

最早发布时间：2011年6月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

5月份制造业产出增速进一步放缓，价格压力缓和

主要调查结果：

- 产出仅有小幅增长。
- 积压工作的增幅为去年7月以来最小。
- 投入成本的涨幅放缓至9个月以来最轻微。

5月份调查数据显示，中国制造业仅有小幅增长，产出与新订单的增速皆轻微放缓。即便如此，就业增速升至5个月高点。伴随产出增长整体趋缓，价格压力也有所缓和，平均投入成本创下去年8月以来最轻微升幅。因此，出厂价格的涨幅也连续3个月回落。同时，由于供应商整体表现进一步恶化，制造业厂商需要动用采购库存，以减轻供应延误所造成的影响。

经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 5月份数值为51.6，不仅低于4月份(51.8)，而且是10个月以来最低，显示中国制造业的景气状况仅有小幅改善。

5月份，新业务连续第10个月保持增长。然而，与历史数据相比，本月增幅相对疲软，主要原因是国内外市场需求乏力，反映海外市场需求的新出口业务3个月以来首次出现下降。据电气与光学业的厂商反映，日本地震导致新出口订单减少。

新业务增长乏力，意味着厂商可以把更多资源用于处理现有工作。因此，在本次调查期

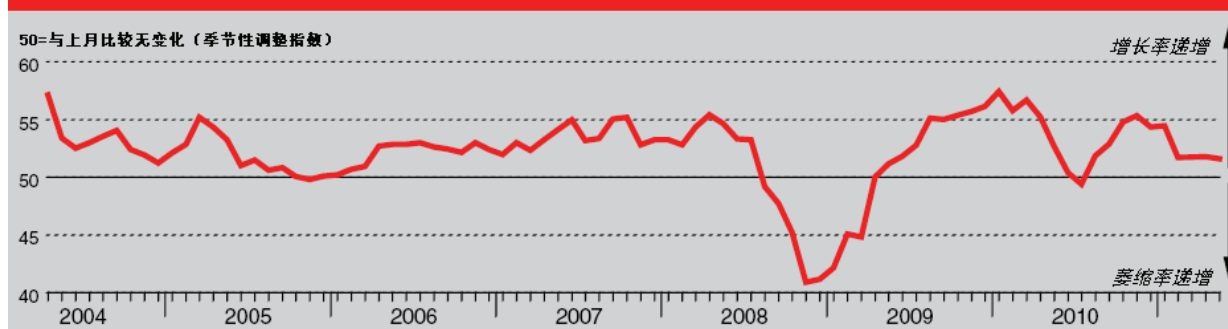
间，积压工作的增速放缓至去年7月以来最低。新订单增幅的减弱也导致制造业生产增速放缓。衡量产出环比增长的指数创10个月新低，显示生产扩张乏力。机械维修、电力和原料短缺也是制约整体增速的因素。

5月份，中国制造业就业连续第3个月保持增长。就业增速虽然是5个月以来最高，但仅算轻微。关于增员的原因，受访厂商表示与工作量(新增和积压工作量)上升有关。

由于产出增长放缓，厂商在5月份相对放慢了投入品采购速度。许多制造业企业甚至动用库存来应对投入品的供应延误。5月份，供应商供货速度进一步下降，受访厂商表示供应延误与供应商方面原料短缺有关。

5月份，投入成本的涨速放缓至9个月以来最低，但仍属强劲。据反映，原材料涨价是带动价格上升的主要因素。厂商试图通过对产品提价而抵消部分增加的成本。不过，与投入成本一样，制造业厂商的加价速度也放缓至去年8月以来最低。

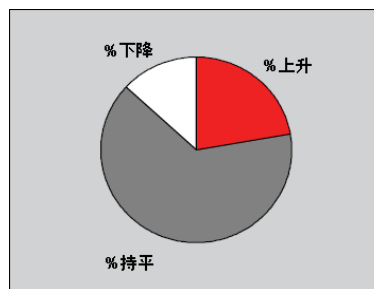
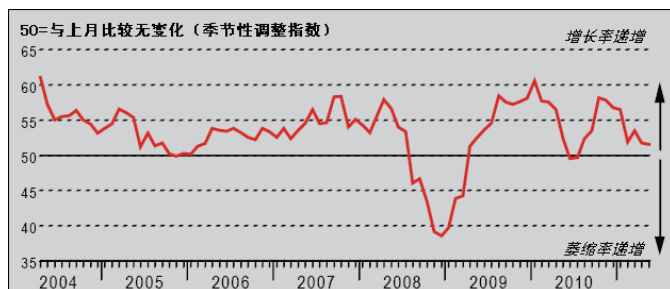
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

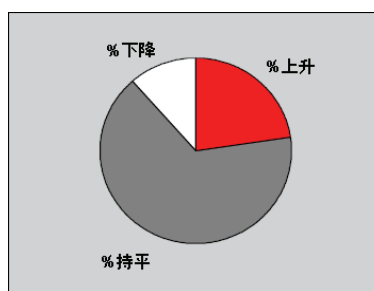
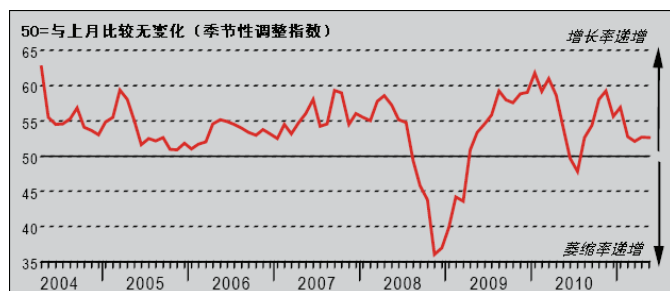
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



5 月份，中国制造业生产继续增长，但增速轻微，已放缓至当前 10 个月增长期的最低点。据受访厂商反映，产出增长放缓的主要原因是新接业务增长乏力。机械维修、电力和原料短缺也是制约整体增速的因素。

新订单指数

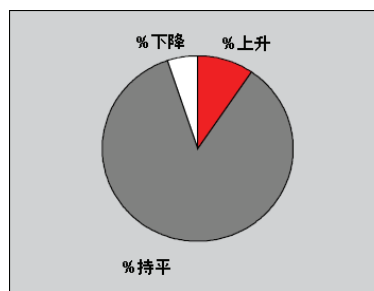
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较 (中国国内和出口)



经季节性调整的新订单指数显示，5 月份中国制造业的新接业务温和增长。然而，与历史数据相比，本月新订单增速相对疲软。约 23% 的调查样本显示，新业务量比 4 月份增加，原因普遍与需求上升有关。自去年 8 月以来，新订单量一直保持增长态势。

新出口订单指数

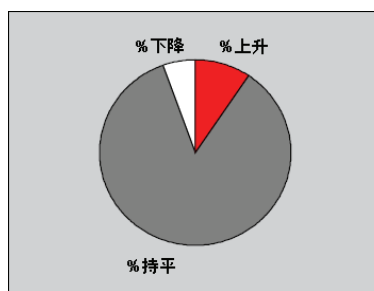
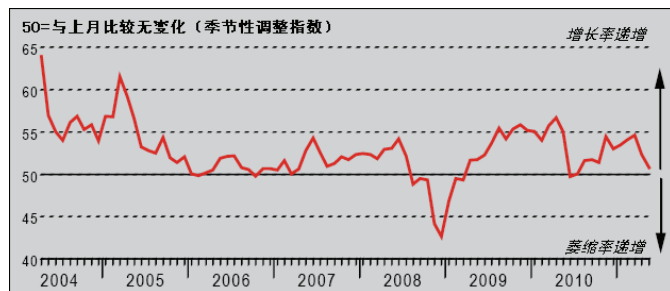
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



5 月份，新出口业务量下降，虽然降幅轻微，却已是 3 个月以来首次出现下降。绝大多数调查样本 (约 85%) 显示新出口订单环比持平。报告新出口业务量下降的厂商则表示原因是海外市场需求疲软。据电气与光学业的厂商反映，日本地震导致新出口订单减少。

积压工作指数

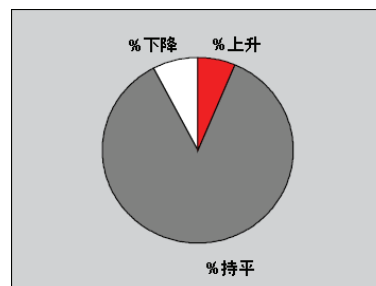
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



5 月份数据显示，中国制造业的未完成业务量继续上升。经季节性调整的积压工作指数连续 11 个月超过 50.0 临界值 (说明积压工作增加)。不过，本月指数值降至 10 个月低点，显示积压工作增幅轻微。调查显示，新订单增长乏力，意味着厂商可以把更多资源用于处理现有工作。

成品库存指数

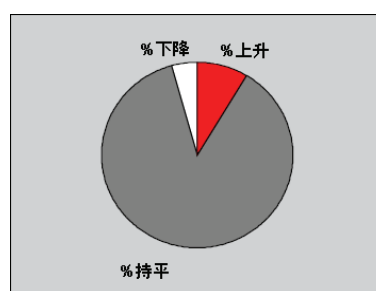
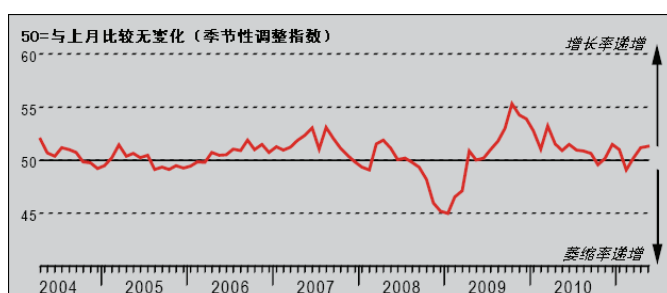
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



5月份，经季节性调整的成品库存指数降至3个月以来的低点，说明库存小幅下降（与该项数据的长期平均值一致）。目前，成品库存已连续10个月下降。受访厂商表示，在本次调查期间，新接业务量的增幅大于产出增幅，因此需要动用成品库存。

就业指数

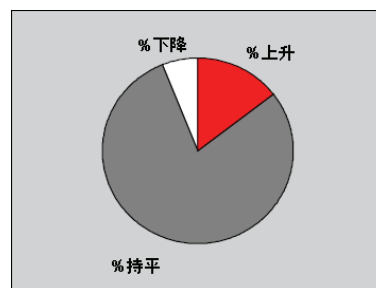
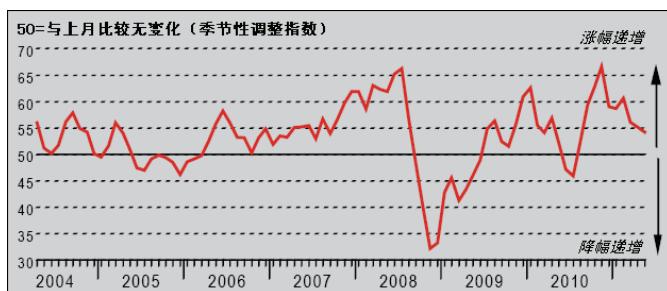
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



5月份，中国制造业就业连续第3个月扩张。企业增员幅度虽然尚小，但已是5个月以来最高纪录。报告增员的调查样本（约9%）普遍把原因归结为工作量（新增和积压工作量）上升。报告减员的厂商则表示与员工退休和辞职有关。

出厂价格指数

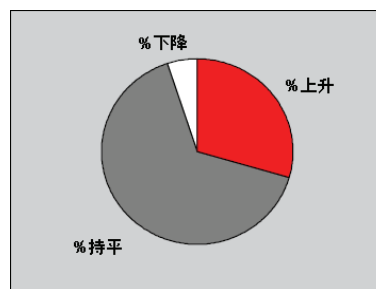
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



5月份，中国制造业厂商继续通过产品加价而把上涨的投入成本转移给客户。经季节性调整的出厂价格指数连续10个月高于50.0临界值。不过，与投入成本一样，制造业出厂价格的涨势也放缓至去年8月以来最低。将近15%的受访企业报告环比加价，6%的厂商报告降价。

投入价格指数

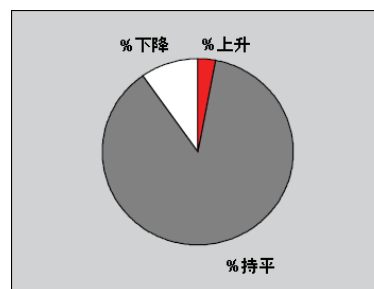
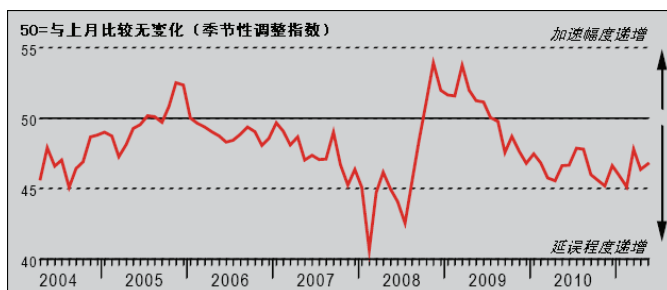
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



5月份数据显示，中国制造业的平均成本负担进一步加剧，将近30%的调查样本显示成本环比上升。采购价格的涨幅虽仍然显著，但经过连续3个月放缓，已降至去年8月以来的最低点，并且低于长期平均值。在本次调查期间，原料和燃料涨价是带动成本上升的主要原因。据调查，铜、钢铁和食品的价格环比皆有所上升。

供应商供货时间指数

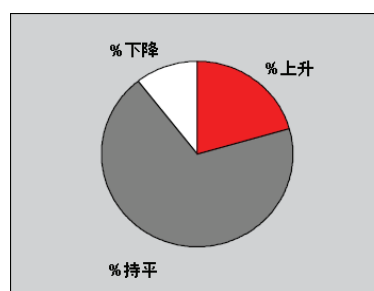
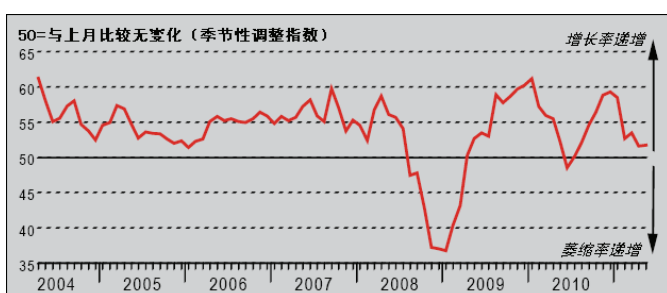
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



截至5月份，投入品供应商的平均供货速度已连续22个月下降，将近10%的调查样本反映供应商备货速度下降，仅3%的样本认为供应商表现好转。供货延误程度比较明显，大于长期平均值。调查样本显示，供货延误与供应商备货短缺有关。电气与光学业的厂商还提到日本地震和海啸等因素。

采购数量指数

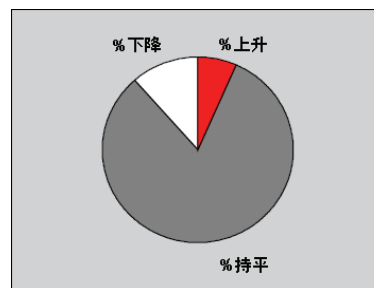
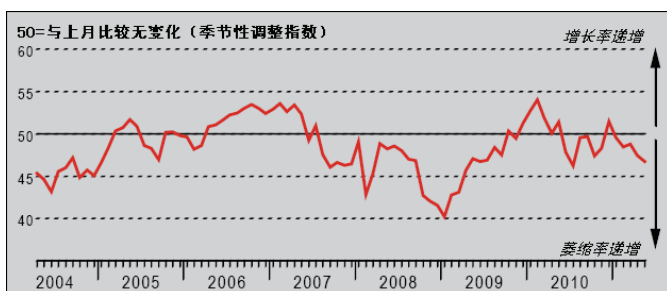
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



5月份，中国制造业的采购活动连续11个月呈现增长，但是经季节性调整的采购数量指数显示采购增速轻微，明显低于年初水平。调查显示，投入品采购的增长乏力主要反映制造业生产扩张趋缓。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



为减轻供应延误所造成的影响，制造业厂商需要动用采购库存，因此5月份库存有实质降幅（去年7月以来的最大降幅）。将近12%的调查样本显示库存下降，约7%的样本显示库存上升。目前，经季节性调整的采购库存指数已连续5个月低于50.0临界值，说明库存收缩。

数据及展示方法说明

“**采购经理人指数**”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“**采购经理人指数（PMI™）**”是一个基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国制造业PMI™”知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。