

最早发布时间：2011年4月29日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

4月份制造业产出增速放缓至9个月最低，价格压力继续缓和

主要调查结果：

- 新订单增长低于长期平均值。
- 采购价格增速放缓至8个月以来最低。
- 就业增速为今年以来最快。

经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 4月份数值继续维持在 51.8，与之前发布的预览数据一致，显示中国制造业的景气状况有温和改善。不过，最新数据低于长期平均值 (52.3)。

4月份调查显示，新业务增长相对乏力，制造业生产扩张趋缓。即便如此，就业增速仍创下去年12月以来的新高。与此同时，采购库存继续下降，部分原因是供应延误，导致厂商动用库存。

4月份，制造业生产继续增长，但是扩张速度在目前9个月的增长期内是最低。据受访厂商反映，产出增长减弱的主要原因是新订单增速放缓，后者虽然环比有所上升，但仍低于长期平均值。调查显示，增长乏力反映市场需求相对疲软。此外，4月份新出口订单仅有小幅增长。

4月份，中国制造业的未完成业务量连续第10个月呈现上升，但积压速度已放缓至去年10

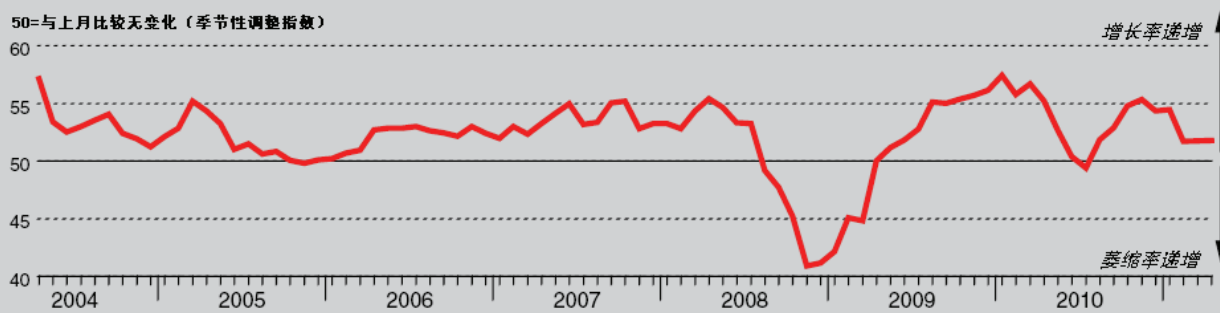
月以来最低。

制造业从业人数在4月份进一步上升，就业增速虽然轻微，但已是今年以来最大。关于增员的原因，受访厂商普遍表示与产出需求上升有关。

产出增长放缓，影响厂商的采购决定，中国制造业4月份的投入品采购量录得9个月以来最小增幅。采购库存温和下降，降幅为去年10月以来最大，原因之一是货品供应延误。供应商平均供货速度进一步下降，受访厂商普遍表示原因是供应商备货短缺。最近日本的地震也是导致延误的原因。

4月份，中国制造业的投入成本增速放缓至8个月以来最低，但仍属强劲。据反映，原材料涨价是带动价格上升的主要因素，尤其是钢铁价格。不少调查样本还提到了油价上涨。厂商试图通过对产品加价而抵消部分增加的采购成本。不过，与投入成本一样，产出价格的增速也放缓至8个月以来最低。

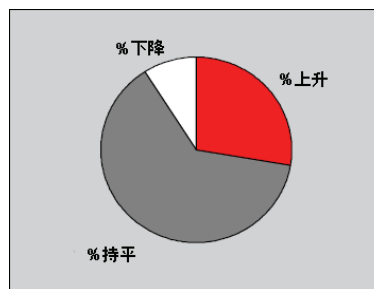
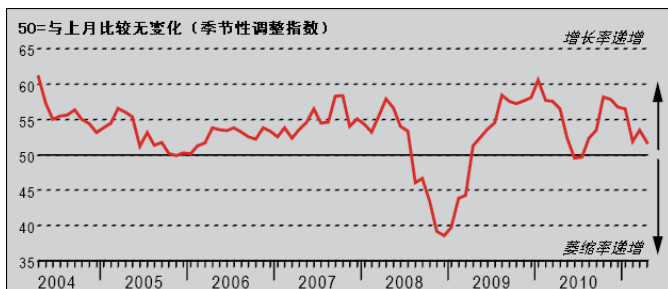
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。

产出指数

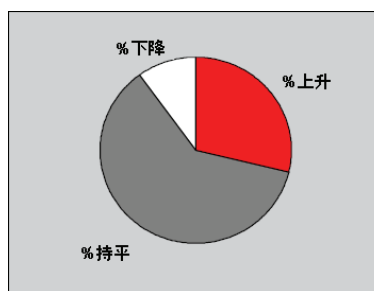
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



4 月份份数据显示，中国制造业生产继续增长，经季节性调整的产出指数连续 9 个月超过 50.0 临界值。不过，目前指数值显示生产扩张率轻微，而且低于长期平均值。制造业产出扩张趋缓，主要与新业务增长相对乏力有关。

新订单指数

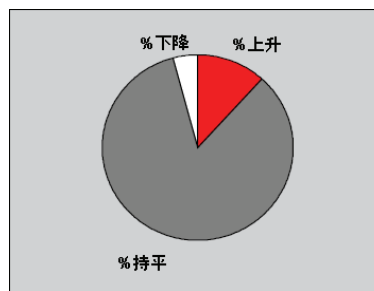
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



经季节性调整的新订单指数 4 月份数值大于 50.0 临界值，显示中国制造业的新接业务温和增长。增速虽然比 3 月份加快，但仍低于长期平均值。目前，新业务的增长态势已持续 9 个月。调查样本显示，新订单增长乏力，反映市场需求疲软。

新出口订单指数

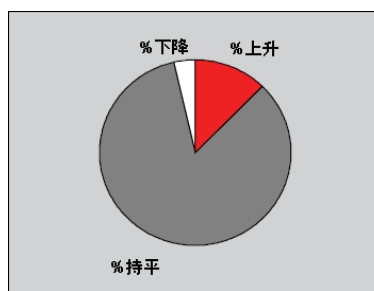
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



经季节性调整的新出口订单指数显示，新接出口业务量连续第 2 个月环比上升。不过，增速尚属轻微，绝大多数调查样本（84%）显示新出口订单与 3 月份持平。受访厂商普遍认为，新出口订单增长缓和反映海外市场需求疲软。

积压工作指数

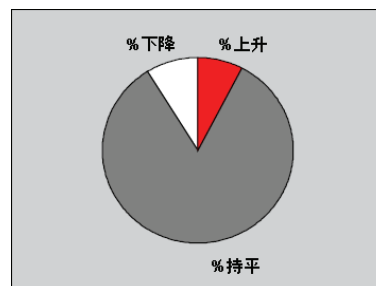
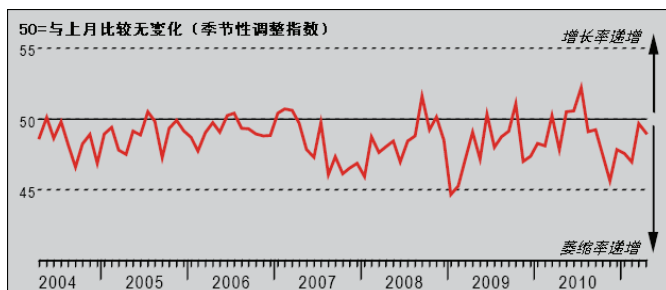
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



经季节性调整的积压工作指数显示，未完成业务量在 4 月份进一步增加，约 12% 的调查样本报告积压工作量环比上升。目前，指数已连续 10 个月超出 50.0 临界值。不过，4 月份增速是去年 10 月以来最低，主要原因是新业务的整体增长相对乏力。

成品库存指数

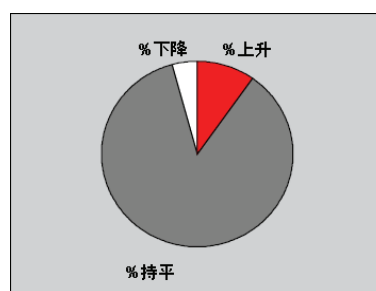
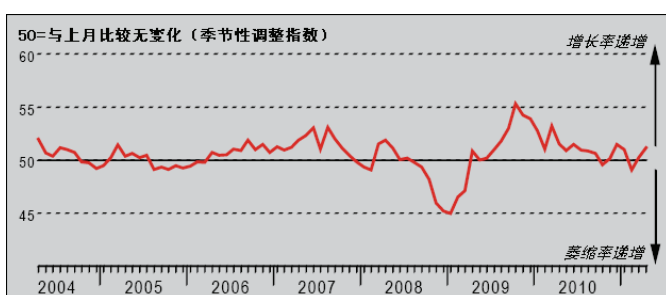
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



4月份数据显示，成品库存进一步下降。不过，经季节性调整的成品库存指数显示降幅尚属轻微。绝大多数调查样本（约84%）报告成品库存与上月持平。调查显示，部分厂商选择动用现有库存交付新增订单。

就业指数

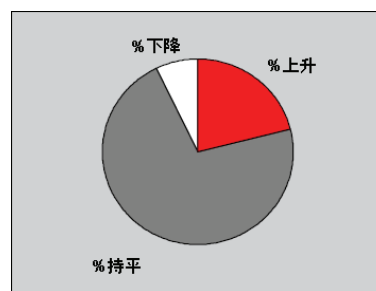
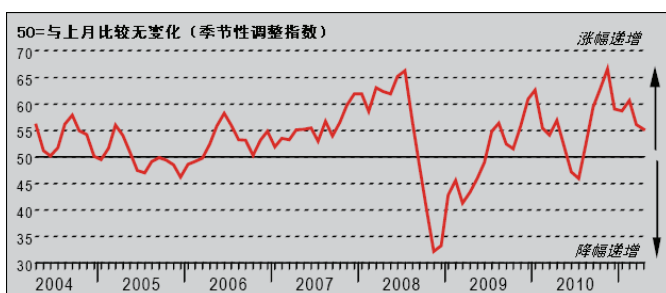
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



4月份，中国制造业就业连续第2个月回升。企业增员幅度虽然尚小，但已是去年12月以来最大。报告增员的调查样本（约10%）普遍把原因归结为产出需求上升。报告减员的厂商则表示与员工退休和辞职有关。

出厂价格指数

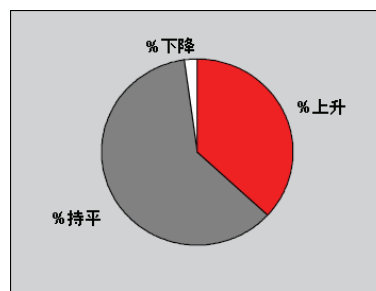
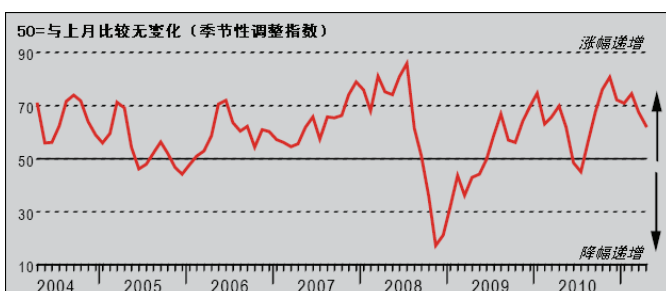
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



4月份，中国制造业厂商继续提高产品出厂价格，约21%的受访企业报告环比加价，仅7%的厂商报告降价。加价幅度虽然仍大于长期平均值，但已连续两月趋缓，为去年8月以来最小。报告加价的厂商普遍表示需要把成本上涨压力转移给客户。

投入价格指数

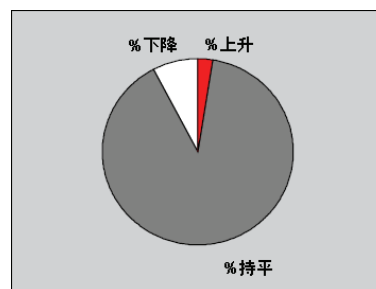
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



经季节性调整的投入价格指数显示，中国制造业的平均采购成本增加明显。增幅虽然已放缓至8个月以来最小，但仍大于长期平均值。报告采购成本上扬的厂商普遍认为原料涨价是带动成本上升的主要原因。调查显示，原油和钢铁的价格环比皆有所上升。

供应商供货时间指数

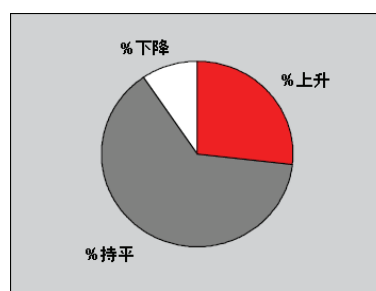
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



截至4月份，投入品供应商的平均供货速度已连续21个月下降，约8%的调查样本反映供应商需要更长时间备货，仅3%的样本认为供应商表现好转。供货延误程度温和，好于长期平均值。调查样本显示，供货延误反映供应商备货短缺。日本最近的地震也是供应受阻的原因之一。

采购数量指数

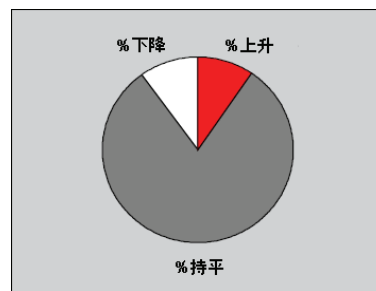
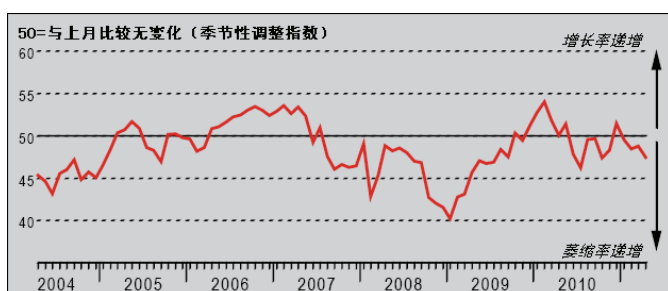
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



截至4月份，制造业的采购活动已连续10个月呈现增长，但4月份增速轻微，已放缓至去年7月以来最低。调查显示，投入品采购的增速下降主要反映生产扩张趋缓。另外，还有样本反映供应商方面货源紧张。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的采购库存指数显示，中国制造业的原料和半成品库存进一步下降。最新指数值是6个月以来最低，库存降速温和，但大于长期平均值。据受访厂商反映，库存下降与采购增长乏力有关，在一些情况中，与供应延误、需要动用库存有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法(SIC)予以抽样。根据每月月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数(PMI™)”是一个基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国制造业PMI™”知识产权属Markit Group Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商标。