

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Aumento modesto da produção no setor privado do Brasil em outubro

Resumo

A produção do setor privado brasileiro como um todo, cresceu em outubro, como indicou o Índice Consolidado de Produção HSBC ao registrar acima da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Ao atingir 51,3, acima do valor de 48,5 observado em setembro, o aumento da atividade mostrou-se modesto, e estabeleceu um contraste com a queda dos dois últimos meses.

De um modo geral, o aumento da produção total refletiu níveis de atividade mais elevados no setor de serviços. Os prestadores de serviços têm relatado uma atividade mais elevada em cada mês desde agosto de 2009. Além disso, o Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços cresceu de 50,5 para 53,6 em outubro, e indicou que o aumento mais recente na atividade foi sólido e o mais rápido em três meses. Em comparação, a produção industrial caiu pelo quinto mês consecutivo. Porém, a taxa de declínio foi a mais fraca desde julho.

As empresas que operam no setor de serviços do Brasil atribuíram de um modo geral, o aumento da atividade à demanda mais elevada por parte dos clientes. O volume de novos negócios recebidos em outubro cresceu solidamente, e pelo ritmo mais forte em três meses. Ao mesmo tempo, os fabricantes registraram uma entrada menor de novos trabalhos, como tem sido o caso desde abril. De um modo geral, o total do volume de novos pedidos aumentou marginalmente durante o período mais recente da pesquisa.

Os fabricantes brasileiros relataram uma queda forte no volume de pedidos em atraso em outubro, enquanto que os prestadores de serviços registraram uma ligeira acumulação. Consequentemente, os dados consolidados indicaram uma redução de negócios pendentes pelo quinto mês consecutivo.

O nível de emprego no setor brasileiro de serviços cresceu solidamente em outubro, estendendo o período atual de criação de empregos para vinte e sete meses. Além disso, o crescimento do nível de emprego foi o mais rápido desde maio. O nível de emprego no setor privado também aumentou, apesar dos fabricantes terem reduzido ainda mais suas forças de trabalho.

Preços mais altos de insumos foram registrados em ambos os setores durante o período mais recente da pesquisa. Taxas de câmbio desfavoráveis foram particularmente mencionadas pelos entrevistados. As empresas repassaram aos clientes as cargas mais elevadas de custos aumentando o preço de seus produtos. De um modo geral, os dados compostos indicaram um aumento modesto apenas nos preços médios de venda em outubro.

Os provedores brasileiros de serviços sentiram-se otimistas em relação à atividade durante os próximos doze meses. O otimismo aumentou acentuadamente atingindo o seu nível mais alto desde maio de 2007, já que a previsão é de que o crescimento econômico vai sustentar ainda mais o crescimento da atividade.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

“O índice de Gerentes de Compras PMI HSBC do setor de Serviços se recuperou da forte queda registrada no mês passando, subindo de 50,5 em setembro para 53,6 em outubro. O PMI Serviços havia deslizado para seu menor patamar desde julho de 2009 em setembro, causando temores de que o setor de serviços também estivesse a caminho de uma retração mais forte. A recuperação de outubro causa alívio, e indica que a divergência entre o setor industrial (que segue anêmico) e o de serviços (que ainda apresenta crescimento) persiste.”

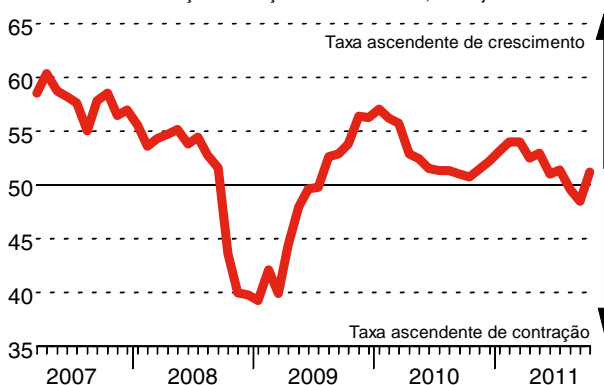
Pontos-chave

- Produção do setor privado aumenta modestamente, ao mesmo tempo em que o crescimento da atividade de serviços atinge um recorde de três meses de alta
- Criação de empregos no setor de serviços do Brasil foi a mais rápida desde maio
- Otimismo entre os provedores de serviços em relação ao crescimento da atividade no futuro é o mais alto desde maio de 2007

Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7264-6283 / +44-782-7891-072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores

O *PMI* Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O *PMI* Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (*PMI*™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de *PMI* são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, e uma das marcas mais conceituadas do setor. Nós fornecemos uma gama abrangente de serviços financeiros para cerca de 89 milhões de clientes através de dois grupos, Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio (anteriormente Serviços Financeiros Pessoais) e Banco Comercial. E dois serviços globais, Banco e Mercados Globais e Banco Global Privado.

A nossa rede internacional cobre 87 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e Norte da África, América do Norte e América Latina. Com presença nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermudas, as ações da HSBC Holding plc são controladas por cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O *PMI* tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.