

最早发布时间：2011年7月1日 10:30时 (北京)

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 制造业产出下降，去年7月以来首见

#### 概要：

由于新订单整体增长继续放缓，中国制造业6月份产出下降。通胀压力明显缓和，投入价格和产出价格皆仅有轻微升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 在6月份录得50.1，低于5月份数值 (51.6)，为11个月低点，显示中国制造业的经营状况仅有轻微改善。第二季度指数的平均值也创下2009年第二季以来之新低。

6月份数据显示，制造业生产下滑，虽然降幅轻微，但自去年7月以来尚属首见。制造业产出指数自去年10月创下峰值后，在过去8个月中有7个月皆处于下降状态。产量的下降在一定程度上导致厂商成品库存减少，库存降速为去年11月以来最快。

6月份调查显示，新业务的整体增速进一步放缓。本月增速轻微，为11个月以来最低。新出口业务连续第二个月下降，并且创下2009年3月以来最大降幅。据受访厂商反映，新出口业务减少的原因是全球市场需求疲弱。

6月份，中国制造业用工数量下降，终止了此前3个月的增长态势。不过，就业降幅仍算轻微。关于减员的原因，受访厂商普遍表示与新业务增长乏力有关。还有样本提到员工退休和辞职等因素。

由于生产需求下降，制造业厂商相应减少投入品采购量，12个月以来采购数量首次出现下降，采购库存也连续6个月下降，而且本月有实质降幅。还有部分企业因投入品供应延误而需要动用库存。最近调查期间，供应商平均供货速度继续下降，但延误程度为3个月以来最轻。

6月份，原材料价格上涨，带动制造业平均成本继续上扬。不过，投入价格的涨速已大幅放缓至11个月低点，相关指数环比下降逾8点。制造业厂商也相应放缓了产品加价步伐，出厂价格的涨幅为11个月以来最小。

#### 点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业PMI调查结果时表示：

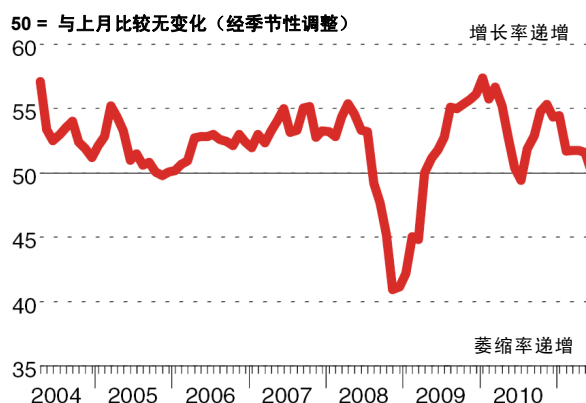
“六月制造业采购经理人指数的终值录得50.1，与初值相同，确认经济活动和通胀均在降温。这表明紧缩政策见效，通胀有望于未来几个月见顶回落。尽管增速放缓，工业产出仍然会保持同比12-13%的增长，这与9%左右的GDP增长是一致的。”

#### 主要调查结果：

- 产量轻微下降。
- 新出口业务创下27个月以来最大降幅。
- 投入成本的涨速大幅回落至11个月低点。

#### 趋势总览：

##### 汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

## 汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌 集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅  
电话： +852-2822-2025 电话： +86-21-3888-1251  
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk 电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

## Markit

经济师 Alex Hamilton 公司传讯部 Caroline Lumley  
电话： +44-1491-461-076 电话： +44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162  
电邮： alex.hamilton@markit.com 电邮： caroline.lumley@markit.com

## 编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

## 汇丰：

汇丰集团是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，截至 2010 年 12 月 31 日市值达 1,800 亿美元。汇丰集团总部设于伦敦，以“环球金融，地方智慧”为推广理念，将最庞大的环球新兴市场银行业务和独有的全球客户基础，与广泛的国际网络及雄厚财力互相融汇结合。汇丰的业务根基深厚，国际网络遍及全球六个地域，在欧洲、香港及亚太其它地区、中东、北美及拉丁美洲的 87 个国家和地区共设有约 7,500 个分支机构。

## 关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,200 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

“采购经理人指数（PMI™）”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。