

最早发布时间：2011年4月29日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

4月份制造业产出增速放缓至9个月最低，价格压力继续缓和

概要：

经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 4月份数值继续维持在51.8，与之前发布的预览数据一致，显示中国制造业的景气状况有温和改善。不过，最新数据低于长期平均值 (52.3)。

4月份调查显示，新业务增长相对乏力，制造业生产扩张趋缓。即便如此，就业增速仍创下去年12月以来的新高。与此同时，采购库存继续下降，部分原因是供应延误，导致厂商动用库存。

4月份，制造业生产继续增长，但是扩张速度在目前9个月的增长期内是最低。据受访厂商反映，产出增长减弱的主要原因是新订单增速放缓，后者虽然环比有所上升，但仍低于长期平均值。调查显示，增长乏力反映市场需求相对疲软。此外，4月份新出口订单仅有小幅增长。

4月份，中国制造业的未完成业务量连续第10个月呈现上升，但积压速度已放缓至去年10月以来最低。

制造业从业人数在4月份进一步上升，就业增速虽然轻微，但已是今年以来最大。关于增员的原因，受访厂商普遍表示与产出需求上升有关。

产出增长放缓，影响厂商的采购决定，中国制造业4月份的投入品采购量录得9个月以来最小增幅。采购库存温和下降，降幅为去年10月以来最大，原因之一是货品供应延误。供应商平均供货速度进一步下降，受访厂商普遍表示原因是供应商备货短缺。最近日本的地震也是导致延误的原因。

4月份，投入成本增速放缓至8个月以来最低，但仍属强劲。据反映，原材料涨价是带动价格上升的主要因素，尤其是钢铁价格。不少调查样本还提到了油价上涨。厂商试图通过对产品加价而抵消部分增加的采购成本。不过，与投入成本一样，产出价格的增速也放缓至8个月以来最低。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 调查结果时表示：

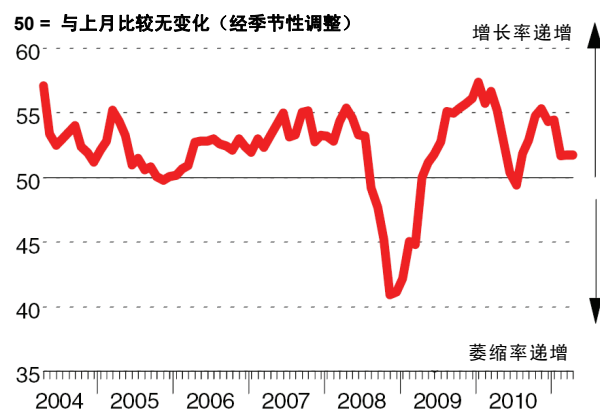
“四月份汇丰中国采购经理人指数的终值确认了制造业的稳定增长。鉴于三月份的增长和通胀双双超出预期，我们认为决策者应当在未来数月继续保持紧缩力度。”

主要调查结果：

- 新订单增长低于长期平均值。
- 采购价格增速放缓至8个月以来最低。
- 就业增速为今年以来最快。

趋势总览：

汇丰中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

汇丰（HSBC）

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌 集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +852-2822-2025 电话： +86-21-3888-1251
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk 电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton 公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44-1491-461-076 电话： +44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162
电邮： alex.hamilton@markit.com 电邮： caroline.lumley@markit.com

编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

汇丰集团是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，截至 2010 年 12 月 31 日市值达 1,800 亿美元。汇丰集团总部设于伦敦，以“环球金融，地方智慧”为推广理念，将最庞大的环球新兴市场银行业务和独有的全球客户基础，与广泛的国际网络及雄厚财力互相融汇结合。汇丰的业务根基深厚，国际网络遍及全球六个地域，在欧洲、香港及亚太其它地区、中东、北美及拉丁美洲的 87 个国家和地区共设有约 7,500 个分支机构。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,000 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数（PMI™）”系列。采购经理人指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告所提供的“汇丰中国制造业 PMI™”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。