

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Produção do setor privado brasileiro cai pelo ritmo mais forte desde maio de 2009

Resumo

A atividade de negócios no setor privado do Brasil se deteriorou pelo segundo mês consecutivo em setembro. Com um valor de 48,5, abaixo de 49,6 em agosto, o Índice Consolidado de Dados de Produção HSBC - Brasil permaneceu abaixo da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração, e indicou o declínio mais rápido na produção desde maio de 2009.

A queda na produção foi em grande parte um reflexo de outro declínio na produção industrial. Em setembro, os fabricantes brasileiros relataram uma produção mais baixa pelo quarto mês consecutivo, enquanto que as empresas que operam no setor de serviços do Brasil registraram um aumento na atividade. Mas, o Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços caiu dos 52,2 registrados em agosto, para 50,5. Isto indicou que o aumento na atividade de serviços foi marginal apenas, e o mais fraco em vinte e seis meses de crescimento.

Os provedores brasileiros de serviços receberam um volume maior de novos negócios em setembro. Os entrevistados atribuíram o aumento à demanda mais elevada por parte dos clientes. A taxa de crescimento do volume de novos negócios foi sólida, mas permaneceu abaixo da média de longo prazo para as séries. Em comparação, o total de novos pedidos registrados no setor privado brasileiro como um todo caiu modestamente pelo segundo mês consecutivo em setembro.

Os negócios pendentes caíram em ambos os setores durante o período mais recente da pesquisa. De um modo geral, os dados compostos do PMI™ indicaram que os pedidos em atraso foram reduzidos pelo ritmo mais rápido em dois anos e meio.

Em setembro, o nível de emprego no setor privado do Brasil diminuiu pela primeira vez desde julho de 2009. Porém, a taxa de redução de empregos foi fracionária apenas. Os fabricantes brasileiros reduziram sua força de trabalho ainda mais durante o período mais recente da pesquisa, enquanto que os prestadores de serviços contrataram pessoal adicional, embora marginalmente apenas. As evidências sugeriram que o nível de emprego no setor de serviços cresceu devido a volumes mais elevados de negócios.

Em setembro, os custos de insumos enfrentados pelas empresas no setor privado do Brasil subiram pelo vigésimo sexto mês consecutivo. As taxas de câmbio desfavoráveis e os preços das matérias-primas foram frequentemente citados pelos respondentes da pesquisa.

De um modo geral, as empresas repassaram aos clientes as cargas mais elevadas de custo, aumentando os preços de seus produtos. Mesmo assim, tanto os fabricantes brasileiros quanto os prestadores de serviços aumentaram seus preços marginalmente apenas, com as taxas de inflação de preços de produtos atingindo um recorde de baixa de vinte e dois e vinte e um meses, respectivamente.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O índice de Gerentes de Compras PMI HSBC atingiu seu nível mais baixo desde julho de 2009, recuando de 52,2 para 50,5. Embora ainda acima de 50, o que significa que o setor de serviços continuou a se expandir, a queda deste indicador sugere que a desaceleração no setor industrial agora atingiu também o setor de serviços. A combinação dos setores industrial e de serviços recuou ainda mais, para 48,5, de 49,6 um mês atrás e está em território negativo pelo segundo mês consecutivo. Vamos acompanhar este indicador de perto nos próximos meses para medir se a economia está, de fato, caminhando para uma desaceleração mais pronunciada."

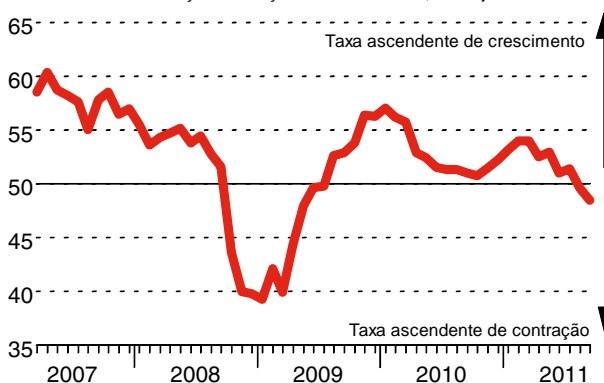
Pontos-chave

- Total da atividade cai pelo segundo mês consecutivo
- Taxa de crescimento do volume de novos negócios no setor de serviços do Brasil permanece abaixo da média de longo prazo para as séries
- Queda no volume agregado de empregos pela primeira vez desde julho de 2009

Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7264-6283 / +44-782-7891-072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores

O *PMI* Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O *PMI* Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (*PMI*™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de *PMI* são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, e uma das marcas mais conceituadas do setor. Nós fornecemos uma gama abrangente de serviços financeiros para cerca de 89 milhões de clientes através de dois grupos, Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio (anteriormente Serviços Financeiros Pessoais) e Banco Comercial. E dois serviços globais, Banco e Mercados Globais e Banco Global Privado.

A nossa rede internacional cobre 87 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e Norte da África, América do Norte e América Latina. Com presença nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermudas, as ações da HSBC Holding plc são controladas por cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.200 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O *PMI* tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.