

最早发布时间：2011年2月1日 10:30时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

虽自 10 月份峰值继续回落，产出增速依然强劲，国内市场成为扩张之主要动力

主要调查结果：

- 新业务加速增长。
- 新出口业务仅有小幅增长。
- 成本涨幅虽放缓至4个月低点，但仍属显著。

PMI 调查数据显示，2011 年伊始，中国制造业表现强劲，产出与新业务皆较去年 12 月激增。厂商因此增加投入品采购，调配资源以应对新接订单。积压工作有所增加，促使厂商普遍增聘人手。同时，厂商继续通过提高产出价格的方式把成本压力转移给客户。

1 月份，经季节性调整的汇丰中国制造业 PMI™ 从去年 12 月的 54.4 上升至 54.5。2011 年 PMI 数据开局相对平稳，显示中国制造业的经营状况有实质改善。最新数据远高于长期平均值（52.3），但仍低于一年前创下的调查最高纪录。

1 月份新订单激增，增速环比加快，但仍低于去年 11 月的近期高点。关于新业务增长的原因，受访厂商普遍表示与客户需求增强有关。新接出口订单在 1 月份也有所增长，但增速远低于新业务的整体增速，说明在最近调查期间新业务增长主要源于国内市场。

1 月份数据显示，中国制造业生产继续扩张，反映整体新业务的强劲增长。产出增速虽然放缓至 4 个月以来的低点，但仍保持强劲，

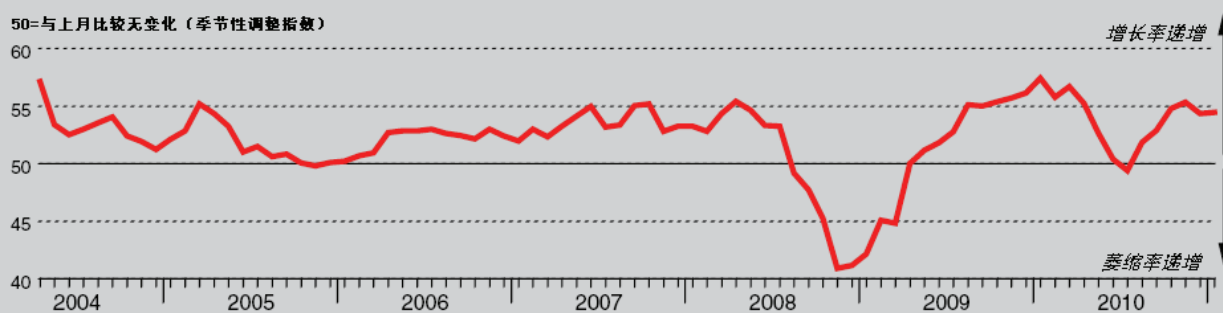
并且高于 2010 年的平均增速。然而，2011 年伊始，产能压力就继续积聚，积压工作录得自去年 5 月以来的第二大增速。受访厂商表示，资源被调用于应对新接订单。

鉴于产能压力上升，厂商在 1 月份继续增加人手，但就业增速仍属轻微。目前，就业增长趋势已持续 3 个月。

1 月份，采购大幅增长，受访厂商把原因归结为生产需求上升。另有部分厂商因预期未来销售强劲而增加投入品采购。即便如此，采购库存在 1 月份仍出现下降，原因是供应商交货延误，厂商经常需要动用现有库存以应对。受访厂商普遍表示，供应商库存短缺，导致备货时间延长。

投入成本的涨速虽已放缓至 4 个月以来最低，但与历史数据相比仍属可观。据受访厂商反映，铜、钢铁、燃料的价格皆比 12 月有所上升。因此，厂商继续通过提高产出价格的方式把上涨的成本转移给客户。与投入价格的趋势相似，产出价格的涨速放缓至 5 个月低点，但仍远高于长期平均值。

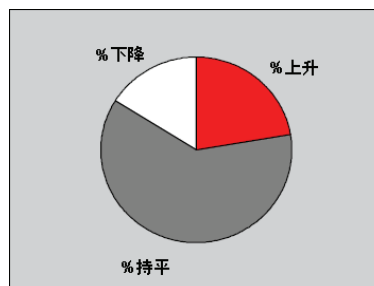
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。

产出指数

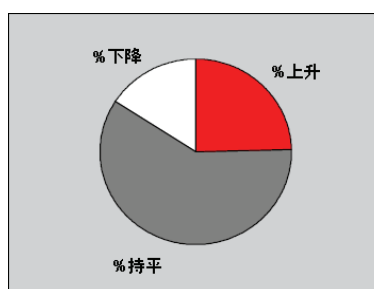
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



经季节性调整的产出指数 1 月份录得 56.5，略低于去年 12 月 (56.8)，显示中国制造业生产继续增长。增速继续从去年 10 月份的近期峰值回落，但相比历史数据仍算强劲。目前，产出扩张趋势已持续 6 个月。报告产出上升的厂商普遍表示原因与新接业务增加有关。

新订单指数

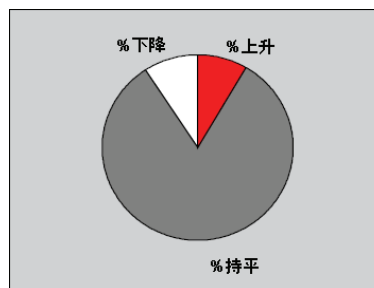
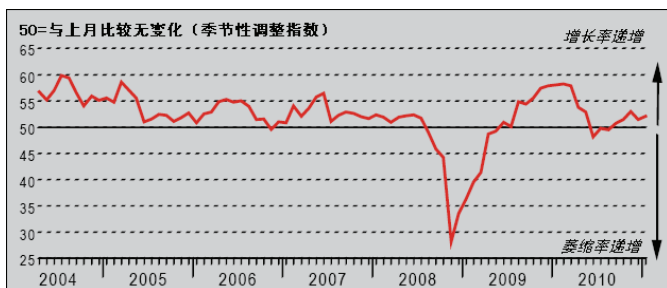
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较 (中国国内和出口)



2011 年伊始，中国制造业的新接业务量继续上升，将近四分之一的调查样本报告环比增长。经季节性调整的新订单指数值上升，显示新业务增速明显，但仍低于去年 11 月的近期峰值。自去年 8 月以来，新订单量一直保持上升。在最近的调查中，受访厂商表示整体新业务的增长反映客户需求增强。

新出口订单指数

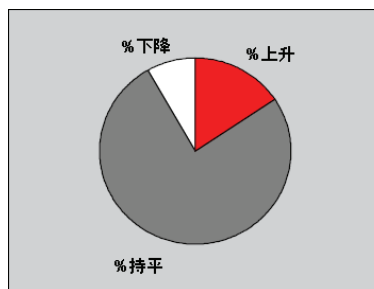
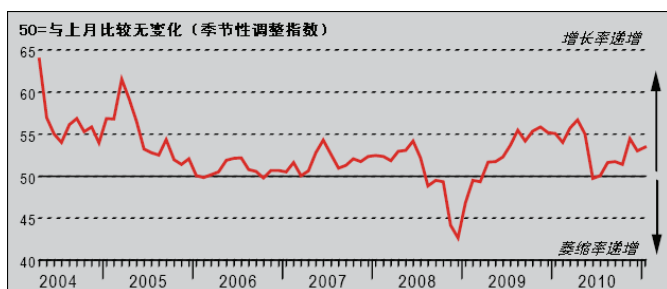
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



1 月份数据显示，中国制造业的新出口业务继续增加，但增幅相对轻微，绝大多数调查样本 (将近 82%) 报告新出口订单环比持平。此外，新业务的整体增速大于新出口订单增速，说明在最近调查期间增长主要源于国内市场。

积压工作指数

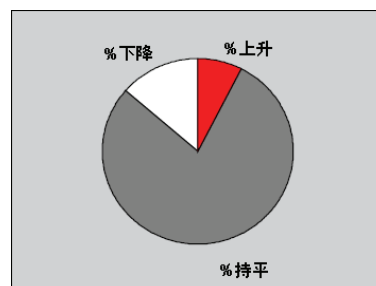
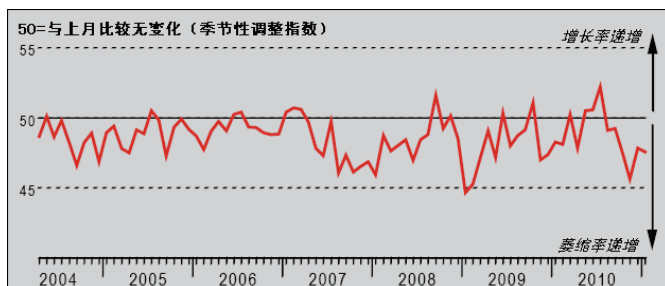
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



截至 1 月份，中国制造业的未完成业务连增已 7 个月，经季节性调整的积压工作指数上升，显示积压工作有实质增速 (为去年 5 月以来的第二大增速)。报告积压工作量上升的厂商 (约 16%) 普遍表示资源被调用于应对新增订单。

成品库存指数

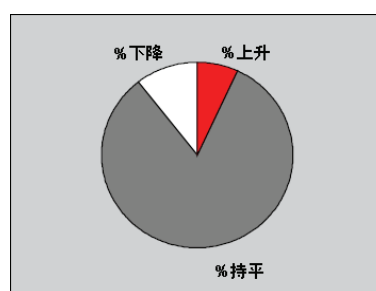
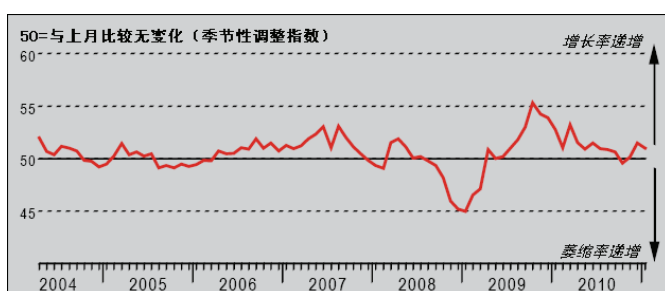
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



2011年伊始，中国制造业的成品库存继续下降，原因是新订单的增加导致厂商动用现有库存。库存降温温和，大于长期平均值。自去年8月以来，库存量一直处于下降状态。将近14%的调查样本报告库存环比下降，报告上升的样本量约占8%。

就业指数

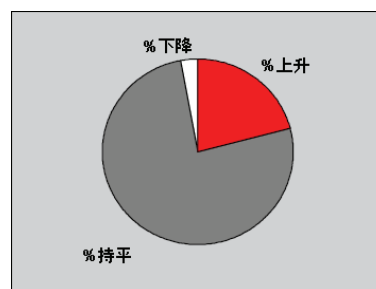
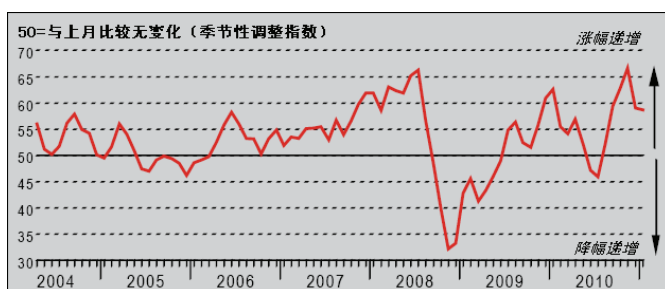
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



截至1月份，中国制造业就业已连升3月，但1月份增速轻微。绝大多数调查样本（约83%）表示用工规模与去年12月持平。报告增员的受访厂商表示原因是生产需求上升。报告减员的厂商则普遍表示原因是雇员届龄退休。

出厂价格指数

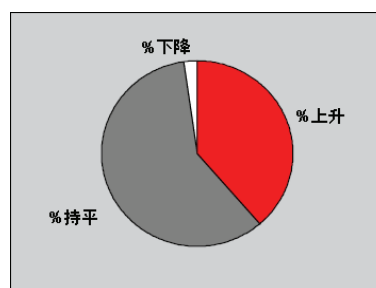
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



1月份，中国制造业厂商继续通过提高产品价格的方式把投入成本上涨的压力转移给客户，经季节性调整的出厂价格指数连续第6个月保持在50.0分界线之上。本月产出价格的涨速虽然从去年11月创下的调查最高纪录进一步回落，但仍属显著，大于2010年的平均水平。将近21%的调查样本报告环比加价，仅3%的厂商报告降价。

投入价格指数

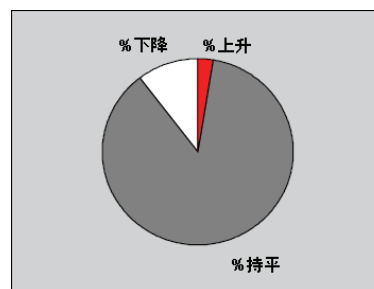
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



2011年伊始，经季节性调整的投入价格指数虽然回落至4个月以来的低点，但仍维持在高位，说明中国制造业的投入成本涨幅可观。据反映，在最近调查期间，原料和燃料涨价是带动成本上扬的主要因素。铜、钢铁和食品都比去年12月有所涨价。目前，成本上涨趋势已持续6个月。

供应商供货时间指数

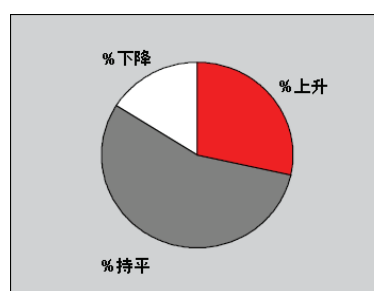
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



1月份，中国制造业投入品供应商的平均供货速度放慢，约10%的调查样本报告供应商表现较上月恶化，仅3%的样本报告供货速度上升。因此，本月供应商供货速度出现实质下降，而且降速环比加剧。受访厂商认为供应商拖延交货与备货短缺有关。还有样本提到运输问题和天气恶劣等因素。

采购数量指数

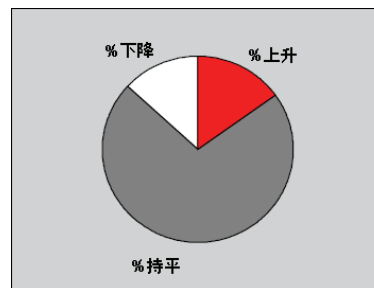
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



1月份，新业务增长强劲，生产需求相应上升，促使厂商连续7个月增加投入品采购。还有受访厂商是因为预期未来新业务增长而增加库存。经季节性调整的采购数量指数虽然回落至3个月低点，但仍说明采购增速显著，远高于长期平均值。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



2011年伊始，中国制造业的半成品和原料库存在去年12月轻微扩张的基础上出现下降，但降幅轻微。报告库存下降的受访厂商表示部分原因是供应延误。报告库存上升的厂商则普遍认为与采购增长有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法(SIC)予以抽样。根据每月月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数(PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告所提供的“汇丰中国制造业PMI™”知识产权属Markit Group Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商标。