连续两月收缩，导致采购库存加速下降。与此同时，投入成本加速上扬，但相比历史数据仍算温和。月内制造业的产品出厂价格因此仅有轻微升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 在7月份录得 49.3，低于6月份数值 (50.1)，显示中国制造业的运行状况一年来首显疲弱迹象。虽然所反映的收缩率仅算轻微，但最新指数值为2009年3月以来最低。

7月份，中国制造业的新业务增速放缓至接近停滞状态，主要原因是市场的潜在需求持续减弱。此外，新出口订单连续3个月出现下滑，本月降速比上月有所减缓。

新业务增长迟缓，导致7月份制造业生产

连续第2个月出现下滑。另外，还有调查样本提到机械维护，以及电力与原料供应紧张等因素。本月生产收缩率虽仍算轻微，但为2009年3月以来最大。

由于产出需求下降，中国制造业的采购活动连续两月呈现收缩。受此影响，采购库存创下2009年3月以来最大降幅，而供应商的平均供货延误率则因此减轻至21个月以来最小。受访厂商反映，供货延误的原因是供应商方面备货不足。还有样本提到信贷紧缩等因素。

7月份，中国制造业用工数量连续第2个月出现下降，降幅虽仍算轻微，但为5个月以来最大。调查显示，企业用工下降的主要原因是新业务增长乏力，在一些企业中也与员工退休有关。

价格方面，制造业厂商表示7月份成本涨幅虽然略大于上月，但仍算温和。成本负担上升的原因普遍与原料价格上涨有关。另一方面，制造业的成品价格仅有轻微涨幅 (已回落至一年以来最低)。

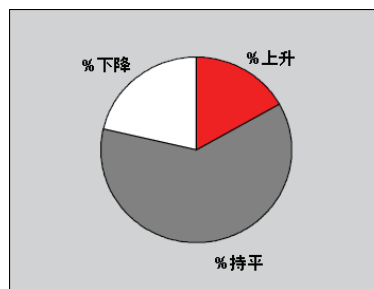
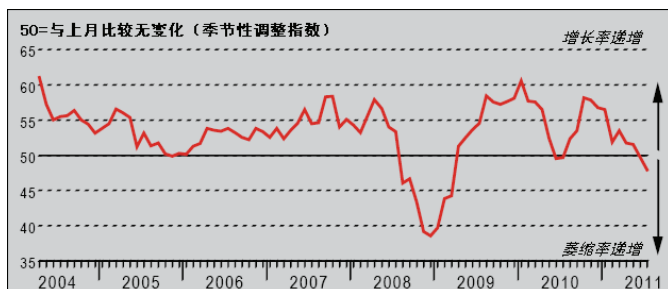
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

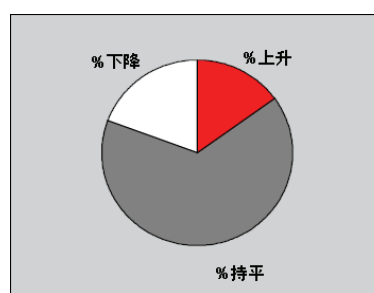
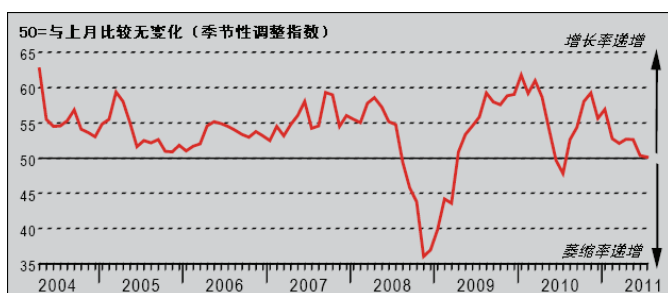
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



7 月份，中国制造业生产连续第 2 个月出现下滑，约 21% 的调查样本显示产出环比下降，将近 17% 的样本报告环比上升。本月降幅虽然仍算轻微，但为 2009 年 3 月以来最大。据受访厂商反映，机械维护、电力和原料供应紧张是导致产出下滑的原因。

新订单指数

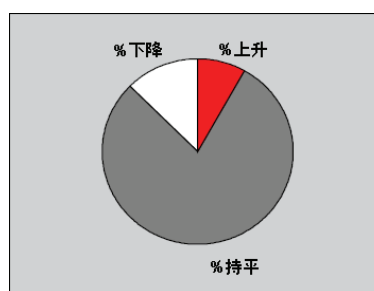
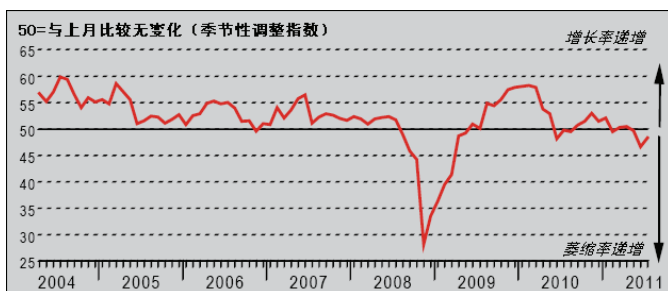
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较 (中国国内和出口)



截至 7 月份，新接业务已连续 12 个月保持增长，但增速已放缓至接近停滞状态。经季节性调整的新订单指数比年初下降将近 7 点，说明增长动力减退。调查显示，新订单增速放缓的主要原因是市场的潜在需求持续减弱。

新出口订单指数

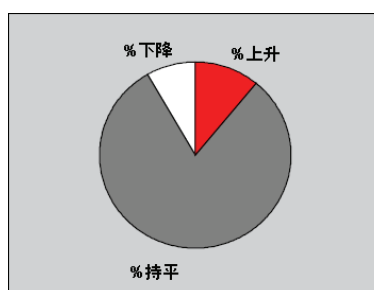
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



经季节性调整的新出口订单指数显示，7 月份中国制造业的新出口业务量进一步下降，但降幅仍算轻微，并且环比有所缓和。关于新接出口业务减少的原因，调查样本提到海外市场需求疲弱等因素。目前，该指数已连续 3 个月低于 50.0 临界值，说明新出口业务量收缩。

积压工作指数

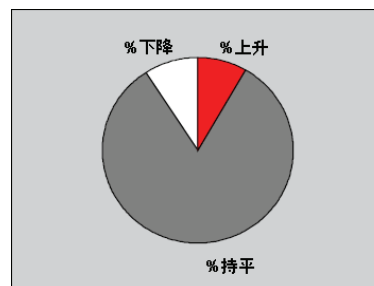
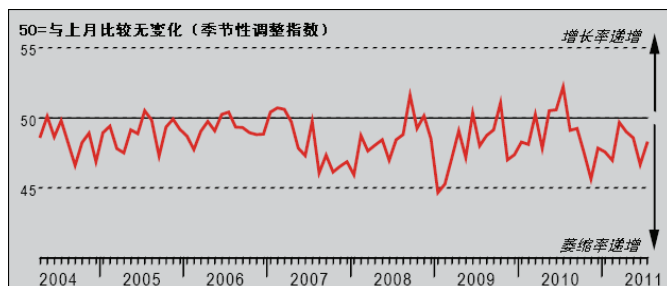
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



7 月份，中国制造业的未完成业务继续增加，经季节性调整的积压工作指数连续 13 个月超过 50.0 临界值。本月指数值虽然是 3 个月以来最高，但积压工作的增速仍算轻微。

成品库存指数

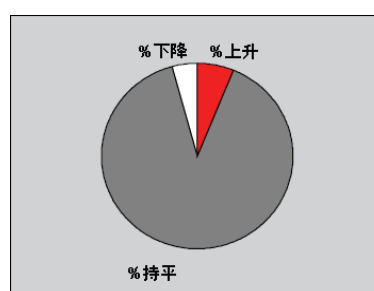
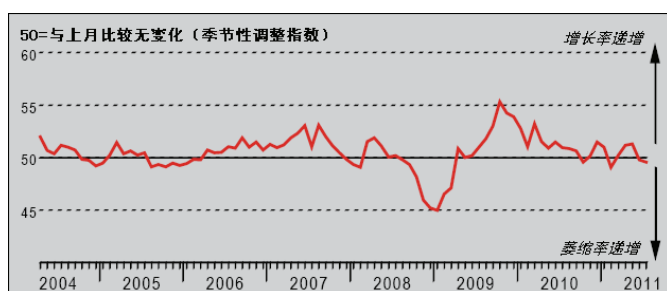
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



7月份，中国制造业的成品库存继续下降。目前，库存下降趋势已持续12个月。约9%的调查样本显示库存环比下降，主要原因是生产需求减少。不过，库存降幅仅算轻微，并且环比放缓。绝大多数调查样本（将近83%）显示库存环比持平。

就业指数

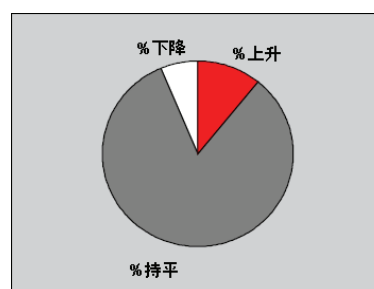
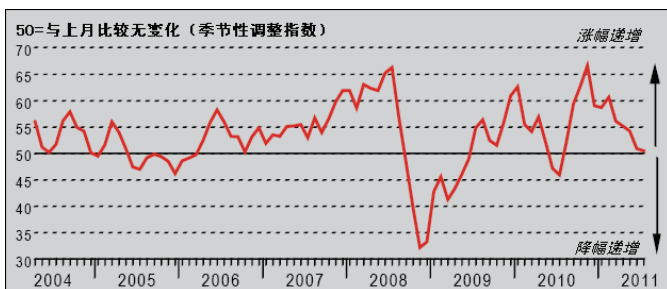
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



7月份数据显示，中国制造业就业连续第2个月出现下降，但降幅仍算轻微。绝大多数调查样本（约90%）显示用工数量环比持平。据厂商反映，就业下降主要与新业务增长乏力有关。一些样本则提到员工退休等因素。

出厂价格指数

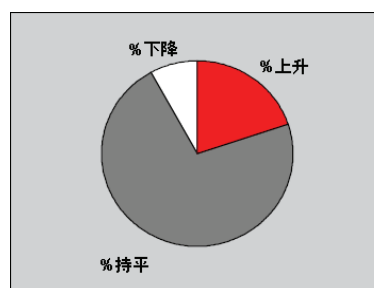
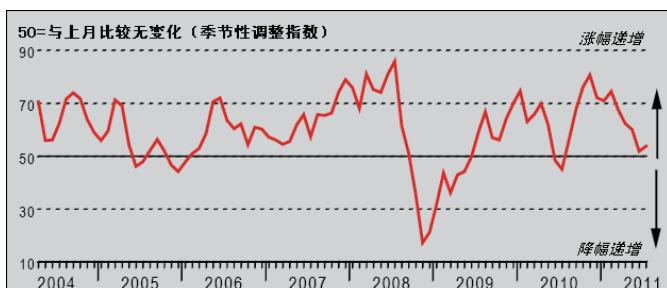
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



7月份，经季节性调整的出厂价格指数处于50.0临界值上方，说明中国制造业的成品价格进一步上扬。调查显示，原材料成本上升，导致制造业产品涨价。不过，指数值显示本月出厂价格的涨幅仅算轻微，为一年以来最低。

投入价格指数

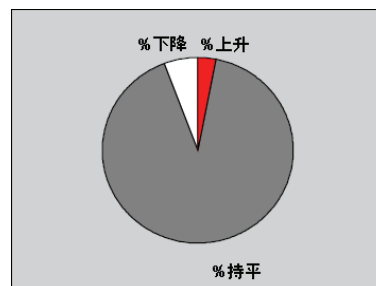
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



截至7月份，中国制造业的平均投入成本已连升12个月。7月份涨幅虽然大于上月，但相比历史数据仍算温和。将近五分之一的调查样本显示采购成本上升，原因普遍与原料涨价有关。8%的样本报告成本下降。调查显示，月内价格上涨现象主要集中在国内市场。

供应商供货时间指数

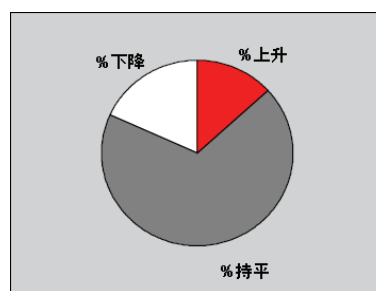
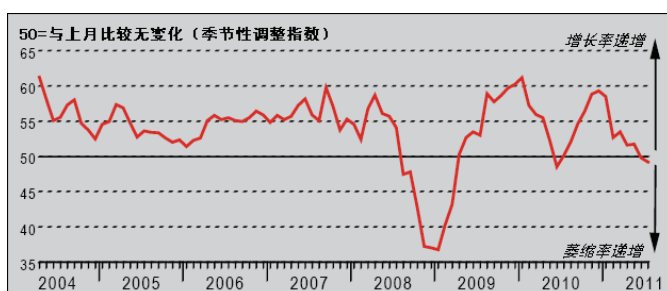
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



7月份，投入品供应商的平均供货速度进一步下降。调查样本反映，供货延误的原因普遍与供应商备货短缺有关。还有受访厂商表示，信贷紧缩以及劳动力短缺，影响了供应商的供货速度。不过，本月供货延误率为21个月以来最小。

采购数量指数

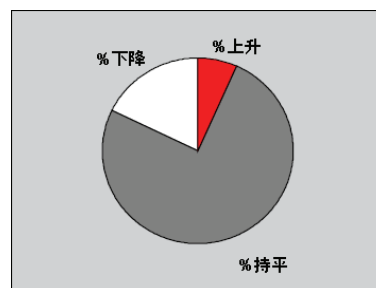
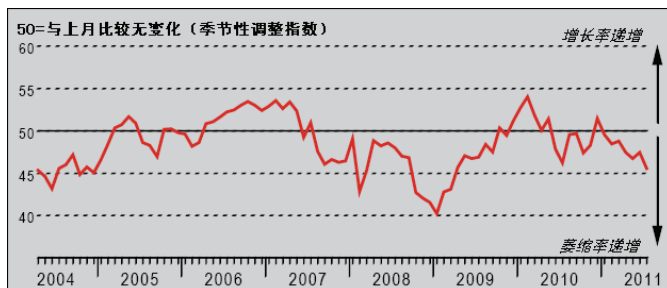
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的采购数量指数显示，中国制造业的投入品采购量环比减少。约18%的调查样本报告采购量环比下降。本月降幅虽然是一年多以来最大，但仍算轻微。调查显示，采购的收缩反映生产需求下降。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



7月份，中国制造业的原材料与半成品库存连续第7个月出现下降，而且降幅比较明显，为28个月以来最大。将近18%的调查样本显示库存环比下降，约7%的样本显示库存上升。据受访厂商反映，库存出现实质下降，原因是减少了投入品采购。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。