

最早发布时间：2011年7月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

制造业产出下降，去年7月以来首见

主要调查结果：

- 产量轻微下降。
- 新出口业务创下27个月以来最大降幅。
- 投入成本的增速大幅回落至11个月低点。

由于新订单整体增长继续放缓，中国制造业6月份产出下降。通胀压力明显缓和，投入价格和产出价格皆仅有轻微升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 在6月份录得50.1，低于5月份数值 (51.6)，为11个月低点，显示中国制造业的经营状况仅有轻微改善。第二季度指数的平均值也创下2009年第二季以来之新低。

6月份数据显示，制造业生产下滑，虽然降幅轻微，但自去年7月以来尚属首见。制造业产出指数自去年10月创下峰值后，在过去8个月中有7个月皆处于下降状态。产量的下降在一定程度上导致厂商成品库存减少，库存降速为去年11月以来最快。

6月份调查显示，新业务的整体增速进一步放缓。本月增速轻微，为11个月以来最低。新出口业务连续第二个月下降，并且创下2009年

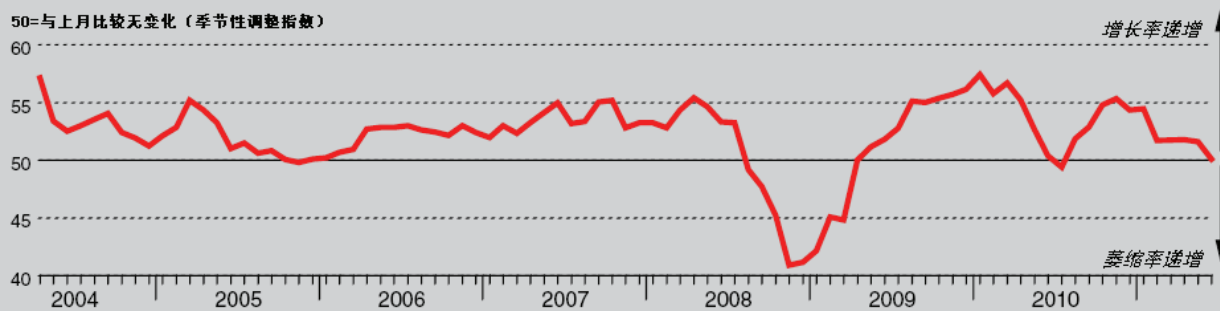
3月以来最大降幅。据受访厂商反映，新出口业务减少的原因是全球市场需求疲弱。

6月份，中国制造业用工数量下降，终止了此前3个月的增长态势。不过，就业降幅仍算轻微。关于减员的原因，受访厂商普遍表示与新业务增长乏力有关。还有样本提到员工退休和辞职等因素。

由于生产需求下降，制造业厂商相应减少投入品采购量，12个月以来采购数量首次出现下降，采购库存也连续6个月下降，而且本月有实质降幅。还有部分企业因投入品供应延误而需要动用库存。最近调查期间，供应商平均供货速度继续下降，但延误程度为3个月以来最轻。

6月份，原材料价格上涨，带动制造业平均成本继续上扬。不过，投入价格的增速已大幅放缓至11个月低点，相关指数环比下降逾8点。制造业厂商也相应放缓了产品加价步伐，出厂价格的涨幅为11个月以来最小。

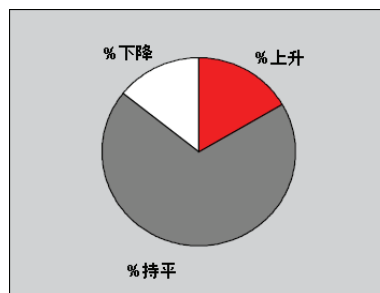
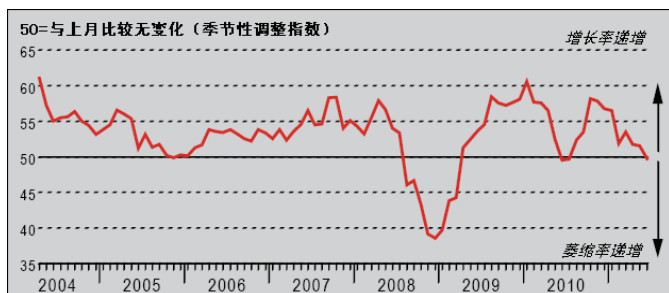
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

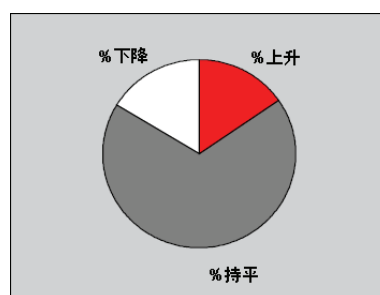
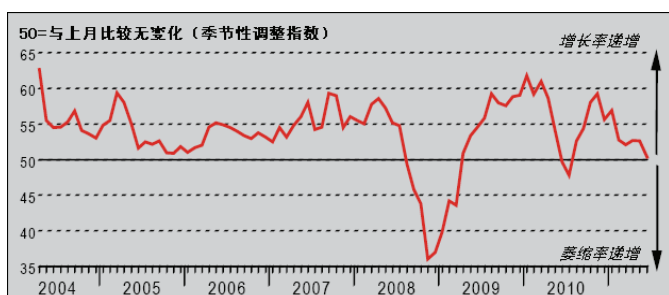
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



6 月份，中国制造业生产轻微下滑，经季节性调整的产出指数 11 个月来首次低于 50.0 临界值。据受访厂商反映，产量下降的原因是新接业务增长乏力。机械维修、电力和原料短缺也是导致产出整体下滑的因素。

新订单指数

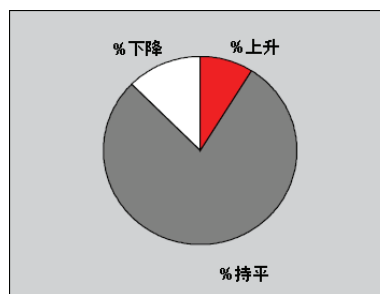
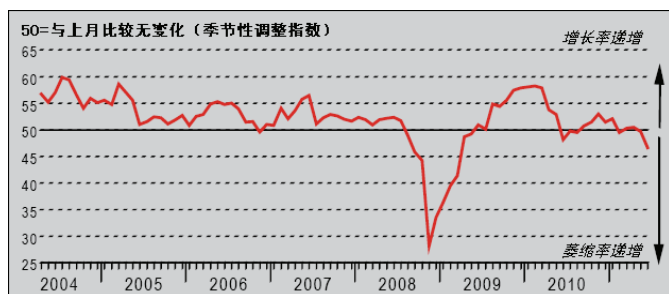
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



6 月份，中国制造业新接业务的增速连续第二个月放缓，经季节性调整的新订单指数显示扩张率轻微，为 11 个月以来最低。此外，本季指数平均值为去年第三季以来最低。调查显示，新订单增速放缓，主要原因是市场需求持续疲弱。

新出口订单指数

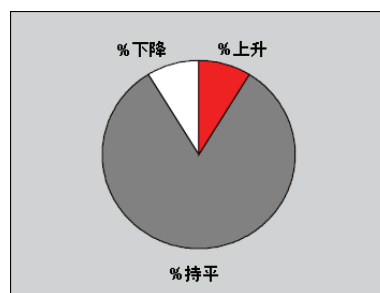
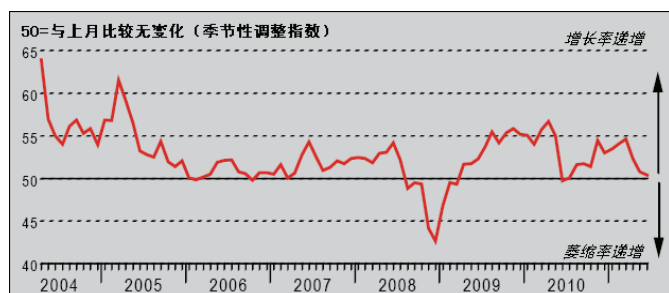
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



由于全球需求疲弱，制造业 6 月份的出口业务量下降。部分厂商提到日本地震导致最近新出口订单减少。经季节性调整的新出口订单指数创 27 个月新低，显示新出口订单有实质降幅。目前，该指数已连续两月处于 50.0 临界值以下，说明新出口业务量收缩。

积压工作指数

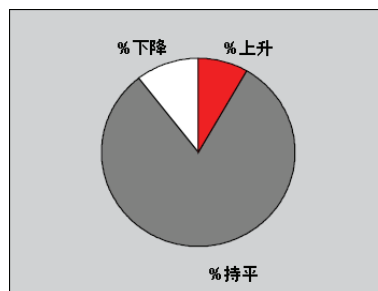
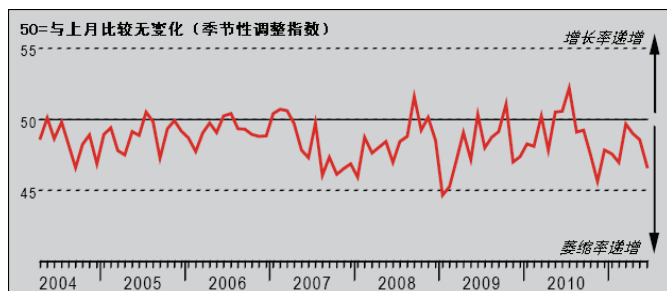
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



经季节性调整的积压工作指数显示，中国制造业的未完成业务在 6 月份继续增加，但增速轻微，已放缓至 11 个月低点。此外，本月指数值低于长期平均值。调查显示，积压工作增速放缓，反映整体新订单增长进一步减弱。

成品库存指数

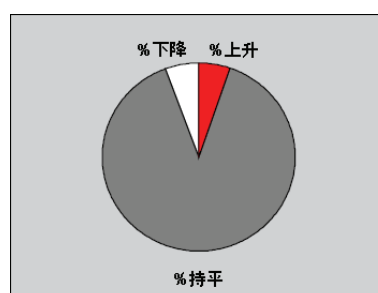
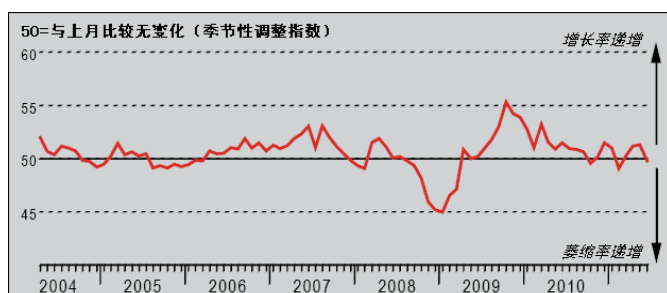
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的6月份成品库存指数显示，成品库存连续11个月下降，而且本月降速比较明显（为去年11月以来最大，并连续3个月呈现加速）。受访厂商表示，最近成品库存下降，反映制造业产出下滑。

就业指数

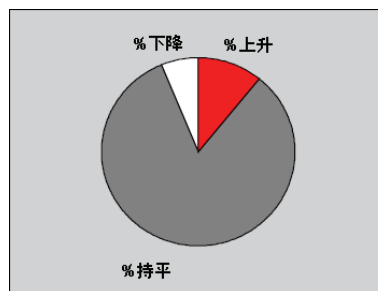
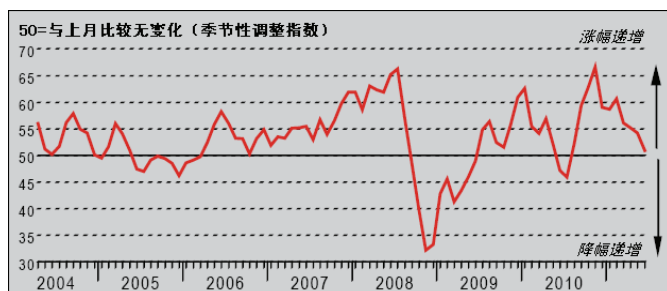
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



6月份，中国制造业用工数量下降，虽然降幅轻微，但在4个月以来尚属首见。绝大多数调查样本（约89%）显示用工数量环比持平。报告减员的厂商普遍表示原因与新业务减少有关。还有样本提到员工退休和辞职等因素。

出厂价格指数

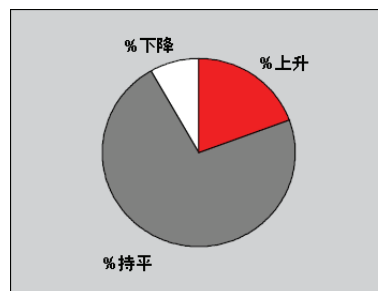
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



6月份，中国制造业成品价格连续11个月上扬。调查显示，原材料成本上升，导致制造业产品涨价。不过，与平均投入成本一样，制造业出厂价格的涨速已连降4个月至轻微水平，并且低于长期平均值。

投入价格指数

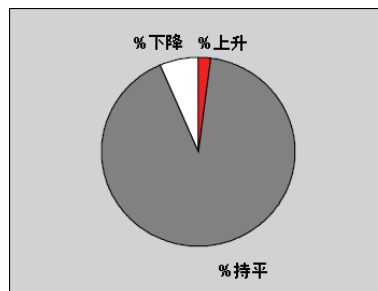
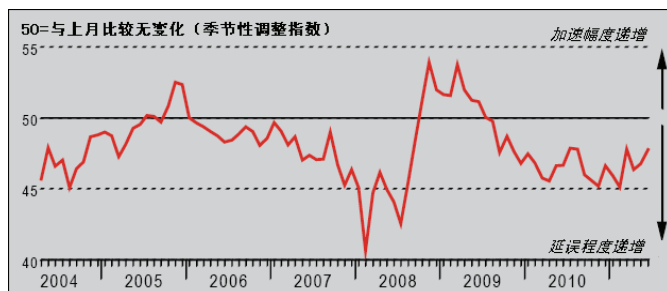
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



6月份，中国制造业的平均投入成本进一步上升，经季节性调整的投入价格指数连续11个月超过50.0临界值。在最近调查期间，原料和燃料涨价是带动成本上升的原因。不过，本月指数环比下降逾8点，显示价格涨速整体大幅回落。本月采购价格升幅轻微，明显低于长期平均值。

供应商供货时间指数

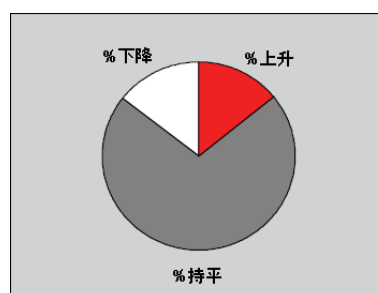
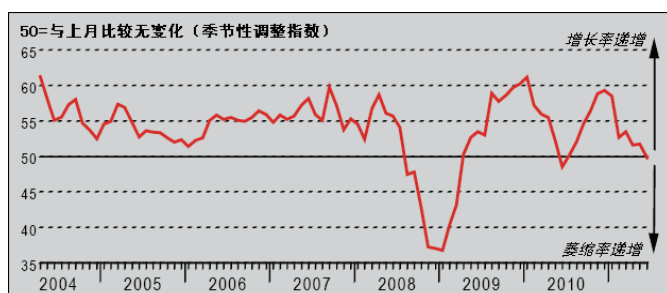
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



截至 6 月份，投入品供应商的平均供货速度已连续 23 个月下降。本月供货延误程度为 3 月份以来最轻微。将近 7% 的调查样本反映供货延误，原因普遍与供应商备货短缺有关。电力短缺与信贷紧缩也是导致供应商不能按时供货的因素。

采购数量指数

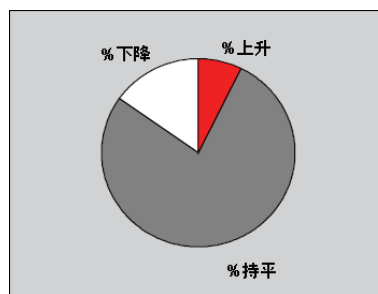
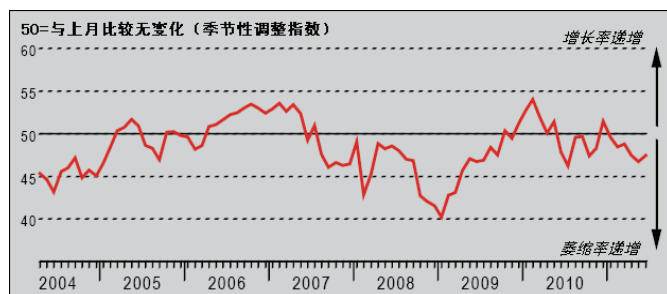
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



经历 11 个月的增长后，中国制造业的投入品采购量在 6 月份出现下降，但是经季节性调整的采购数量指数显示采购收缩率轻微。本季指数平均值为去年第三季以来最低，比年初下降将近 9 点。关于减少采购的原因，受访厂商普遍表示与产出需求下降有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



6 月份，原材料与半成品库存继续下降，将近 15% 的调查样本显示库存环比下降，约 7% 的样本显示库存上升。今年以来，采购库存一直处于下降状态。调查显示，库存减少的原因是投入品采购量下降。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾 430 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数 (PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表明该单项整体上升；低于 50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。